

**Denominazione del Corso di Studio: Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici**

**Classe: LM-56**

**Sede:** Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici – Università degli Studi di Bari Aldo Moro

**Primo anno accademico di attivazione:**

### **Gruppo di Riesame**

Componenti obbligatori

Prof. Andrea Morone (Coordinatore del CdS) – Responsabile del Riesame

Prof.ssa Vera Amicarelli (Docente del Cds)

Prof. Fabrizio Massari (Docente del Cds)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di Coordinamento delle attività amministrative-didattiche del Corso di Studio)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 13.01.2015:
  - Stesura definitiva proposta del documento relativo al riesame 2015

I componenti del Gruppo del Riesame oltre alle riunioni programmate hanno avuto occasioni di incontro e di scambio di opinioni per via telematica (skype, mail, telefono). Inoltre, il Responsabile del Riesame, prof. Morone, e la sig.ra Bruni, hanno incontrato, anche individualmente, i docenti facenti parte del gruppo di lavoro, gli altri docenti del corso di studi e il personale amministrativo della segreteria studenti.

I dati su cui si è basata l'analisi sono stati forniti dagli uffici di Ateneo o estrapolati dalle banche dati rese disponibili dal sistema di Ateneo ai fini del monitoraggio. In particolare:

– I dati riguardanti la sezione 1 e quindi iscrizioni, regolarità del percorso e laureabilità sono stati estratti dalla banca dati di ateneo (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/rdr2014-15/dati>)

– I dati relativi alla valutazione didattica sono basati sui risultati della valutazione espressa dagli studenti per il 2013/2014 (<https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica>) per gli anni precedenti [https://stats.ict.uniba.it/valutazioni/didattica/results.php?p=res\\_cds&dip=D24](https://stats.ict.uniba.it/valutazioni/didattica/results.php?p=res_cds&dip=D24) <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>

– I dati relativi al profilo dei laureati e alla soddisfazione dell'esperienza universitaria sono estrapolati dalla banca dati Alma Laurea.

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>

– I dati relativi alla condizione occupazionale sono basati sui risultati estratti dalla banca dati Alma Laurea (<http://www2.almalaurea.it/cgiphp/universita/statistiche/tendine.php?config=occupazione>).

Infine, è stata consultata e analizzata la relazione della COMMISSIONE PARITETICA per verificare e comparare sia i risultati principali in termini di elementi di forza e di criticità del corso sia le azioni correttive proposte.

Il Rapporto di Riesame è stato presentato nel Consiglio di corso di studio per essere successivamente discusso nel Consiglio di Dipartimento ai fini di una sua condivisione, discussione e approvazione.

In particolare il Rapporto è stato presentato, discusso e approvato nel Consiglio del Corso di Laurea di Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici del 14.01.2015 alle ore 09.30. Successivamente, è stato presentato e approvato dal Consiglio di Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici.

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il prof. Morone, presenta il primo Rapporto di Riesame al Consiglio del Corso di Studio, riportando le criticità del corso e le possibili azioni correttive, dopo una breve discussione, il Consiglio approva all'unanimità.



# I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

## 1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

**Obiettivo n. 1:** Ciclo di seminari.

**Azioni intraprese:** Nessuna.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Gli studenti con debiti formativi che hanno manifestato un interesse ad iscriversi al corso di studi non potevano colmare il loro debito frequentando cicli di seminari. Poiché avevano debiti formativi molto elevati, normalmente di 10 CFU. Per colmare tali debiti è stato più efficiente l'iscrizione a corsi singoli. Si propone di sospendere l'obiettivo e riattivarlo solo nel caso di una domanda effettiva da parte di possibili studenti.

### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Per quanto riguarda le performance del Corso di Studio in **Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici**, possiamo fare riferimento solo all'a.a 2013-2014. I dati disponibili sono sufficienti solo ad una analisi preliminare, poiché il corso - nella sua attuale forma - è attivo solo da settembre 2013).

I dati di andamento del CdS in Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici messi a disposizione dal presidio di qualità dell'Ateneo alla pagina web [www.uniba.it/ateneo/presidio-qualità](http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualità) mostrano, in termini di attrattività, che il numero degli immatricolati nell'anno accademico 2013-14 è di 16 unità. Questo dato è da imputare ai forti criteri restrittivi di ammissione al corso da parte di studenti provenienti ad altre Classi di Laurea

#### ATTRATTIVITA'

In riferimento l'a.a. 2013-14, dei 16 immatricolati 3 provengono da Bari, 4 da altri comuni della provincia di Bari, 3 da altre province, 6 da altre regioni. Nessuno ha residenza all'estero.

Aggregando i dati relativi all'a.a. 2013-14, circa il 31% proviene da licei, il 37% da istituti tecnici, il 25% da un istituti professionali, il 6% da un altro istituto.

La distribuzione dei voti maturità è la seguente:

il 37% ha conseguito una votazione inferiore a 80,

il 44% ha conseguito una votazione compresa tra 80 e 99,

il 12% ha conseguito una votazione di 100,

Di un unico studente (6%) non è disponibile il dato.

Poiché siamo in possesso di dati relativi solo all' a.a. 2013-14 non sono possibili analisi relative al percorso degli studenti e alle loro performance in uscita.

**1-c INTERVENTI CORRETTIVI****Obiettivo n. 1: Attrattività interna****Azioni da intraprendere:**

Nel **breve periodo**: raggiungere con maggiori informazioni gli studenti del III anno dei corsi di laurea triennali di Economia aziendale e Marketing e comunicazione d'azienda.

Nel **medio periodo**: (1) offrire maggiori informazioni agli studenti del I e II anno dei corsi di laurea triennali di "Economia aziendale" e "Marketing e comunicazione d'azienda"; (2) intensificare l'orientamento in entrata, con particolare attenzione agli "Istituti Professionali per i Servizi Commerciali e Turistici" (N.Tridente di Bari, I.P.S.S.C. e S. di Bitonto, I.I.S.S. "Rosa Luxemburg" di Casamassima, I.P.S.S.C.T.S.P. "Mons. Antonio Bello" di Molfetta).

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Seminari interni a costo zero.

Orientamento in entrata.

**Obiettivo n. 2: Attrattività esterna****Azioni da intraprendere:**

Riduzione o soppressione dei requisiti minimi d'accesso

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Variazione della classe di laurea in LM-49

## 2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Ad oggi non esistono ancora giudizi e valutazioni ufficiali (questionari, giudizi on line, ecc.) da parte degli studenti iscritti al Corso EGAST; pertanto, non avendo parametri qualitativi su cui basarsi, non si possono intraprendere azioni migliorative e correttive.

Per quanto riguarda le criticità e le azioni correttive indicate nel rapporto di RIESAME 2014 il problema della “rimodulazione” degli spazi sotto-utilizzati o inutilizzati è stato risolto. Infatti, a livello di Dipartimento (DISAG), sono stati individuati i responsabili per la gestione degli spazi ed il coordinamento, con il Dipartimento di Scienze economiche e metodi matematici, con il quale dividiamo la struttura. Questo ha permesso di riduzione al minimo i possibili disservizi nella gestione delle aule durante il periodo delle lezioni e degli esami. Rimane non risolto il problema della riqualificazione degli spazi.

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

L'analisi delle opinioni degli studenti è stata realizzata facendo riferimento ai risultati dei questionari somministrati dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro nel corso dell'anno accademico 2013-2014 poiché dati più recenti non sono disponibili. L'analisi è basata su un campione di circa 40 studenti frequentanti e 3 non frequentanti. Poiché il numero dei non frequentanti è troppo basso e non permette di trarre indicazioni statisticamente significative ci soffermeremo solo sulle valutazioni dei frequentanti.

Nel complesso, il grado di soddisfazione degli studenti frequentanti appare molto positivo. A domande del tipo:

- 1) E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
- 2) Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- 3) L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
- 4) Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) sono utili all'apprendimento della materia?
- 5) Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- 6) Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- 7) Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- 8) Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- 9) Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- 10) Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- 11) Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

La percentuale di valutazioni positive (“decisamente si”, “più si che no”) varia tra il 71% e il 98%.

È da far notare che la percentuale più bassa (71%) si riferisce alla domanda “Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?” per come è posta la domanda non possiamo di individuare azioni correttive (aumentare o ridurre il carico di studio).

I suggerimenti condivisi dal 40% (o più) del campione sono

- 1) Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti 45,7%
- 2) Inserire prove d'esame intermedie 40,0%

I suggerimenti condivisi dal 20% al 39% del campione sono:

- 1) Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti 37,1%
- 2) Alleggerire il carico didattico complessivo 22,9%
- 3) Fornire più conoscenze di base 20,0%

- 4) Migliorare la qualità del materiale didattico 20,0%  
 5) Fornire in anticipo il materiale didattico 20,0%

I suggerimenti condivisi dal 40% (o più) del campione sono:

- 1) Aumentare l'attività di supporto didattico 14,3%  
 2) Attivare insegnamenti serali 2,9%

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

### **Obiettivo n. 1: Criticità strutturale**

#### **Azioni da intraprendere:**

Visto quanto riportato nella sezione 2.a della presente scheda, si ritiene che si debba intervenire fin da subito sulla rimodulazione e sulla riqualificazione degli spazi disponibili nonché sui plessi sotto-utilizzati o addirittura inutilizzati. Si tratta ovviamente di criticità su aspetti molto rilevanti ed impegnativi dal punto di vista finanziario oltre che comuni a molti dei corsi di studio dell'Ateneo di Bari. Questo implica che le azioni correttive dovrebbero prevedere interventi coordinati con gli organi centrali.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

In relazione alle criticità strutturali, al manager didattico sarà affidato il compito di registrare i disagi di volta in volta rilevati sia dagli studenti che dagli stessi docenti e di riportarli al Coordinatore del Consiglio del Corso di Studi in modo da disporre in tempi utili di un quadro aggiornato della situazione. Questa procedura assicura tempestive soluzioni delle problematiche più urgenti e contemporaneamente il costante interfacciarsi con l'Ateneo per la programmazione degli interventi necessari.

### **3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

#### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

Come evidenziato in precedenza, ad oggi, non essendoci studenti neo-laureati o prossimi alla Laurea, per ora, non ci sono azioni da intraprendere.

#### **3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

Come evidenziato in precedenza, ad oggi, non essendoci studenti neo-laureati o prossimi alla Laurea, per ora, non ci sono azioni da intraprendere.

#### **3-c INTERVENTI CORRETTIVI**

Come evidenziato in precedenza, ad oggi, non essendoci studenti neo-laureati o prossimi alla Laurea, per ora, non ci sono azioni da intraprendere.