

## Rapporto di Riesame Iniziale 2013

**Denominazione del Corso di Studio:** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Classe:** L20

**Sede:** BARI

**Codice OFF:** 1323466

### Gruppo di Riesame:

Prof.ssa PAOLA ZACCARIA (Referente CdS) – Responsabile del Riesame

Dr. FABIO MANCA. (Docente del CdS e Responsabile QA CdS)

Prof.ssa GIOVANNA DA MOLIN (Docente del Cds ed ex Presidente CdS)

Dr.ssa ELISA BUONO (Tecnico Amministrativo )

Sig. RUBEN COLELLA DE PALMA (Studente)

Sono stati consultati inoltre studenti laureati che al momento frequentano la LM 19 del nostro Ateneo; alcuni laureati in Scienze della comunicazione che sono entrati nel mondo del lavoro; alcuni enti, imprese e organizzazioni convenzionate, in particolare : l'ufficio URP e l'Ufficio Stampa del Comune di Bari; l'Apulia Film Commission; il Co.re.com Puglia; l'editoriale del Corriere del Mezzogiorno.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

• **gg mese anno: 12 febbraio 2013**

- oggetto dell'esame durante seduta o incontro : analisi delle indicazioni operative per la compilazione della scheda e suddivisione del lavoro di raccolta dati necessaria alla compilazione della stessa tra i componenti del gruppo di riesame. Come da indicazioni della riunione della commissione didattica di Dipartimento, si attendono anche indicazioni dai coordinatori dei gruppi di lavoro del Dipartimento (in particolare, il gruppo Ava; il gruppo Orientamento e tutorato; il gruppo Internazionalizzazione; il gruppo revisione sito web; il gruppo tirocinio).

• **gg mese anno: 14 febbraio 2013, ore 9**

• oggetto dell'esame durante seduta o incontro

- analisi dei dati reperiti dal portale del presidio di Qualità di Ateneo, dal sito Almalaurea e dalla valutazione degli studenti (valmon), con individuazione di criticità. Attivazione di richiesta pareri a studenti, laureati, enti con cui il Corso di studio ha stabilito convenzioni per tirocini e stage. Predisposizione di un questionario di valutazione gestito dagli studenti. Avviamento delle proposte di azioni correttive da completarsi una volta ricevuti i risultati del test somministrato agli studenti.

• **gg mese anno: 21 febbraio 2013**

- A partire dall'analisi dei grafici riassuntivi compilati dal Prof. Manca (in allegato, Tabella 1) a partire dall'analisi delle varie fonti utilizzate e citate nel riquadro A1b, viene stilato il rapporto definendo le criticità più cogenti e proponendo le azioni correttive.

- Il rapporto è stato presentata e discusso in Consiglio del Corso di Studio il: **14 febbraio 2013; approvato nella versione definitiva in Consiglio di Dipartimento in data 22 febbraio 2013.**

### Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

Premesso che nel Consiglio di CdS nel cui o.d.g., al punto 2, era prevista la discussione per il primo rapporto di riesame e al punto 3 la discussione dell'offerta formativa 2013-14 alla luce del decreto MIUR del 30/12/2012, in quanto i due punti sono correlati;

premesso che, congiuntamente alla convocazione erano stati inoltrati a tutti i docenti afferenti al CdS i documenti relativi al decreto di autovalutazione e accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio, il documento Anvur su autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario e l'allegato relativo al rapporto del riesame, già in parte compilato e recante segnalazioni di alcune criticità e proposte di azioni di miglioramento che ricomprendevano le indicazioni pervenute dai coordinatori di alcuni gruppi di lavoro del Dipartimento (Ava, Orientamento e tutorato, Internazionalizzazione, sito web, tirocinio);

premesso che alla discussione dei punti in questione erano presenti cinque studenti eletti di recente ma non ancora

nominati ufficialmente;

dopo l'illustrazione da parte della Presidente dei punti essenziali del decreto D.M. 47 del 30/1/2013, del documento Anvur su autovalutazione, valutazione e accreditamento, e dei lavori fin qui svolti dal gruppo di riesame, si è proceduto alla discussione in cui da parte di studenti e docenti sono state suggerite, rispetto al punto A1b e A1c, le domande per un questionario da somministrare agli studenti; si è quindi convenuto di prendere come oggetto di analisi gli immatricolati del 2009-10, in quanto in questo modo si ha accesso ai dati in entrata (immatricolazione) e in uscita (trattasi degli studenti la cui laurea è prevista per l'a.a. in corso, ovvero 2012-13). Si è quindi demandato al gruppo di lavoro l'identificazione e le ipotesi di soluzione immediatamente implementabili delle due o tre criticità che si ritengono più importanti, ai fini di un reale miglioramento della qualità dell'offerta formativa.

Diversi interventi di docenti e studenti hanno sottolineato che:

- alla luce delle azioni di miglioramento organizzativo e didattico del CdS in Scienze della comunicazione, apportati soprattutto a partire dall'applicazione dell'ord. 270 nel 2009,

- in considerazione del dato inconfutabile che questo Corso è l'unico della classe L20 presente presso Università dell'area barese e nord-pugliese,

- un Corso analogo è stato disattivato presso l'Università della Basilicata,

- in Puglia sussiste solo la triennale della medesima CL presso l'Università del Salento, mentre l'Ateneo barese offre anche agli studenti che intendano specializzarsi ulteriormente la LM 19, suddivisa in due curricula (Informazione e sistemi editoriali; Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa),

il CdS va assolutamente riproposto, con le implementazioni suggerite dall'analisi dei dati, per il prossimo triennio. Il Consiglio all'unanimità ha espresso la determinazione a continuare a prestare la propria docenza presso il CdS e a impegnarsi a migliorare lo stesso con azioni correttive a breve e medio termine, per la realizzazione delle quali il gruppo del riesame indicherà obiettivi e mezzi. La formulazione finale del riesame verrà definitivamente approvata nel Consiglio di Dipartimento cui afferisce il CdS.

Il presente rapporto è stato rivisto dal Gruppo di riesame, sulla scorta delle osservazioni e dei effettuati dal Presidio di Qualità di Ateneo, e approvato nel Consiglio di Dipartimento di Scienze della formazione, Psicologia e Comunicazione del 21 marzo 2013. Si rinvia la discussione alla prima data utile del Consiglio di CdS.

## **A1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

### **a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA**

**Il punto a della scheda A1 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013**

### **b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

*Commenti ai dati, analisi dei punti di forza e delle aree da migliorare,*

#### **Scheda A1-b**

Il gruppo di lavoro ha preso in considerazione gli immatricolati a partire dal 2009-10, anno in cui il CdL ha applicato il D.M.270/4, in modo da avere i dati in entrata (immatricolati) e in uscita (laureati) utili ad analizzare l'andamento del triennio 2009-2010/2012-13, sebbene i dati del 2012 non siano ancora completi in quanto non si è chiusa l'ultima sessione utile di esami e sedute di laurea di (febbraio-inizio marzo 2013).

**Si sono utilizzati i dati inseriti sul sito del presidio della qualità di Ateneo, riassunti nell'Allegato 1** al presente rapporto di riesame, in particolare i dati riguardanti:

- Immatricolati e Iscritti al primo anno dall' A.A..2009-10 al 2012-13;
- Iscritti ai corsi di studio per anno, di cui fuori corso...;
- Laureati in corso e fuori corso ai corsi di studio dal 2009 al 2012 (provvisorio);
- Iscritti al primo anno per tipo di maturità e per provenienza geografica;
- Esami superati, e voto medio del vecchio (509) e nuovo (270) ord.;
- Iscritti al primo anno per classi di voto di maturità;
- Laureati per classe di voto di laurea .

Ai fini di una completa informazione, occorre specificare che l'alto numero di abbandoni registrati al II anno tra gli iscritti nell'a.a. 2010-11, è in gran parte dovuto alla non adozione del numero di solito programmato per questo CdS (numerosità massima: 200). Poiché questa situazione si è verificata solo relativamente a quell'anno, quel dato non può, a nostro avviso, considerarsi come indicativo del trend di iscrizioni-abbandoni-fuori corso. Per le informazioni relative ai laureati e occupazione, si sono analizzati i dati Almalaurea.

#### **Punti di forza emersi:**

Il decremento del n. di laureati fuori corso; la stabilità del numero di iscritti provenienti dal liceo scientifico;

la predisposizione di un servizio di tutorato, giudicato ottimo dagli studenti, che fa da trait d'union tra l'organizzazione del CdS e i fabbisogni individuali degli studenti; l'incremento di convenzioni con enti ed imprese negli ultimi anni x l'attività di stage e tirocini; l'organizzazione di un buon servizio di segreteria per l'attivazione delle procedure x il tirocinio e di guida in itinere al tirocinio.

**Criticità:**

1. gli studenti segnalano criticità dovute all'inadeguatezza delle aule e delle biblioteche e lamentano, a causa della distribuzione su più plessi del Dipartimento, l'assenza di uno spazio per lo studio.
2. Relativamente al bacino di provenienza per tipo di scuola, si nota una netta prevalenza di iscritti rinvenienti da licei scientifici, con percentuali più basse di studenti provenienti da istituti tecnici e professionali, e tuttavia il livello di preparazione iniziale, soprattutto per quanto riguarda i saperi minimi relativi alla lingua inglese e alla lingua italiana risulta sovente inadeguata allo standard formativo del Corso, e ancora non si è proceduto alla somministrazione del test di verifica dei saperi minimi.
- 3: insufficiente visibilità (interna ed esterna) del servizio di orientamento in entrata.

-

## c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

Scheda A1-c

**Azioni correttive da adottare nel 2013:**

- 1: In attesa di nuovi spazi prefigurati dall'amministrazione universitaria per il prossimo anno, il CdS, come parziale soluzione al disagio, sta attrezzando multimedialmente due locali in disuso, ubicati nel plesso di Via de Rossi, per farne aule in grado di accogliere rispettivamente 35 e 20 studenti per esercitazioni pratiche o per seminari che richiedano l'uso di strumentazioni multimediali. Data la criticità di spazi, il CdS si propone inoltre di abbassare il n. programmato da 250 a 200, in modo che gli studenti abbiano tutti un posto a sedere ( le misure saranno adottate entro l'anno solare 2013.)
- 2: Per le problematiche relative alla scarsa conoscenza iniziale delle discipline linguistiche, oltre ad attivare dal prossimo a.a. (2013-2014) il test di verifica dei saperi minimi, il CdS predisporrà corsi/laboratori di Lingua inglese e Lingua italiana propedeutici agli insegnamenti dell'area linguistica per gli studenti che non abbiano conseguito la sufficienza nei test d'ingresso in queste aree. Di questi corsi/laboratori potranno altresì usufruire gli studenti che abbiano difficoltà a superare l'insegnamento di inglese e/o ad avviare il lavoro di composizione di tesi di laurea in lingua italiana.
- 3: Il CdS si propone di utilizzare il gruppo di lavoro sull'orientamento attivato dal Dipartimento per intensificare gli incontri con i potenziali studenti interessati all'offerta formativa di questo CdS con incontri in sede o presso le scuole che hanno mostrato interesse nei mesi di gennaio-marzo 2014. I contatti con le scuole mireranno ad allargare il raggio della provenienza per area geografica oltre il limite regionale, in particolare le regioni limitrofe. Utilizzando anche il sito relativo allo specifico CdS si predisporrà materiale informativo utile ad agevolare la conoscenza delle specificità del Corso.

## A2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### a – RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

Il punto a della scheda A2 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013

### b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI E ALLE SEGNALAZIONI

*Commenti ai dati, analisi dei punti di forza e delle aree da migliorare,*

Scheda A2-b (meno di 3000 caratteri, spazi inclusi)

Per quanto riguarda la valutazione del corso da parte degli studenti, si sono analizzati:

- i dati emersi dalla somministrazione agli studenti di questionari valmon relativi alla valutazione della didattica del CdS da parte dell'Ateneo. (<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>);
- i questionari autogestiti dagli studenti somministrati in febbraio (di cui in **Allegato Tabella 2** i grafici relativi alle risposte);
- i dati disponibili sul sito Almalaurea.

**Punti di forza:**

Relativamente ai primi due questionari, emerge un quadro complessivo di valutazione dell'attività didattica

offerta dai docenti abbastanza positiva (tra 6 e 9 in una scala da 1 a 10 nel questionario valmon); l'orario delle lezioni, la presenza dei docenti e la soddisfazione degli studenti per le lezioni è alta, ritenendo buono anche il coordinamento tra gli insegnamenti. Inoltre gli studenti sostengono di non avere problemi a reperire informazioni, comunicate in tempo utile sia sul sito di Facoltà, sia in bacheca che sulle pagine web dei singoli docenti. Apprezzano molto il servizio di tutorato interno di sostegno al CdS attivato dal 2011 e ritengono di buon livello il servizio offerto dalla presidenza di CdS; ritengono l'incontro informativo pre-tirocinio fondamentale nel comprendere le modalità di avviamento e svolgimento dell'esperienza formativa. Diversi studenti, nel questionario auto-gestito, hanno apprezzato in particolare quella che loro definiscono flessibilità del corso, che offre, a loro parere, competenze varie da spendere nel lavoro. Ritengono di essere incoraggiati all'internazionalizzazione dal servizio Erasmus e dagli insegnamenti di lingue e culture straniere. Sono molto soddisfatti dal livello dei seminari e laboratori organizzati dal corso, e in generale sono più che soddisfatti dell'esperienza del tirocinio e delle conoscenze acquisite nei tre anni.

**Criticità:**

Anche in questo caso viene sottolineato il problema dell'inadeguatezza degli spazi (per il quale in A1c si è proposta una parziale azione correttiva). Diversi studenti esprimono il desiderio di un periodo più lungo dedicato al tirocinio; alcuni ritengono che vada ancor più rinforzato il rapporto con aziende e imprese per il tirocinio e gli stage. Le statistiche d'ingresso dei laureati nel mercato del lavoro non sono eccellenti, ma neanche deprimenti. Si elencano qui di seguito due criticità emerse su cui intervenire:

1. I dati del questionario valmon non sono mai stati discussi in seno al CdS, così come non si sono attivati incontri periodici con gli studenti iscritti per costruire una mappatura dei bisogni.
2. I laboratori professionalizzanti non possono svolgersi in una situazione di alta numerosità come per le lezioni frontali.

**c – AZIONI CORRETTIVE**

Scheda A2-c (meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

**Azioni correttive:**

Premesso che riguardo all'inadeguatezza degli spazi, come illustrato in A1C, in attesa di nuovi spazi prefigurati dall'amministrazione universitaria per il prossimo anno, il CdS, come parziale soluzione al disagio, si stanno già attrezzando multimedialmente due locali in disuso, creando aule in grado di accogliere rispettivamente 35 e 20 studenti per esercitazioni pratiche o per seminari che richiedano l'uso di strumentazioni multimediali interattive;

premessi che, data la criticità di spazi, il CdS ha approvato di abbassare il n. programmato da 250 a 200 entro l'anno solare 2013, e che già per il II semestre di questo a.a. i laboratori sono svolti per gruppi di studenti, il CdS s'impegna, rispetto alla **criticità 1** a istituire due incontri annuali, uno per semestre, del collegio docenti, aperti agli studenti, a partire dal 2° semestre 2013, per analizzare i dati del questionario di Ateneo valmon e del questionario autogestito da docenti e studenti del CdS sulla falsariga di quello somministrato per il rapporto di riesame. Il primo incontro si svolgerà nell'aprile 2013. Sarà altresì predisposta una mappatura dei bisogni degli studenti e progettazione di misure correttive in itinere (in ambito didattico, di servizi, strutture, ecc.). Quanto alla **criticità n.2**, al fine di rinforzare l'efficacia dei laboratori presenti nel piano di studi, a partire dal prossimo a.a. gli studenti verranno suddivisi in due, possibilmente tre sottogruppi.

**A3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

**a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA**

Il punto a della scheda A3 non è richiesto per Riesame Iniziale 2013

**b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

*Commenti ai dati, analisi dei punti di forza e delle aree da migliorare,*

**Scheda A3-b**

Le statistiche circa l'ingresso dei laureati nel mercato del lavoro sono tratte dai dati Almalaurea. Come si evince dalla scheda riassuntiva (Allegato Tabella 3), la situazione non è eccellente, ma neanche deprimente, e rientra nella media nazionale dei laureati nella stessa Classe di laurea.

Il CdS negli ultimi anni ha incrementato i contatti con enti e imprese con cui ha siglato convenzioni per le attività di stage o tirocinio degli studenti durante il corso degli studi (vedi elenco, Allegato Tabella 4). Il tutor esterno del soggetto ospitante, a fine esperienza formativa, esprime il proprio parere sull'impegno e capacità lavorativa del singolo studente. Queste relazioni, indispensabili per la verbalizzazione del tirocinio, riportano di solito una valutazione molto positiva dei nostri studenti.

**Punti di forza:**

Il CdS favorisce la formazione finalizzata all'occupabilità dei propri laureati attraverso i laboratori di abilità informatica e internet, e di tecniche di marketing e pubblicitarie. Per questi laboratori è prevista la frequenza obbligatoria, come obbligatoria è l'esperienza di stage. Inoltre, il CdS offre anche l'opportunità di tirocini e stage post-laurea, e l'attivazione di questa strategia a volte si mostra facilitatrice di assunzioni (in allegato Tabella 4: Enti Convenzionati col CdS). Infine, soprattutto per gli studenti al II e III anno, il CdS predispone una serie di incontri seminariali e laboratoriali tenuti da professionisti dei vari ambiti della comunicazione, da esponenti di accademie e di enti dello spettacolo e dell'informazione. Nel corso degli ultimi anni, è stato attivato sul sito di Facoltà uno spazio web destinato al tirocinio (modulistica online, declaratoria dei criteri di convalida, ecc.).

**Aree da migliorare:**

- Individuazione di strategie ulteriori per facilitare l'incontro tra domanda ed offerta, ovvero tra imprese e laureati, mantenendo rapporti stabili soprattutto con le strutture territoriali rilevanti tanto per la successiva formazione specialistica degli studenti che per l'accompagnamento nel mondo del lavoro.
- Implementazione di formazione in aree in cui si riscontra richiesta dal mercato del lavoro.

**c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE**

**versione da utilizzare per il solo Riesame Iniziale 2013 – in merito a quanto evidenziato**, individuare i due problemi che si ritengono di maggiore rilievo, e descrivere le azioni correttive da applicare per porvi rimedio.

**Scheda A3-c**

**Azioni correttive:**

- 1.** Creazione di una bacheca online di supporto all'orientamento in uscita, con informazioni continuative su domande di lavoro, corsi di specializzazioni. Intensificazione degli incontri con rappresentanti del mondo del lavoro (almeno 4 x anno solare) invitati presso il CdS, ma anche ampliamento del parco convenzioni di tirocini attraverso la presenza del CdS agli eventi territoriali di incontro tra imprese e laureandi/laureati. Entro la primavera 2014 verrà creata una banca dati contenente i CV dei laureati cui potranno accedere enti pubblici e privati.
- 2.** Ulteriore implementazione di laboratori e seminari propedeutici all'ingresso nel mondo del lavoro tenuti da formatori, professionisti o responsabili di enti. I laboratori aggiuntivi avranno il fine di coprire, in particolare, aree rilevanti nel settore della comunicazione non approfondite tramite insegnamenti (ad esempio, marketing, gestione delle informazioni e web, Tecnologia dell'Elaborazione Multimediale e dei Linguaggi Visuali). Tutto questo sarà agevolato a seguito dell'avvenuta adesione del CdS/Dipartimento al distretto della creatività della regione Puglia, cui afferiscono centinaia di imprese che operano in aree molto vicine ai profili professionali dei laureati in Scienze della comunicazione.

**Allegato TABELLA 1**

**DATI DEGLI STUDENTI ISCRITTI E LAUREATI PER IL RAPPORTO DI RIESAME DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (270)**

<b>DISTRIBUZIONE DEGLI STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (270)</b>	
<b>ANNI</b>	<b>VALORI ASSOLUTI</b>
<b>2009-2010</b>	<b>242</b>
<b>2010-2011</b>	<b>360*</b>
<b>2011-2012</b>	<b>230</b>
<b>2012-2013</b>	<b>220</b>

\* nell'a.a. 2010-11 il Consiglio di Facoltà non aveva previsto l'iscrizione a n. programmato, per cui c'è stato lo sfondamento del tetto di 250 immatricolati e conseguente aumento dell' abbandono degli studi.

<b>DISTRIBUZIONE DEI LAUREATI AL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b>			
<b>ANNI</b>	<b>LAUREATI IN CORSO</b>	<b>LAUREATI FUORI CORSO</b>	<b>TOTALE</b>
<b>2009</b>	<b>68</b>	<b>71</b>	<b>139</b>
<b>2010</b>	<b>51</b>	<b>58</b>	<b>109</b>
<b>2011</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>116</b>
<b>2012 Provvisorio</b>		<b>42</b>	<b>42</b>

<b>Iscritti a TUTTI i corsi di studio e di cui fuori corso dal aa.2009-10 al 2012-13 (provvisorio), con l'INDICAZIONE DEI CORSI PRESENTI IN OFFERTA FORMATIVA a.a. 2012-13</b>			
<b>ANNI</b>	<b>Iscritti a.a in corso</b>	<b>di cui fuori corso</b>	<b>di cui fuori corso %</b>

<b>2009/2010</b>	<b>406</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2010/2011</b>	<b>660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>2011/2012</b>	<b>669</b>	<b>76</b>	<b>11,4</b>
<b>2012/2013</b>	<b>648</b>	<b>85</b>	<b>13,1</b>

<b>Distribuzione dei laureati per voto di laurea</b>				
<b>anni</b>	<b>Minore di 100</b>	<b>da 100 a 109</b>	<b>110 e 100 e lode</b>	<b>TOTALE</b>
<b>2009</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>69</b>	<b>139</b>
<b>2010</b>	<b>17</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>109</b>
<b>2011</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>66</b>
<b>2012</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>42</b>

Il CdS in Scienze della comunicazione (270/04) è stato attivato nell'anno 2009

<b>Iscritti al primo anno per classi di voto di maturità</b>					
<b>anni</b>	<b>Voto maturi tà &lt; 80</b>	<b>Voto maturità 80-99</b>	<b>Voto maturità 100-100 e lode</b>	<b>Non indicato</b>	<b>TOTALE per voto maturità</b>
2009-10	158	63	16	5	242
2010-11	247	93	15	5	360
2011-12	153	65	11	1	230
2012-23	161	50	9	0	220

<b>Iscritti al primo anno per tipo di maturità</b>					
<b>anni</b>	<b>lice ale</b>	<b>tecnica</b>	<b>professionale</b>	<b>altro</b>	<b>totale</b>
2009-10	136	78	22	6	242
2010-11	224	96	29	11	360
2011-12	146	59	22	3	230
2012-13	144	53	17	6	220

<b>Esami superati e voto medio CdS in Scienze della comunicazione vecchio ordinamento (509)</b>		
<b>anni</b>	<b>Esami superati</b>	<b>Media voti esami</b>
2009	2014	27,2
2010	1175	26,9
2011	554	26
2012	269	26

<b>Esami superati e voto medio Corso di laurea in Scienze della comunicazione nuovo ordinamento (270/04)</b>		
<b>anni</b>	<b>Esami superati</b>	<b>Media voti esami</b>



<b>2009</b>	<b>673</b>	<b>27,2</b>
<b>2010</b>	<b>1266</b>	<b>26,8</b>
<b>2011</b>	<b>2181</b>	<b>26,4</b>
<b>2012</b>	<b>2335</b>	<b>26,7</b>

ANNI	Stesso comune	Altro comune della prov.	Altre prov. della Puglia	Altre Regioni	con Residenza all'estero (*)	TOTALE per Residenza	<i>di cui con CITTADINANZA STRANIERA</i>
2009-10	83	120	33	6		242	3
2010-2011	93	179	72	14	2	360	6
2011-2012	65	103	53	9		230	3
2012-2013 Provvisorio	53	95	67	5	-	220	2

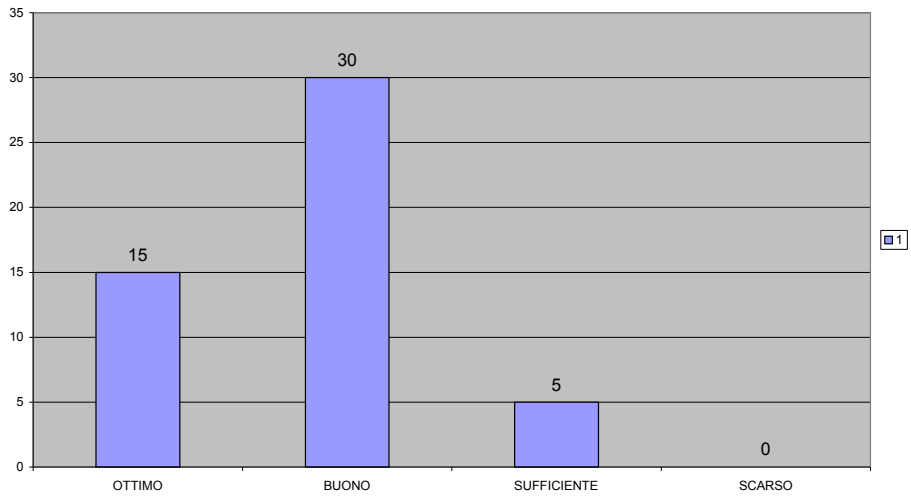
<b>DISTRIBUZIONE DEI LAUREATI PER TIPO DI SCUOLA</b>			
<b>Diploma</b>	<b>ANNI</b>		
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
liceo classico	13,7	13	6,5
liceo linguistico	14,4	11,1	16,1
liceo scientifico	35,3	31,5	41,9
liceo socio-psico-pedagogico o ist. magistrale	7,9	11,1	3,2
tecnico	18	20,4	25,8
professionale	3,6	6,5	6,5
istruzione artistica	1,4		
titolo estero	0,7	3,7	
Voto di diploma (medie, in 100-mi)	82,3	81,7	80,3

APPENDICE. TABELLA 2

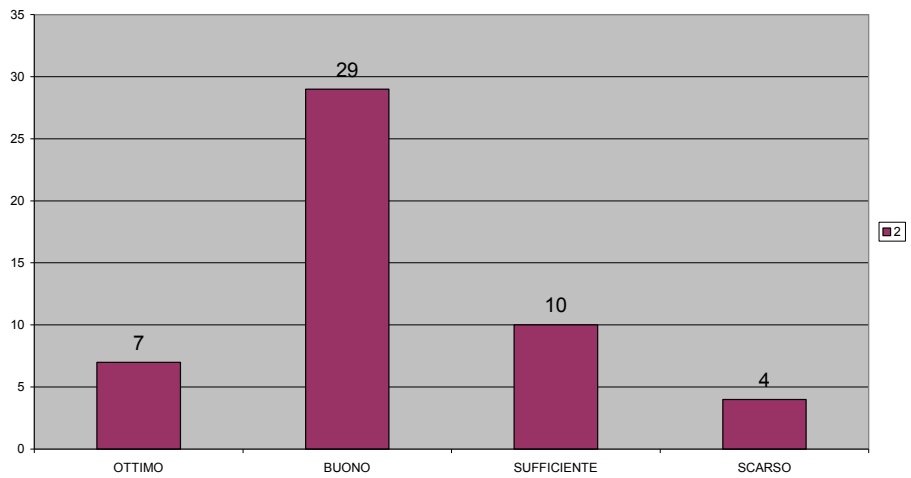
RAPPORTO DI RIESAME DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (270)

**GRAFICI RISULTATI INDAGINE CONDOTTA SUGLI STUDENTI**

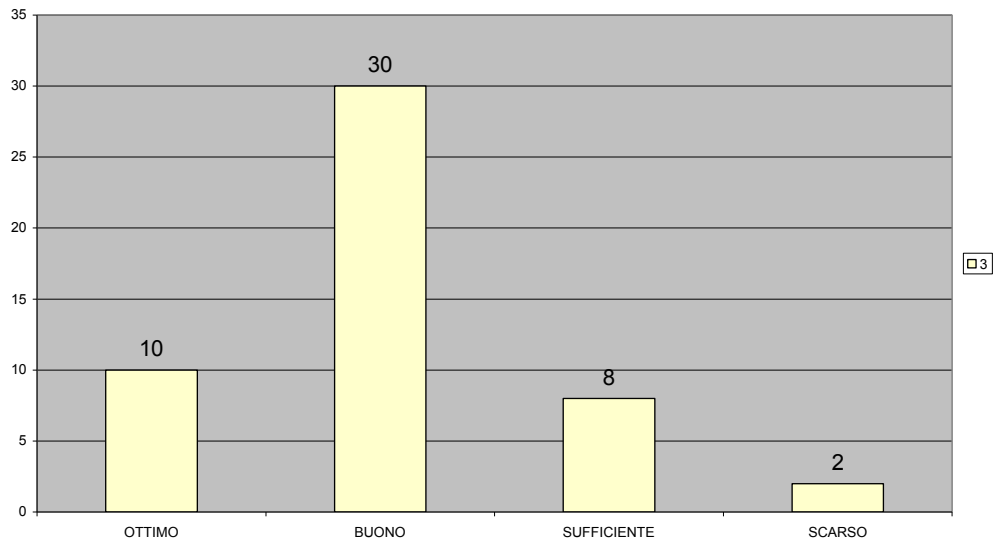
GIUDIZIO SULLA QUALITA' DEGLI INSEGNAMENTI



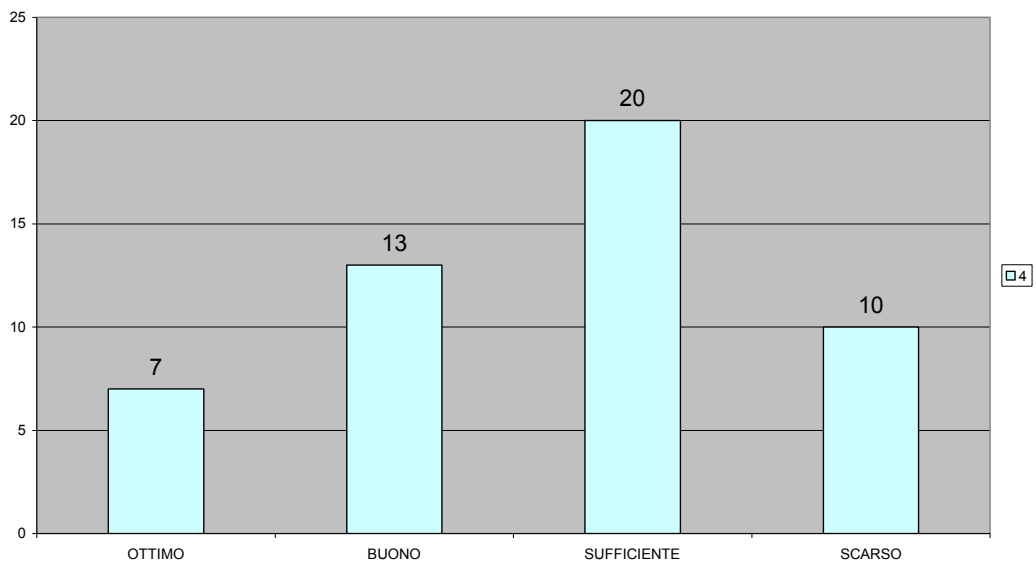
ORGANIZZAZIONE COMPLESSIVA DEGLI INSEGNAMENTI (ORARIO, ESAMI INTERMEDI E FINALI, RICEVIMENTO DOCENTI)



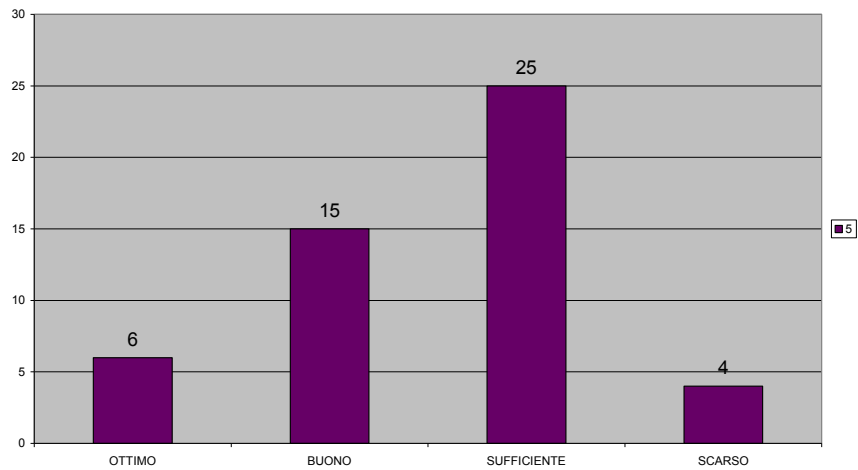
**DISPONIBILITA' DELLE INFORMAZIONI RELATIVE AL CORSO DI LAUREA**



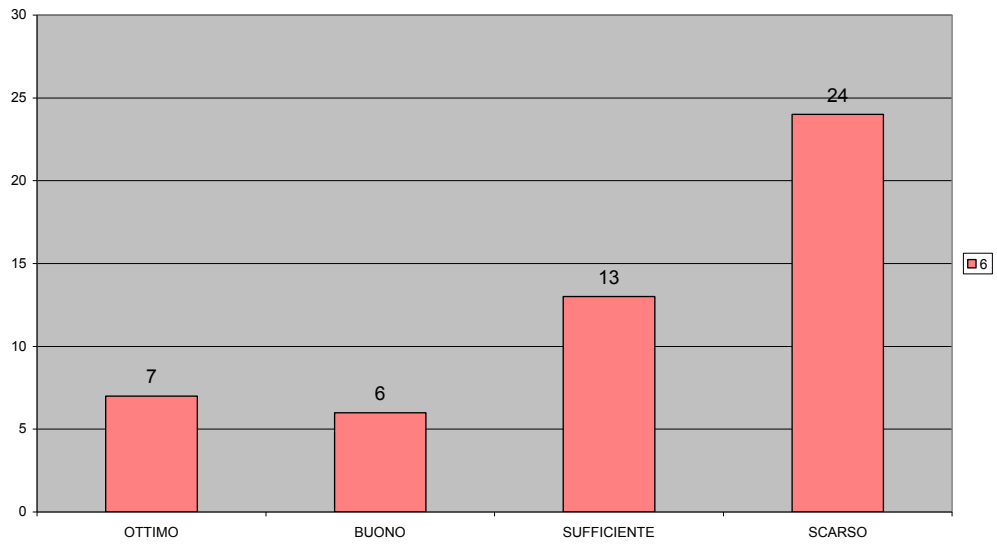
**ADEGUATEZZA DELLE AULE (ORARIO, NUMERO DI POSTI A SEDERE)**



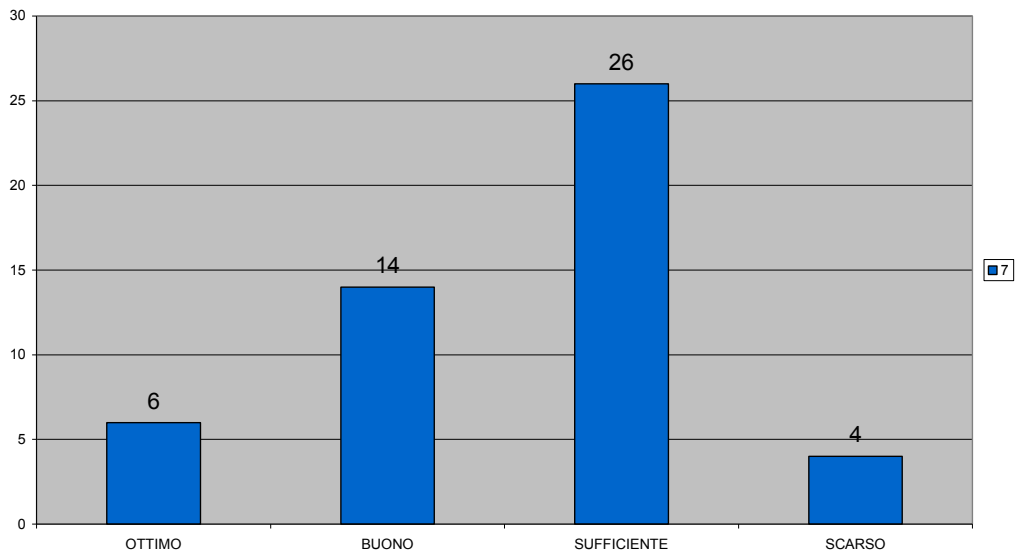
**ACCESSIBILITA' ED ADEGUATEZZA DELLE BIBLIOTECHE**



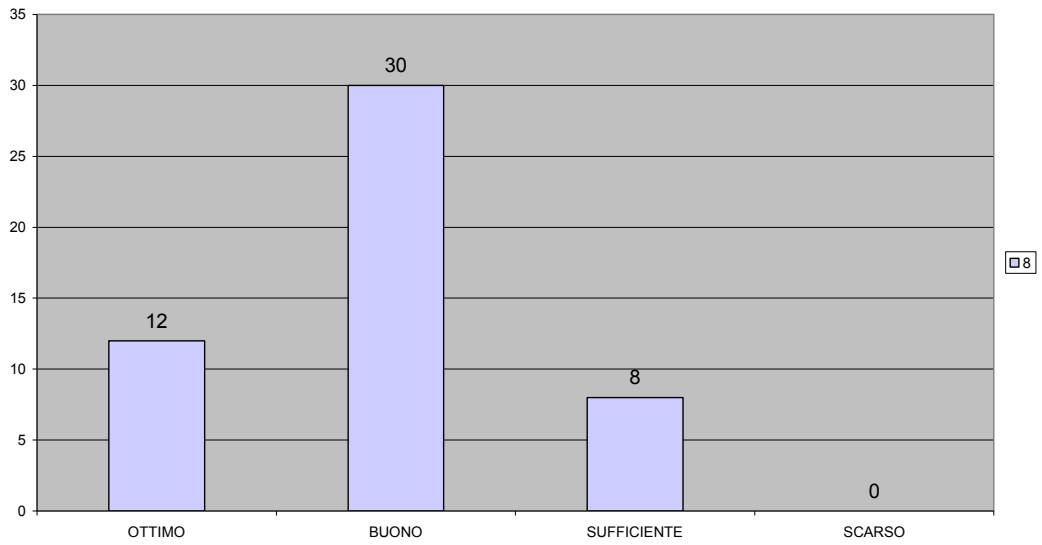
DISPONIBILITA' DEI PUNTI DI ACCESSO ALLA RETE INFORMATICA



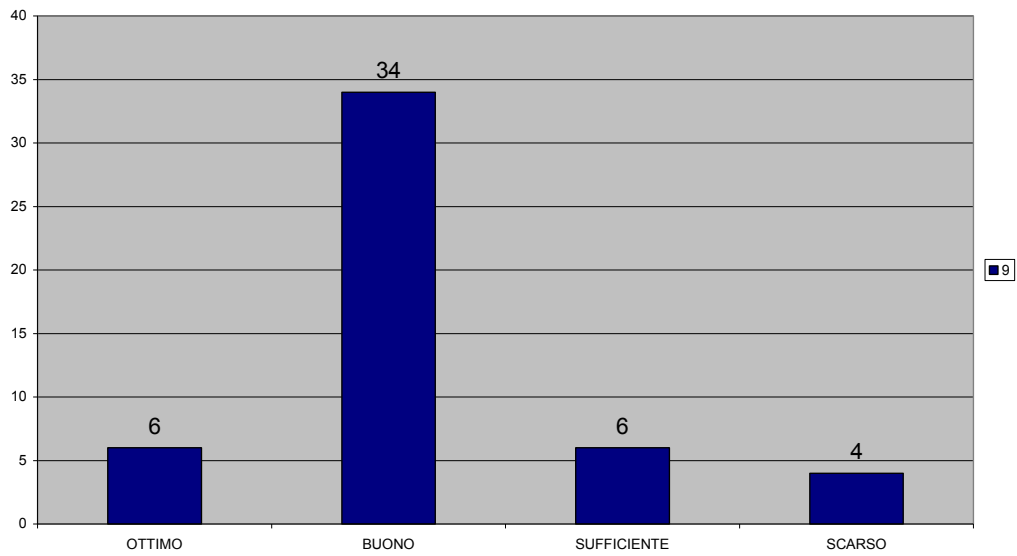
ADEGUATEZZA DEI SERVIZI DI SEGRETERIA



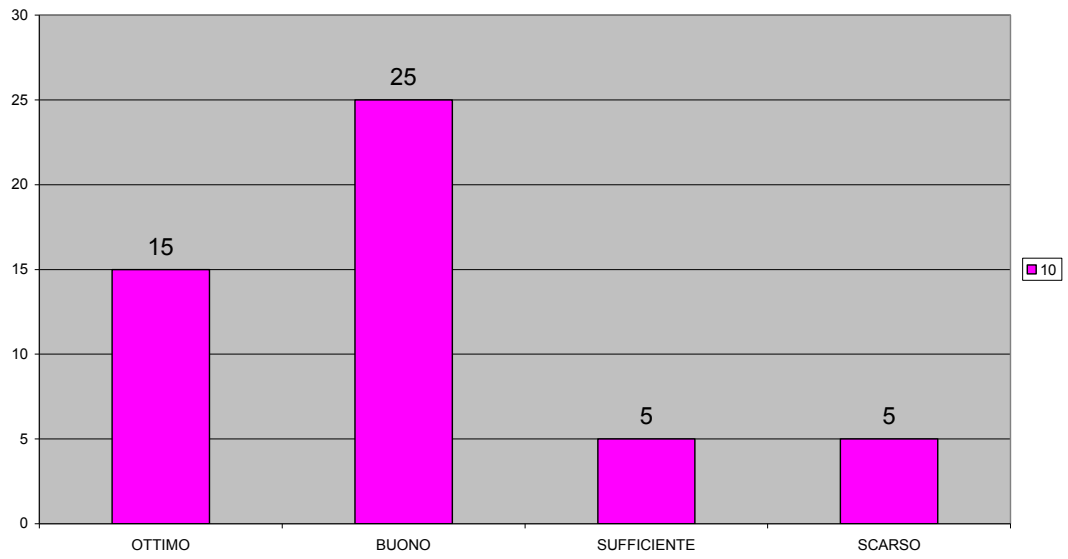
**EFFICACIA DEL SERVIZIO DEL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA NEI CONFRONTI DEGLI STUDENTI**



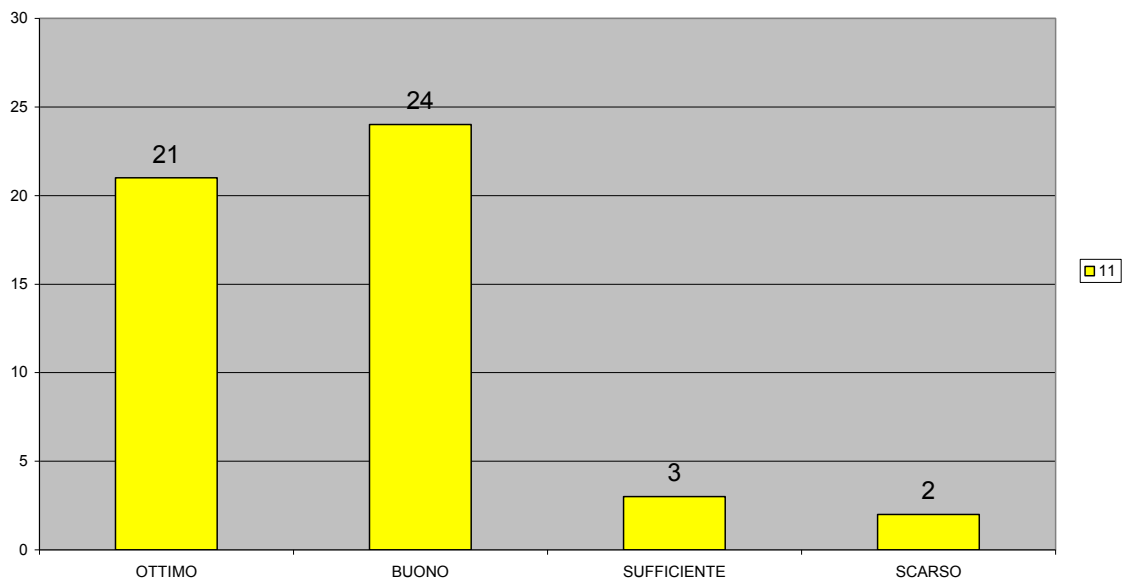
**TROVA INFORMAZIONI CHIARE SUL PORTALE DELLA FACOLTA'**



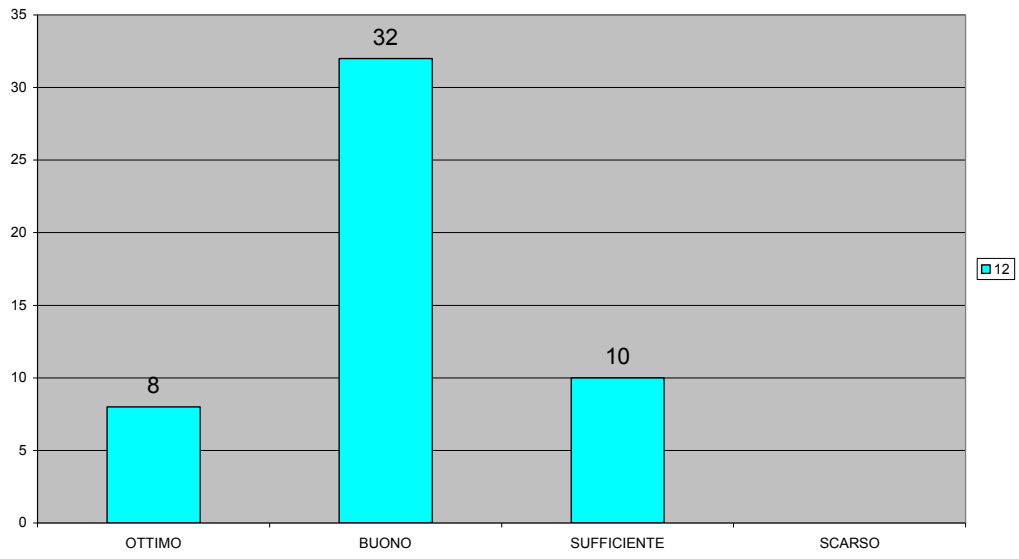
**QUANTO E' SODDISFATTO DELLE ATTIVITA' SEMINARIALI E LABORATORIALI ORGANIZZATE DAL CORSO**



**GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLE CONOSCENZE ACQUISITE DURANTE L'ESPERIENZA DEL TIROCINIO**



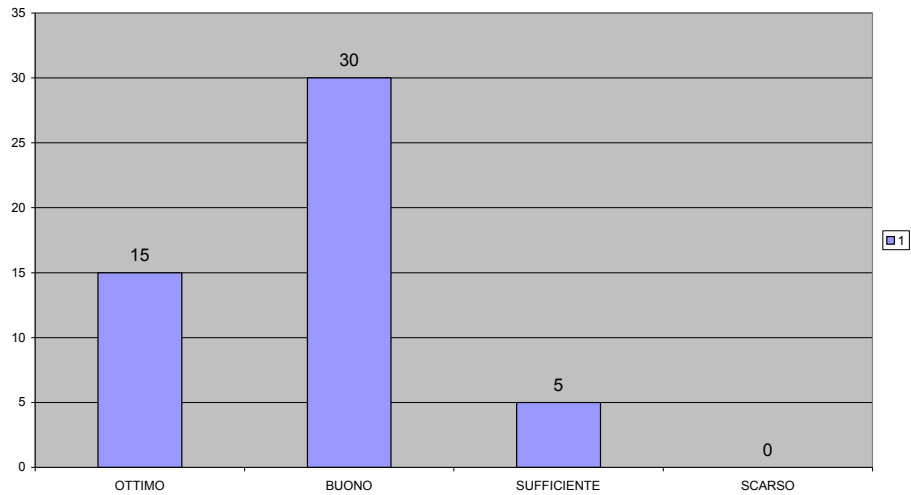
GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLA QUALITA' DEL CORSO DI LAUREA



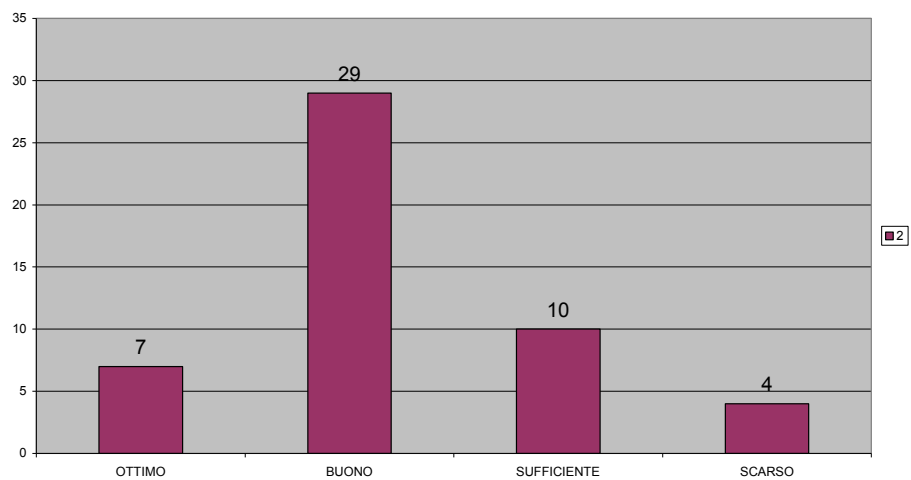
## ALLEGATO TABELLA 2

### RAPPORTO DI RIESAME DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (270) GRAFICI RISULTATI INDAGINE CONDOTTA SUGLI STUDENTI

GIUDIZIO SULLA QUALITA' DEGLI INSEGNAMENTI

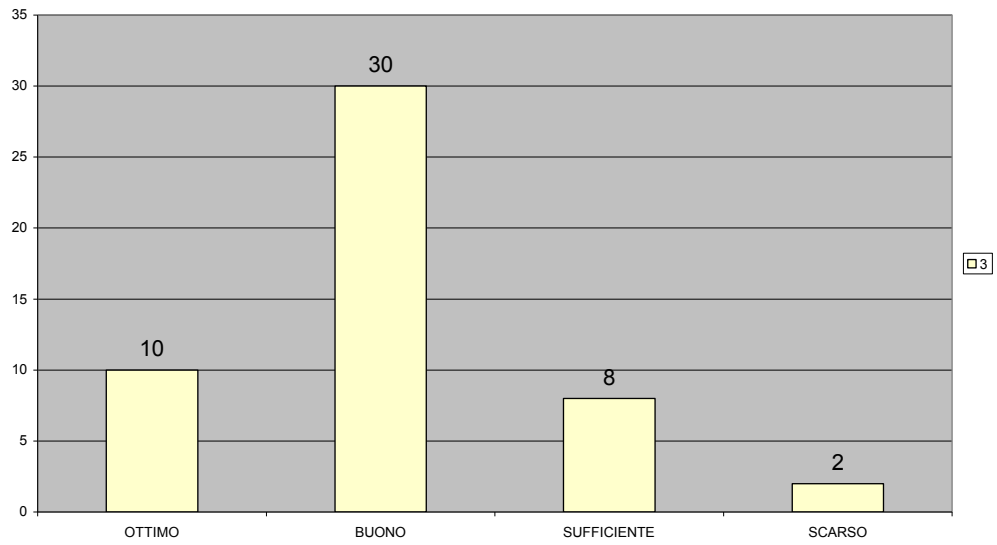


ORGANIZZAZIONE COMPLESSIVA DEGLI INSEGNAMENTI (ORARIO, ESAMI INTERMEDI E FINALI, RICEVIMENTO DOCENTI)

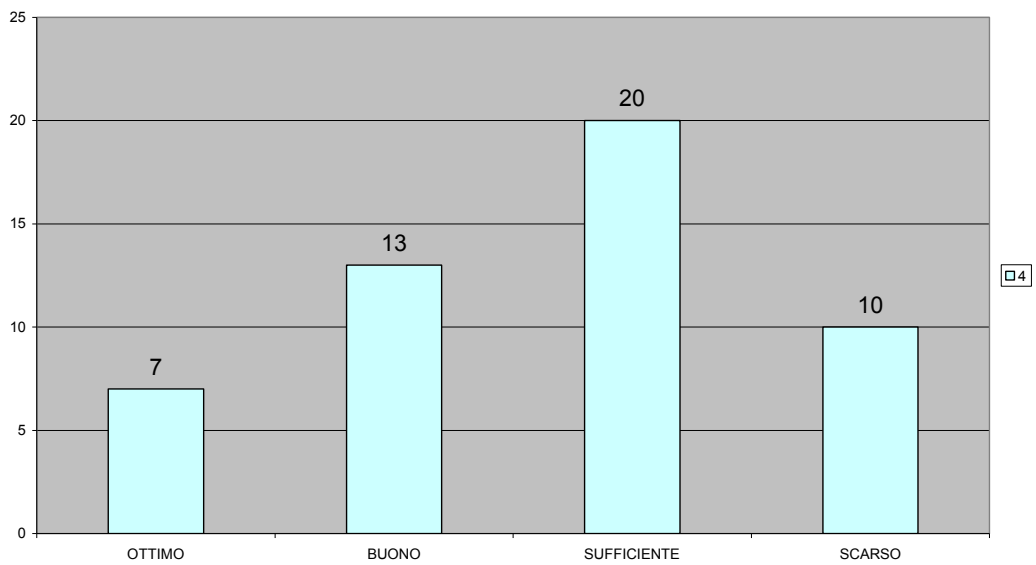




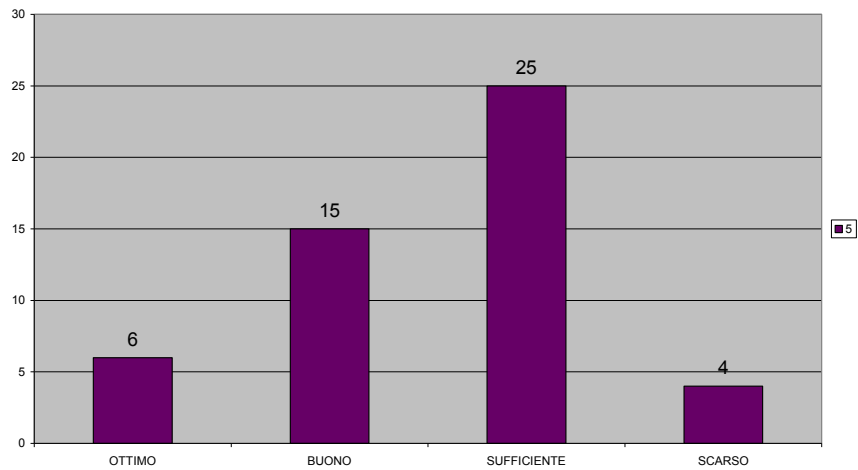
DISPONIBILITA' DELLE INFORMAZIONI RELATIVE AL CORSO DI LAUREA



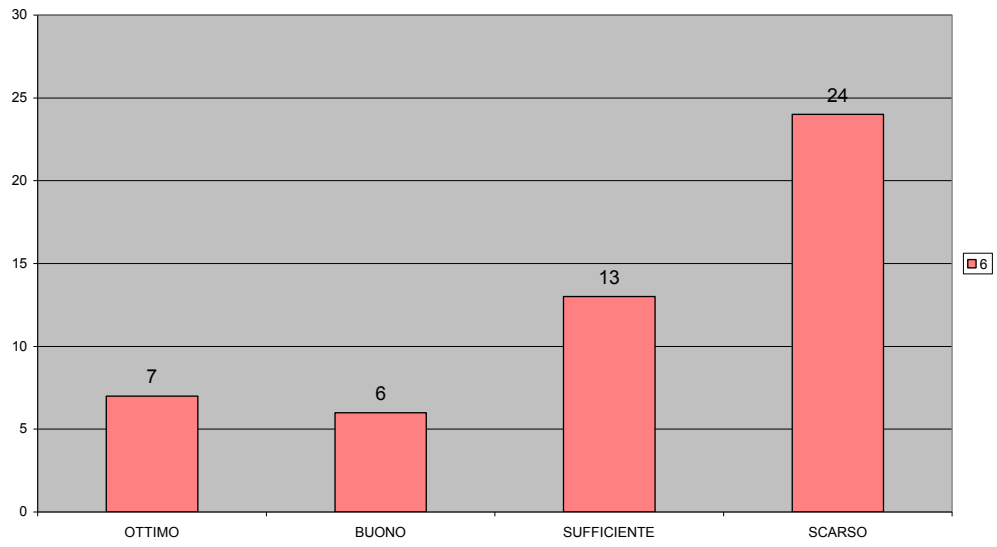
ADEGUATEZZA DELLE AULE (ORARIO, NUMERO DI POSTI A SEDERE)



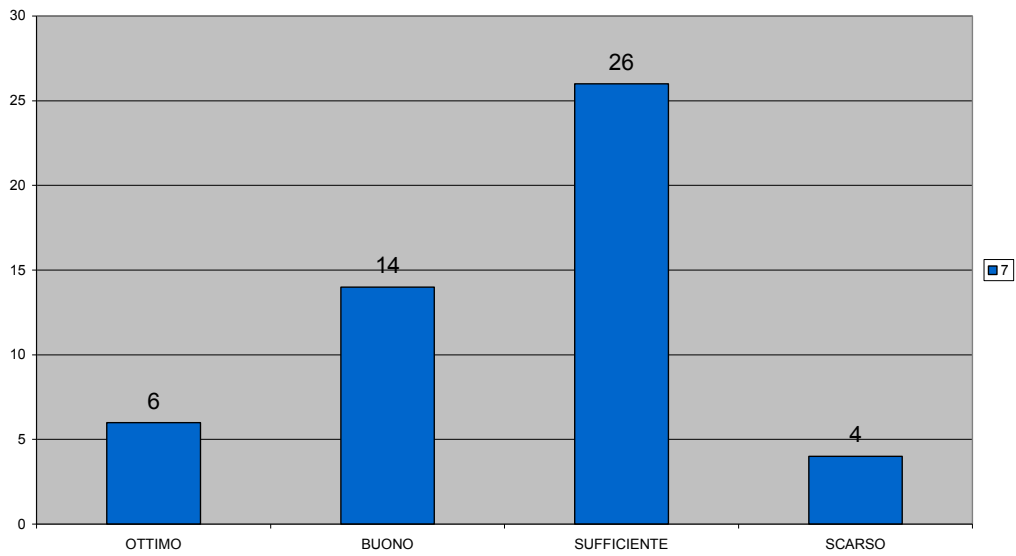
ACCESSIBILITA' ED ADEGUATEZZA DELLE BIBLIOTECHE



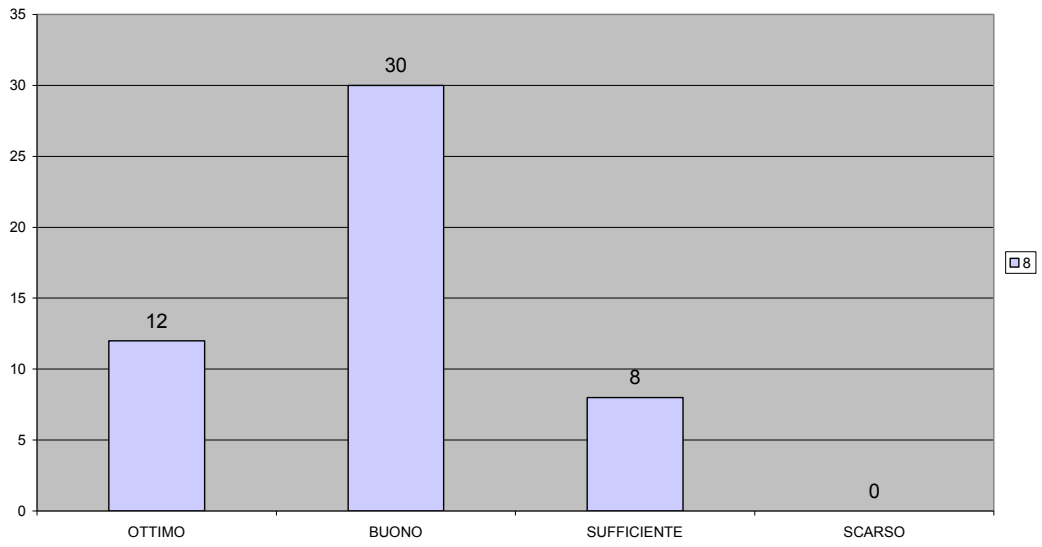
**DISPONIBILITA' DEI PUNTI DI ACCESSO ALLA RETE INFORMATICA**



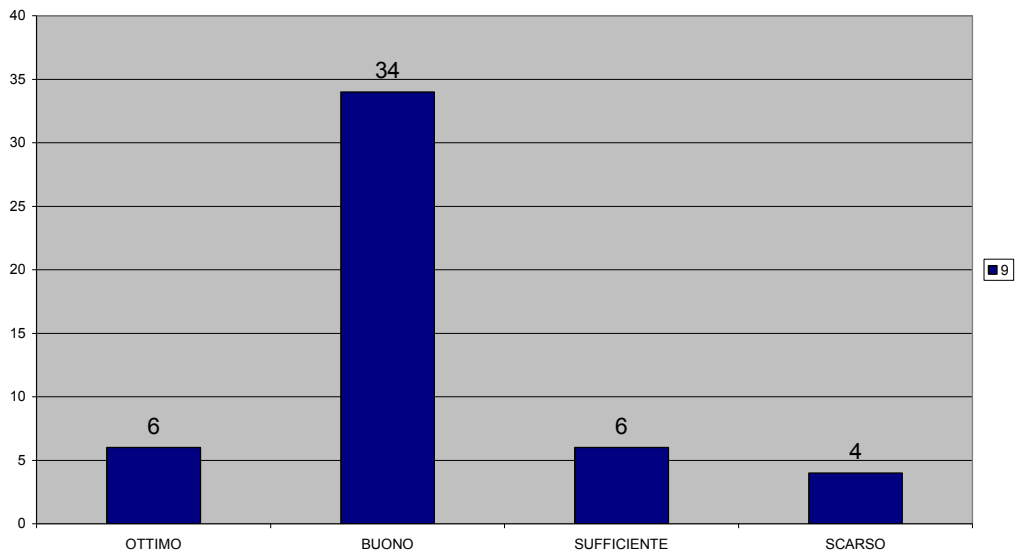
**ADEGUATEZZA DEI SERVIZI DI SEGRETERIA**



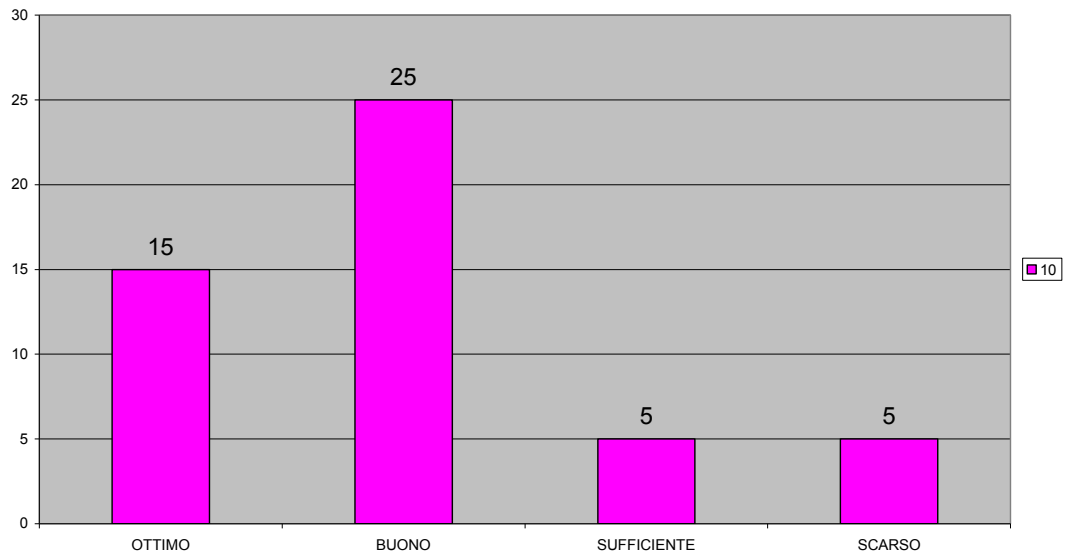
**EFFICACIA DEL SERVIZIO DEL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA NEI CONFRONTI DEGLI STUDENTI**



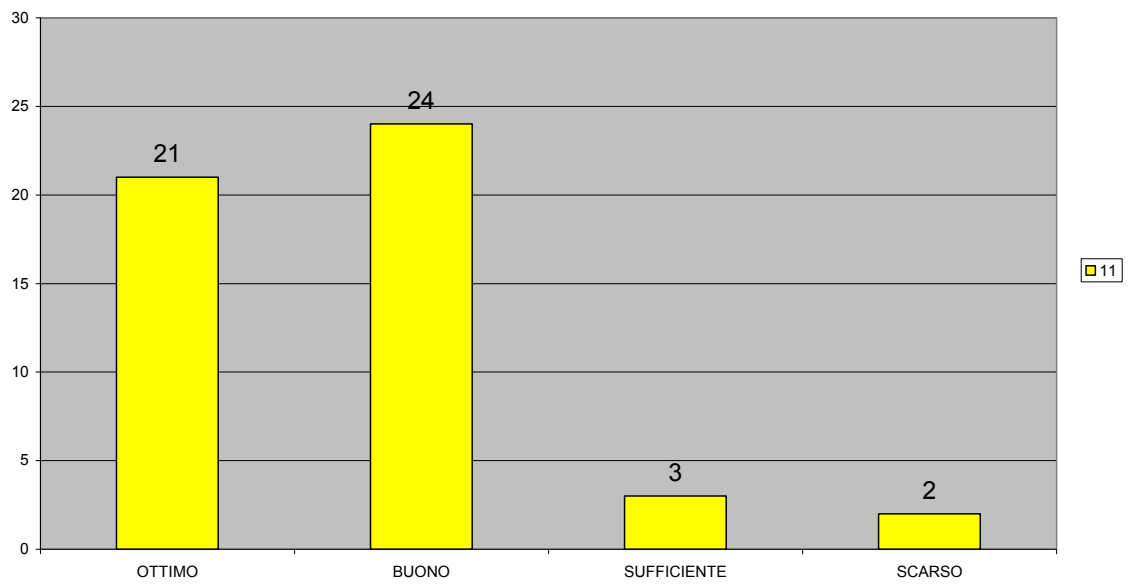
**TROVA INFORMAZIONI CHIARE SUL PORTALE DELLA FACOLTA'**



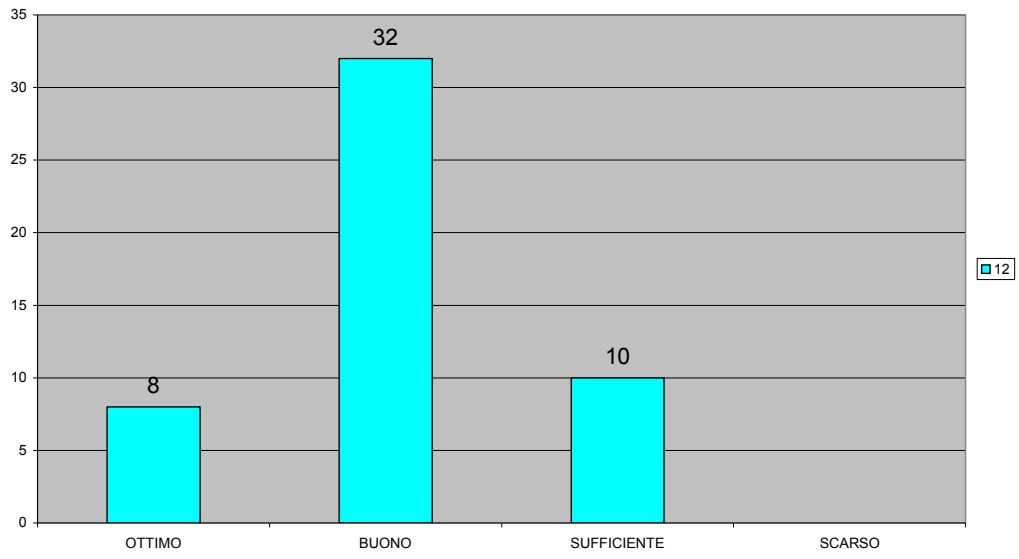
**QUANTO E' SODDISFATTO DELLE ATTIVITA' SEMINARIALI E LABORATORIALI ORGANIZZATE DAL CORSO**



**GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLE CONOSCENZE ACQUISITE DURANTE L'ESPERIENZA DEL TIROCINIO**



GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLA QUALITA' DEL CORSO DI LAUREA



## ALLEGATO TABELLA 3

SINTESI DATI ALMALAUREA RIGUARDANTE SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
UNIVERSITà DI BARI

### 1 COLLETTIVO INDAGATO

**Numero laureati: 128 (2009), 139 (2010), 108 (2011).**

**Composizione per genere uomini 25% donne 75% (2009), uomini 35,3% donne 64,7% (2010),  
uomini 35,2% donne 64,8% (2011).**

**Età media 24,2 (2009), 25,4 (2010), 23,7 (2011)**

### 2 FORMAZIONE SPECIALISTICA E POST LAUREA

**Poco più della metà dei laureati si è iscritta a un corso di laurea specialistica nel 2009 il  
54,1%; nel 2010 il 52,4%; nel 2011 il 52,9%.**

**I motivi dell'iscrizione al corso di laurea specialistica sono:**

**- migliorare la possibilità di trovare lavoro con valori del 47,6% (2009); 38% (2010); 50%  
(2011).**

**- è necessaria per trovare lavoro 17,5% (2009); 23,9% (2010); 15,2% (2011).**

**Meno della metà degli intervistati ha partecipato ad attività di formazione post laurea  
( tirocinio, stage, corso di formazione professionale, master, scuola di specializzazione), 48,6%  
(2009), 35,7% (2010), 41,4% (2011).**

### 3 CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

**La percentuale del tasso di occupazione dei laureati è intorno al 50%, nel dettaglio i tassi di  
occupazione sono: 49,5% (2009); 50% (2010); 44,8% (2011).**

**Circa la metà degli occupati continua il lavoro che ha iniziato prima del conseguimento della  
laurea, mentre ha iniziato a lavorare dopo la laurea il 28,6% (2009); 36,5% (2010); 32,4%  
(2011).**

**I mesi trascorsi dalla laurea al reperimento del primo lavoro sono in media 5,3 (2009); 5,6  
(2010); 4 (2011).**

### 4 CARATTERISTICHE DEL LAVORO

**La percentuale dei lavoratori stabili è del 35,7% (2009); 38,5% (2010); 20,6% (2011).**

**Quasi la totalità lavora nel privato: 90,5% (2009); 86,5% (2010); 91,2% (2011).**

**Il settore di impiego è in quasi esclusivamente quello dei servizi: 88,1% (2009); 86,5% (2010);  
91,2% (2011). Dei vari settori dei servizi, il commercio è quello con le quote più alte: 31%  
(2009); 23,1% (2010); 32,4% (2011), seguito dal settore trasporti, pubblicità, comunicazioni:  
21,4% (2009); 21,2% (2010); 14,7% (2011).**

**Errore. Il collegamento non è valido.**