

MARKETING (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (in OFF 2014-2015)

INGRESSO

	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Iscritti al primo anno	138	82	81	65
Immatricolati al primo anno o successivi	137	76	75	64
Iscritti al primo anno, per provenienza geografica	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Stesso comune	37	13	25	14
Altro comune della prov.	63	43	32	32
Altre prov. della Puglia	25	20	16	14
Altre Regioni	10	4	7	5
con Residenza all'estero (*)	3	2	1	0
Totale	138	82	81	65
<i>di cui con CITTADINANZA STRANIERA (*)</i>	9	5	3	0

Variazione percentuale annua			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
-	-40,6%	-1,2%	-19,8%
-	-44,5%	-1,3%	-14,7%
Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
26,8%	15,9%	30,9%	21,5%
45,7%	52,4%	39,5%	49,2%
18,1%	24,4%	19,8%	21,5%
7,2%	4,9%	8,6%	7,7%
2,2%	2,4%	1,2%	0,0%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
6,5%	6,1%	3,7%	0,0%

(*) Gli studenti residenti all'estero sono molto meno numerosi di quelli con cittadinanza straniera registrati negli archivi presumibilmente perché hanno dichiarato il proprio domicilio in Italia anziché la residenza (oppure perché hanno effettivamente trasferito la propria residenza in Italia, senza aver mutato cittadinanza).

Iscritti al primo anno, per maturità conseguita	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Liceale	62	40	49	33
Tecnica	64	34	25	27
Professionale	1	2	2	1
Altro	11	6	5	4
Totale	138	82	81	65

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
44,9%	48,8%	60,5%	50,8%
46,4%	41,5%	30,9%	41,5%
0,7%	2,4%	2,5%	1,5%
8,0%	7,3%	6,2%	6,2%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Iscritti al primo anno, per classe di voto di maturità	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Voto maturità < 80	63	26	23	27
Voto maturità 80-99	47	38	40	30
Voto maturità 100	25	16	16	7
Non indicato	3	2	2	1
Totale	138	82	81	65

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
45,7%	31,7%	28,4%	41,5%
34,1%	46,3%	49,4%	46,2%
18,1%	19,5%	19,8%	10,8%
2,2%	2,4%	2,5%	1,5%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Iscritti al primo anno delle magistrali, per classe di voto di laurea triennale	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
meno di 100				43
da 100 a 109				15
110 e 110 e lode				5
non indicato				2
Totale				65

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
			66,2%
			23,1%
			7,7%
			3,1%
			100,0%

MARKETING (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (in OFF 2014-2015)

PERCORSO

	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Totale iscritti, in corso e fuori corso				
Iscritti in corso	234	186	141	129
Iscritti fuori corso	0	25	41	42
Totale iscritti	234	211	182	171

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
100,0%	88,2%	77,5%	75,4%
0,0%	11,8%	22,5%	24,6%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Iscritti part time	4	1	0	2

Variazione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
	-75,0%	-100,0%	-

ANALISI PER COORTI DI IMMATRICOLATI UNIBA

COORTE 2012/2013 - 1° ANNO DI CORSO

Media voti esami superati fino al 31 dicembre 2013	27,9
Tasso superamento esami fino al 31 dicembre 2013	64,8
% Esami con voto da 18 a 23	6,3
% Esami con voto da 24 a 27	26,6
% Esami con voto da 28 a 30 e lode	67,1
Media CFU per immatricolato conseguiti fino al 31 dicembre 2013	47,5
% studenti che hanno acquisito fino a 5 CFU	6,8
% studenti che hanno acquisito da 6 a 20 CFU	5,1
% studenti che hanno acquisito da 21 a 40 CFU	28,8
% studenti che hanno acquisito oltre 40 CFU	59,3

Lauree magistrali (COORTE 2011/12)

Lauree triennali (COORTE 2010/2011)

Lauree quinquennali (COORTE 2008/2009)

Lauree esennali (COORTE 2007/08)

ISCRITTI						
	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno	6 anno
Iscritti	76	60	17	0	0	0
Trasferimenti in ingresso	0					
Passaggi in uscita	-	0	0	0	0	0
Rinunce esplicite	8	0	0	0	0	0
Trasferimenti in uscita	0	1	0	0	0	0
Tasso di abbandono*	21,1	27,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale CFU acquisiti	2486	3716	0	0	0	0
Totale esami superati**	319	488	0	0	0	0
CFU/STUDENTE	32,7	61,9	0,0	0,0	0,0	0,0

LAUREATI	
Totale laureati	49
di cui laureati con abbreviazione di corso	0
di cui laureati precoci	0
di cui laureati in corso	38
di cui laureati 1 anno fuori corso	11
Laureati nei tempi previsti***	63,3%
Tasso di laurea****	50,0%
Voto medio laurea	108,6

* Il tasso di abbandono dell'ultimo anno di corso è stato depurato dal numero di studenti che hanno concluso il percorso formativo.

**Nel totale degli esami superati sono conteggiati anche i seminari con crediti formativi

*** Il numero dei laureati nei tempi previsti è stato determinando rapportando il numero dei laureati nei tempi previsti al numero degli iscritti all'ultimo anno della durata legale del corso.

**** Il tasso di laurea è stato determinato rapportando il numero di laureati regolari nell'anno t al numero di immatricolati nell'anno t-s, dove s è la durata legale del corso

MARKETING (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE (in OFF 2014-2015)

USCITA

Laureati in corso, per anno di fuori corso e genere	dati rilevati		
	2011	2012	2013
Laureati in corso femmine	25	33	28
Laureati in corso maschi	26	28	24
Totale laureati in corso	51	61	52
Laureati Fuori corso femmine	0	5	8
Laureati Fuori corso maschi	0	6	9
Totale laureati fuori corso	0	11	17
di cui 1 anno fuori corso	0	11	14
di cui 2 anni fuori corso	0	0	3
di cui 3 anni fuori corso	0	0	0
di cui + di 4 anni fuori corso	0	0	0
Totale IC+FC	51	72	69

Composizione percentuale		
2011	2012	2013
49,0%	54,1%	53,8%
51,0%	45,9%	46,2%
100,0%	100,0%	100,0%
-	45,5%	47,1%
-	54,5%	52,9%
-	100,0%	100,0%
-	100,0%	82,4%
-	0,0%	17,6%
-	0,0%	0,0%
-	0,0%	0,0%

Voto di laurea:	dati rilevati		
	2011	2012	2013
minore di 100	1	1	4
da 100 a 109	16	21	25
110 e 110 e lode	34	50	40
Totale laureati	51	72	69

Composizione percentuale		
2011	2012	2013
2,0%	1,4%	5,8%
31,4%	29,2%	36,2%
66,7%	69,4%	58,0%
100,0%	100,0%	100,0%

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Iscritti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale in uscita Erasmus	dati rilevati		
	2010-11	2011-12	2012-13
	27	3	5

Variazione percentuale annua		
2010-11	2011-12	2012-13
	-88,9%	66,7%

FONTE: Elaborazioni del Presidio di Qualità su dati del CSI