

MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA (TRIENNALE) (in OFF 2014-2015)

INGRESSO

	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Iscritti al primo anno	393	469	446	394
Immatricolati al primo anno o successivi	341	421	398	364
Iscritti al primo anno, per provenienza geografica	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Stesso comune	80	99	99	78
Altro comune della prov.	194	234	211	190
Altre prov. della Puglia	90	111	96	90
Altre Regioni	29	25	40	35
con Residenza all'estero (*)	0	0	0	1
Totale	393	469	446	394
<i>di cui con CITTADINANZA STRANIERA (*)</i>	5	7	3	1

Variazione percentuale annua			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
-	19,3%	-4,9%	-11,7%
-	23,5%	-5,5%	-8,5%
Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
20,4%	21,1%	22,2%	19,8%
49,4%	49,9%	47,3%	48,2%
22,9%	23,7%	21,5%	22,8%
7,4%	5,3%	9,0%	8,9%
0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1,3%	1,5%	0,7%	0,3%

(*) Gli studenti residenti all'estero sono molto meno numerosi di quelli con cittadinanza straniera registrati negli archivi presumibilmente perché hanno dichiarato il proprio domicilio in Italia anziché la residenza (oppure perché hanno effettivamente trasferito la propria residenza in Italia, senza aver mutato cittadinanza).

Iscritti al primo anno, per maturità conseguita	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Liceale	210	236	240	198
Tecnica	158	203	178	172
Professionale	17	23	20	10
Altro	8	7	8	14
Totale	393	469	446	394

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
53,4%	50,3%	53,8%	50,3%
40,2%	43,3%	39,9%	43,7%
4,3%	4,9%	4,5%	2,5%
2,0%	1,5%	1,8%	3,6%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Iscritti al primo anno, per classe di voto di maturità	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Voto maturità < 80	265	326	294	266
Voto maturità 80-99	108	116	129	106
Voto maturità 100	18	26	23	20
Non indicato	2	1	0	2
Totale	393	469	446	394

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
67,4%	69,5%	65,9%	67,5%
27,5%	24,7%	28,9%	26,9%
4,6%	5,5%	5,2%	5,1%
0,5%	0,2%	0,0%	0,5%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Iscritti al primo anno delle magistrali, per classe di voto di laurea triennale	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
meno di 100				-
da 100 a 109				-
110 e 110 e lode				-
non indicato				-
Totale				-

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
			-
			-
			-
			-
			-

MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA (TRIENNALE) (in OFF 2014-2015)

PERCORSO

Totale iscritti, in corso e fuori corso	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Iscritti in corso	576	854	910	850
Iscritti fuori corso	0	0	97	219
Totale iscritti	576	854	1.007	1.069

Composizione percentuale			
2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
100,0%	100,0%	90,4%	79,5%
0,0%	0,0%	9,6%	20,5%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Iscritti part time	dati rilevati			
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
	14	9	7	5

Variazione percentuale			
	-35,7%	-22,2%	-28,6%

ANALISI PER COORTI DI IMMATRICOLATI UNIBA

COORTE 2012/2013 - 1° ANNO DI CORSO

Media voti esami superati fino al 31 dicembre 2013	24,6
Tasso superamento esami fino al 31 dicembre 2013	37,5
% Esami con voto da 18 a 23	38,8
% Esami con voto da 24 a 27	34,0
% Esami con voto da 28 a 30 e lode	27,2
Media CFU per immatricolato conseguiti fino al 31 dicembre 2013	33,2
% studenti che hanno acquisito fino a 5 CFU	0,4
% studenti che hanno acquisito da 6 a 20 CFU	18,1
% studenti che hanno acquisito da 21 a 40 CFU	53,6
% studenti che hanno acquisito oltre 40 CFU	27,8

Lauree magistrali (COORTE 2011/12)

Lauree triennali (COORTE 2010/2011)

Lauree quinquennali (COORTE 2008/2009)

Lauree esennali (COORTE 2007/08)

ISCRITTI						
	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno	6 anno
Iscritti	341	212	191	134	0	0
Trasferimenti in ingresso	0					
Passaggi in uscita	-	5	1	0	0	0
Rinunce esplicite	80	13	7	0	0	0
Trasferimenti in uscita	0	2	0	0	0	0
Tasso di abbandono*	37,8	44,0	49,0	0,0	0,0	0,0
Totale CFU acquisiti	9060	7569	7383	0	0	0
Totale esami superati**	906	1014	1203	0	0	0
CFU/STUDENTE	26,6	35,7	38,7	0,0	0,0	0,0

LAUREATI	
Totale laureati	61
di cui laureati con abbreviazione di corso	0
di cui laureati precoci	0
di cui laureati in corso	40
di cui laureati 1 anno fuori corso	21
Laureati nei tempi previsti***	20,9%
Tasso di laurea****	11,7%
Voto medio laurea	98,8

* Il tasso di abbandono dell'ultimo anno di corso è stato depurato dal numero di studenti che hanno concluso il percorso formativo.

**Nel totale degli esami superati sono conteggiati anche i seminari con crediti formativi

*** Il numero dei laureati nei tempi previsti è stato determinando rapportando il numero dei laureati nei tempi previsti al numero degli iscritti all'ultimo anno della durata legale del corso.

**** Il tasso di laurea è stato determinato rapportando il numero di laureati regolari nell'anno t al numero di immatricolati nell'anno t-s, dove s è la durata legale del corso

MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA (D.M.270/04)

CORSO DI LAUREA (TRIENNALE) (in OFF 2014-2015)

USCITA

Laureati in corso, per anno di fuori corso e genere	dati rilevati		
	2011	2012	2013
Laureati in corso femmine	0	11	20
Laureati in corso maschi	0	11	22
Totale laureati in corso	0	22	42
Laureati Fuori corso femmine	0	0	17
Laureati Fuori corso maschi	0	0	9
Totale laureati fuori corso	0	0	26
di cui 1 anno fuori corso	0	0	26
di cui 2 anni fuori corso	0	0	0
di cui 3 anni fuori corso	0	0	0
di cui + di 4 anni fuori corso	0	0	0
Totale IC+FC	0	22	68

Composizione percentuale		
2011	2012	2013
-	50,0%	47,6%
-	50,0%	52,4%
-	100,0%	100,0%
-	-	65,4%
-	-	34,6%
-	-	100,0%
-	-	100,0%
-	-	0,0%
-	-	0,0%
-	-	0,0%

Voto di laurea:	dati rilevati		
	2011	2012	2013
minore di 100	0	5	30
da 100 a 109	0	14	35
110 e 110 e lode	0	3	3
Totale laureati	0	22	68

Composizione percentuale		
2011	2012	2013
-	22,7%	44,1%
-	63,6%	51,5%
-	13,6%	4,4%
-	100,0%	100,0%

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Iscritti che hanno partecipato a programmi di mobilità internazionale in uscita Erasmus	dati rilevati		
	2010-11	2011-12	2012-13
	2	12	7

Variazione percentuale annua		
2010-11	2011-12	2012-13
	500,0%	-41,7%

FONTE: Elaborazioni del Presidio di Qualità su dati del CSI