

LAVORO AGILE E GENERE IN UNIBA

Rocco Mennuti
Psicologo del Lavoro
Responsabile Career Service Management



UniBa

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Sapere senza confini.

FINALITÀ STRATEGICA DEL GEP

... Non solo a individuare generici obiettivi di uguaglianza di genere..

Bensì occorre che questi obiettivi si materializzino in una serie di **passi concreti e di azioni** (processo di cambiamento organizzativo) che l'università (coinvolgendo tutti i propri attori) programma, realizza e monitora nel tempo...



Una definizione di Cambiamento

“processo di cambiamento pianificato di tutta l’organizzazione ...

Con lo scopo di aumentarne la **salute e l’efficacia**, intervenendo sui processi organizzativi, in modo che l’organizzazione possa prevedere ed amministrare il suo stesso sviluppo.

L’obiettivo ... è quello di integrare nel miglior modo possibile i **bisogni degli individui** con i **fini dell’organizzazione** di cui fanno parte ...”

(Sinangil, Avallone, 2001)



In sintesi...

Perché è importante Cambiare

1

Rimanere competitive
(COMPETERE)

2

Ottenere un vantaggio
competitivo rispetto ad
altre organizzazioni
(CRESCERE)

3

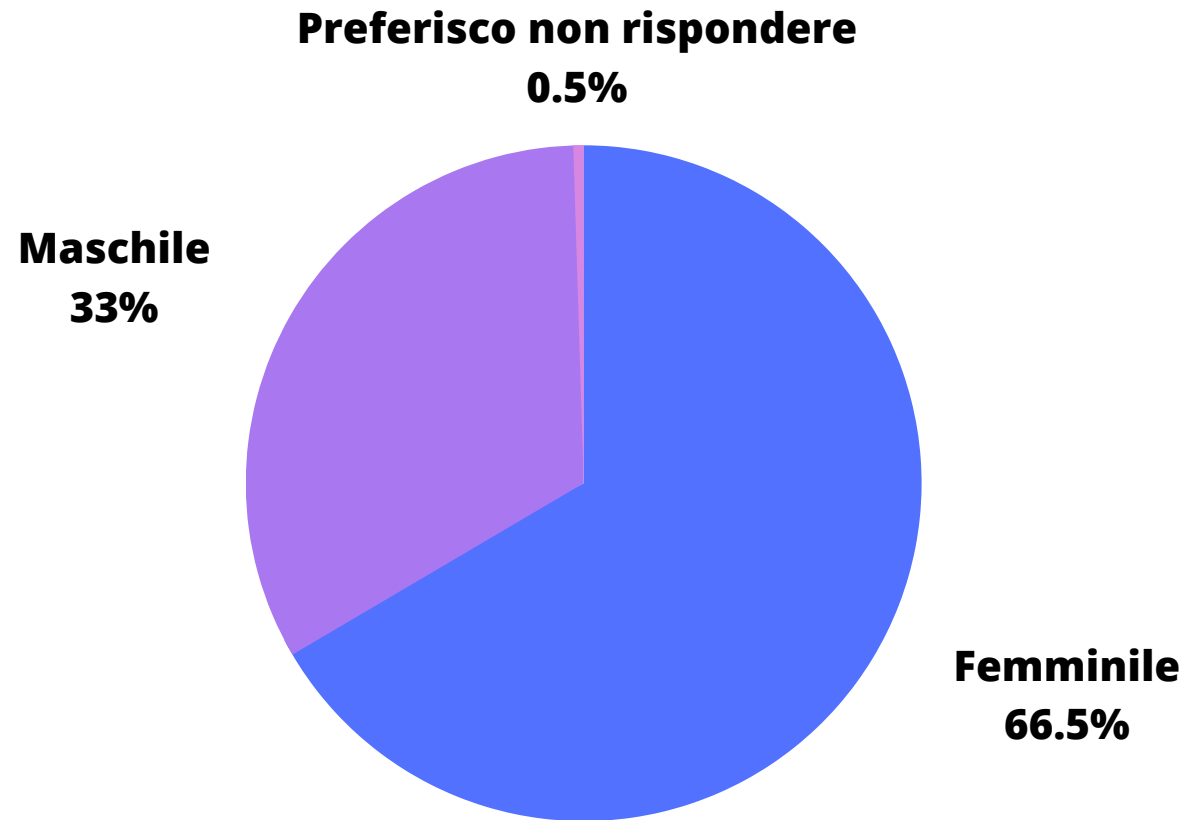
Adattarsi ai cambiamenti
dell'ambiente
(ADATTARSI)



UniBa | UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

Sapere senza confini.

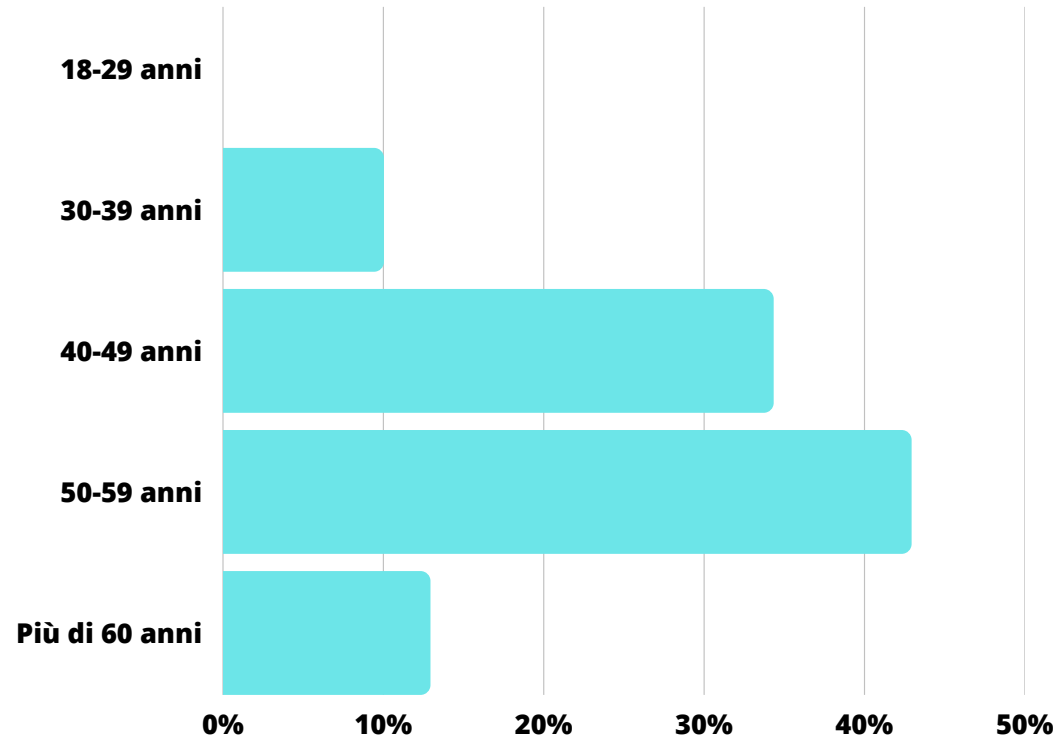
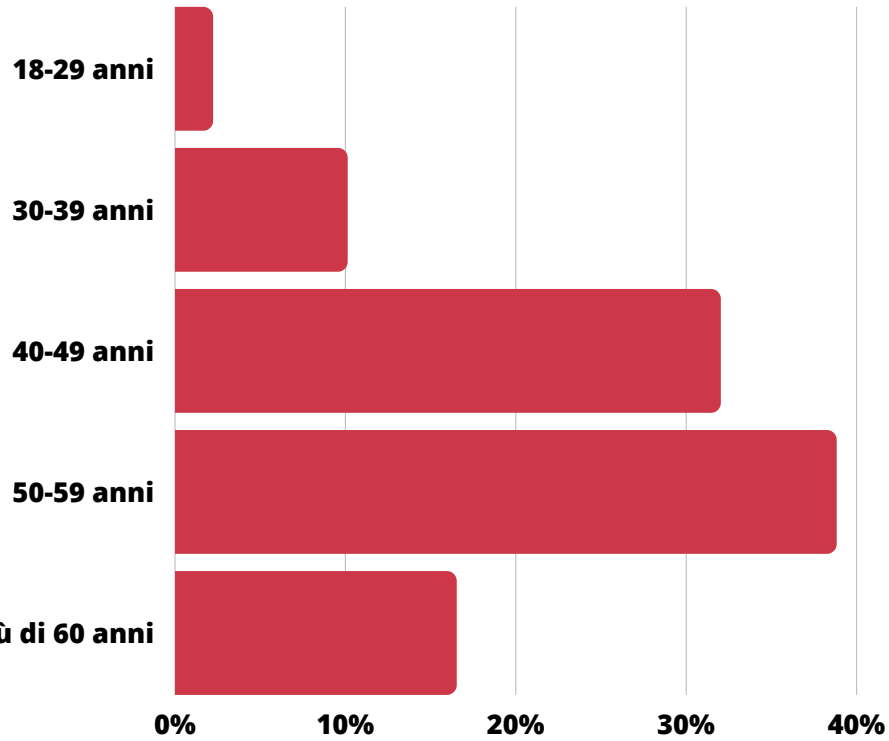
GENERE DEL CAMPIONE



ETÀ (%)

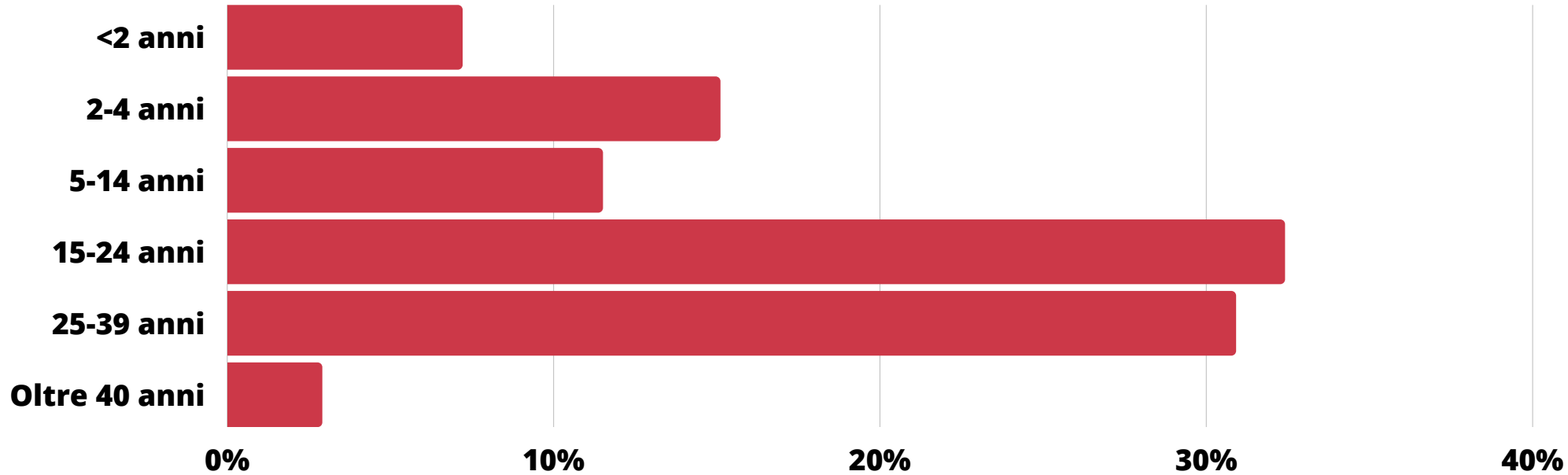
DONNE

UOMINI

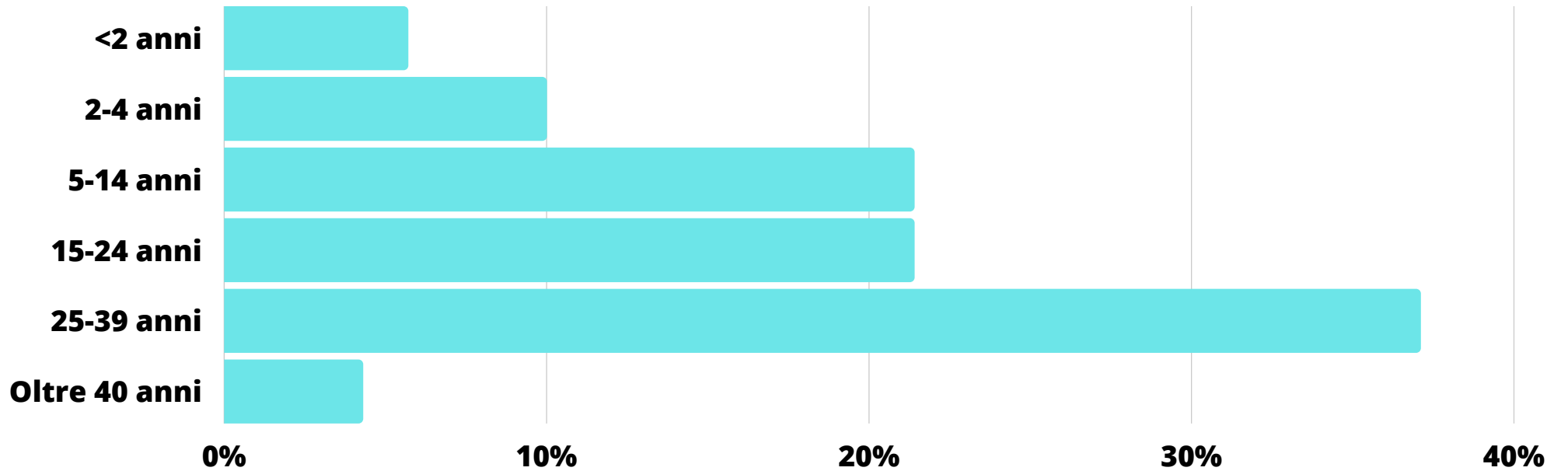


ANZIANITÀ DI SERVIZIO (%)

DONNE

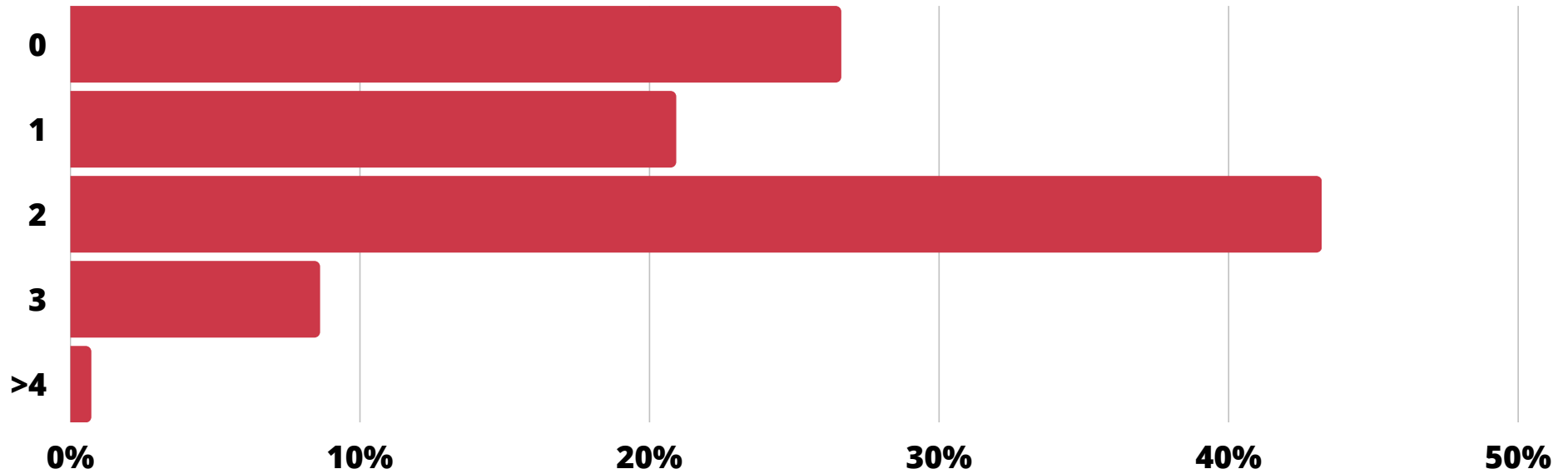


UOMINI

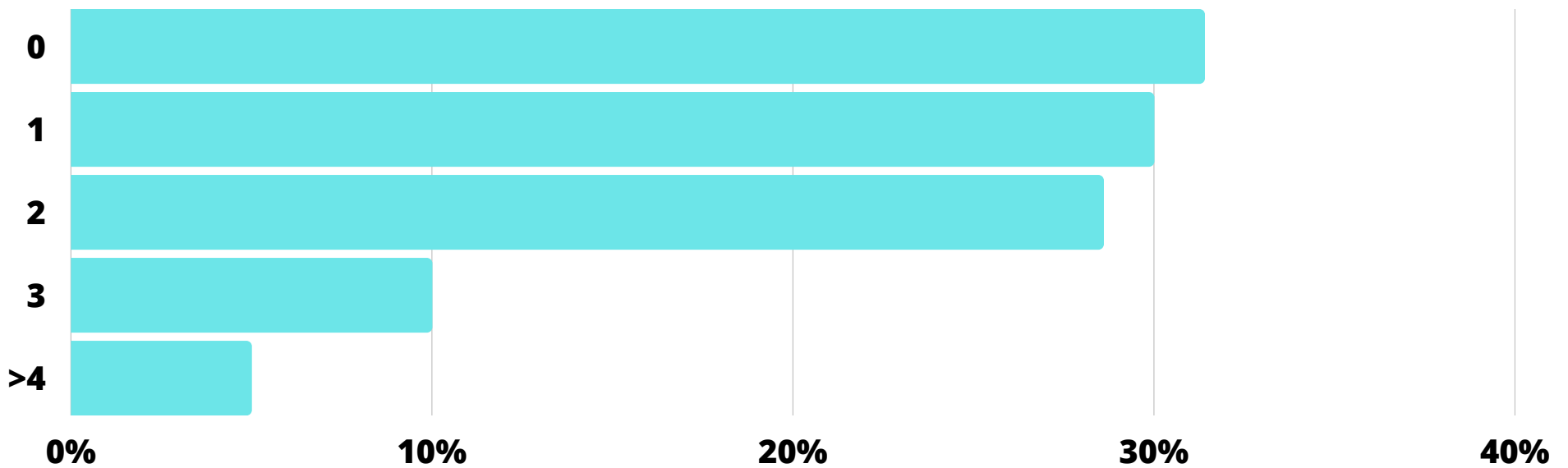


NUMERO FIGLI (%)

DONNE

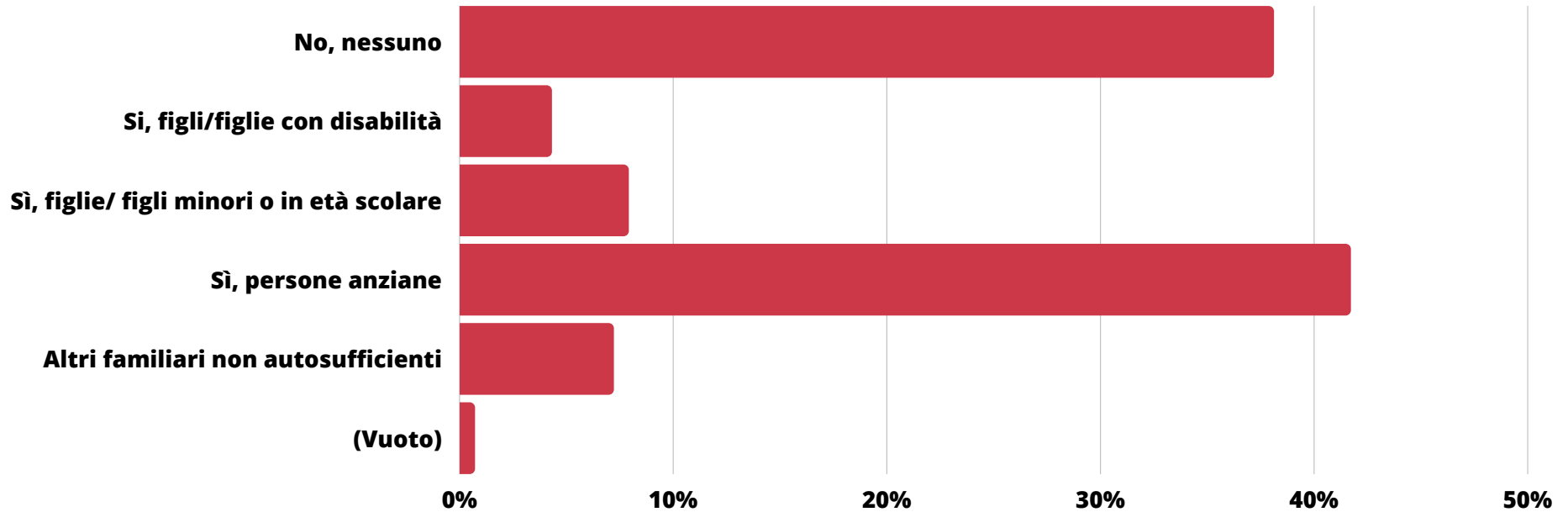


UOMINI

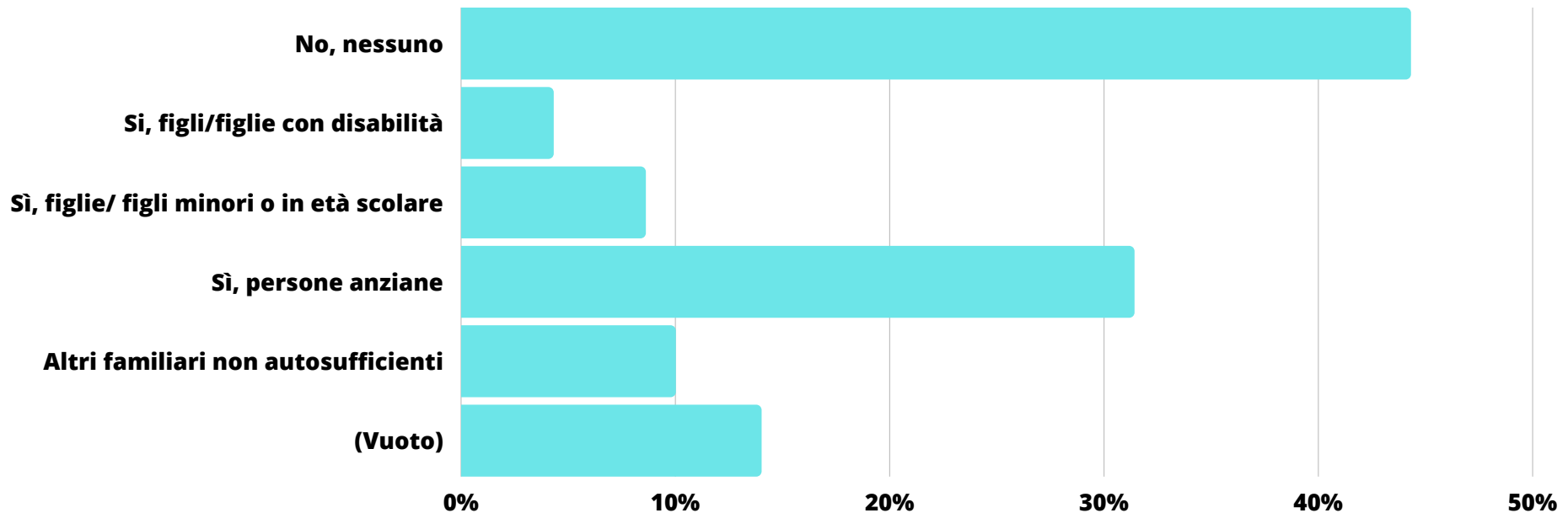


FAMILIARI DA ASSISTERE (%)

DONNE



UOMINI

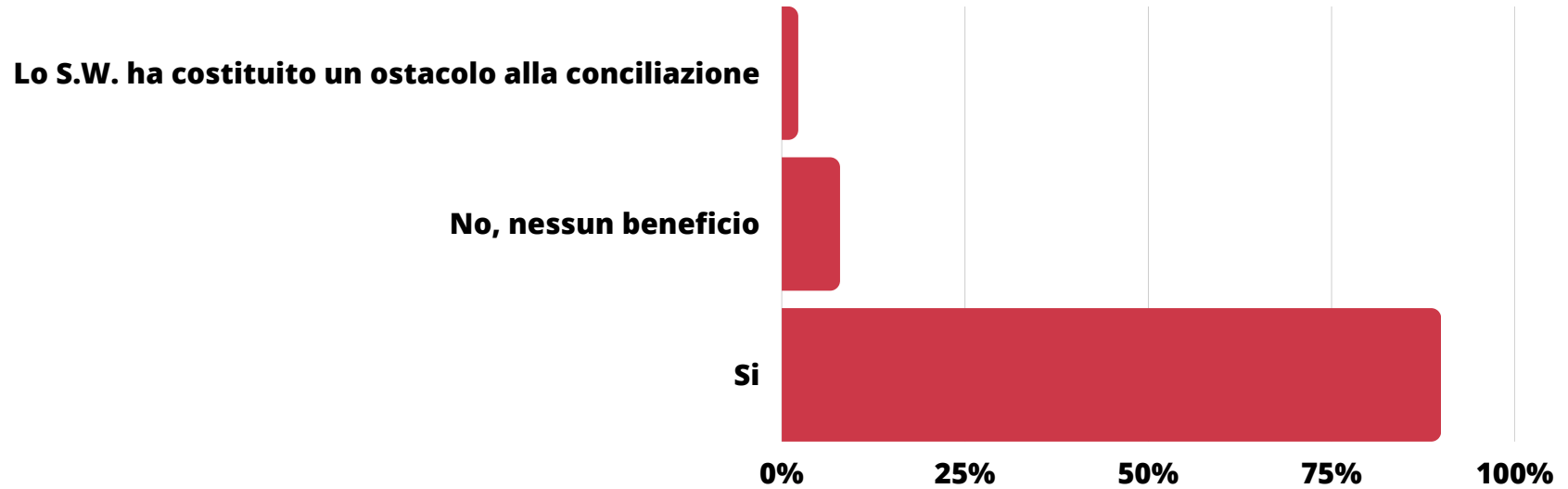


IMPATTO SUL WORK LIFE BALANCE (%)

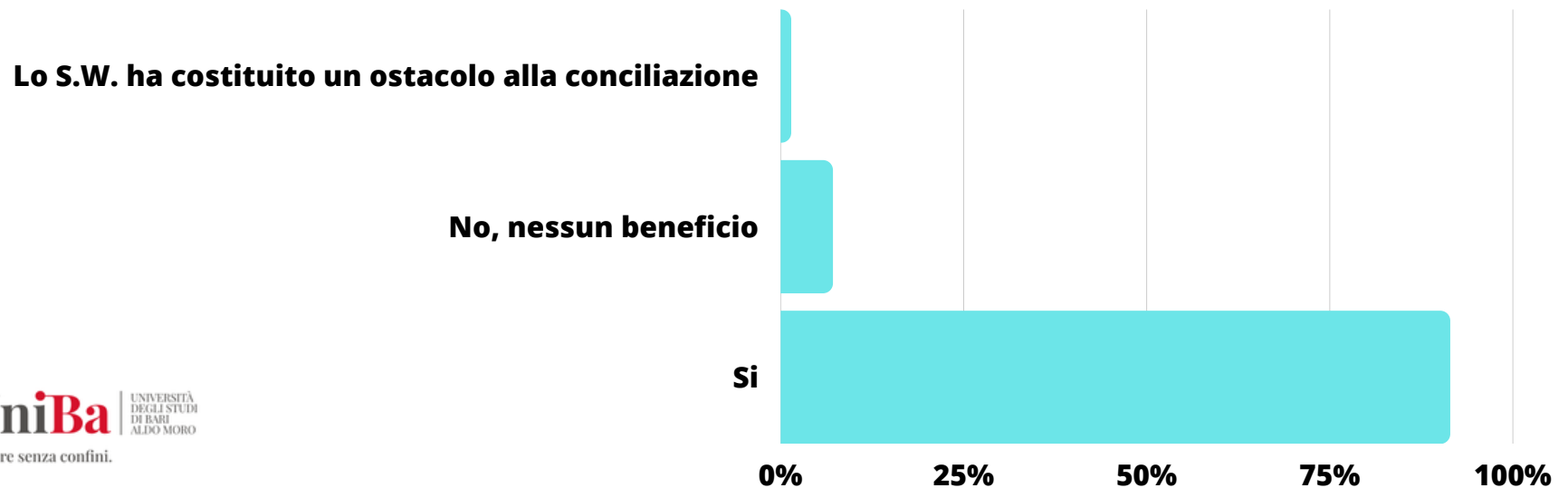
BENEFICI IN TERMINI DI CONCILIAZIONE

VITA PRIVATA/ATTIVITÀ LAVORATIVA?

DONNE

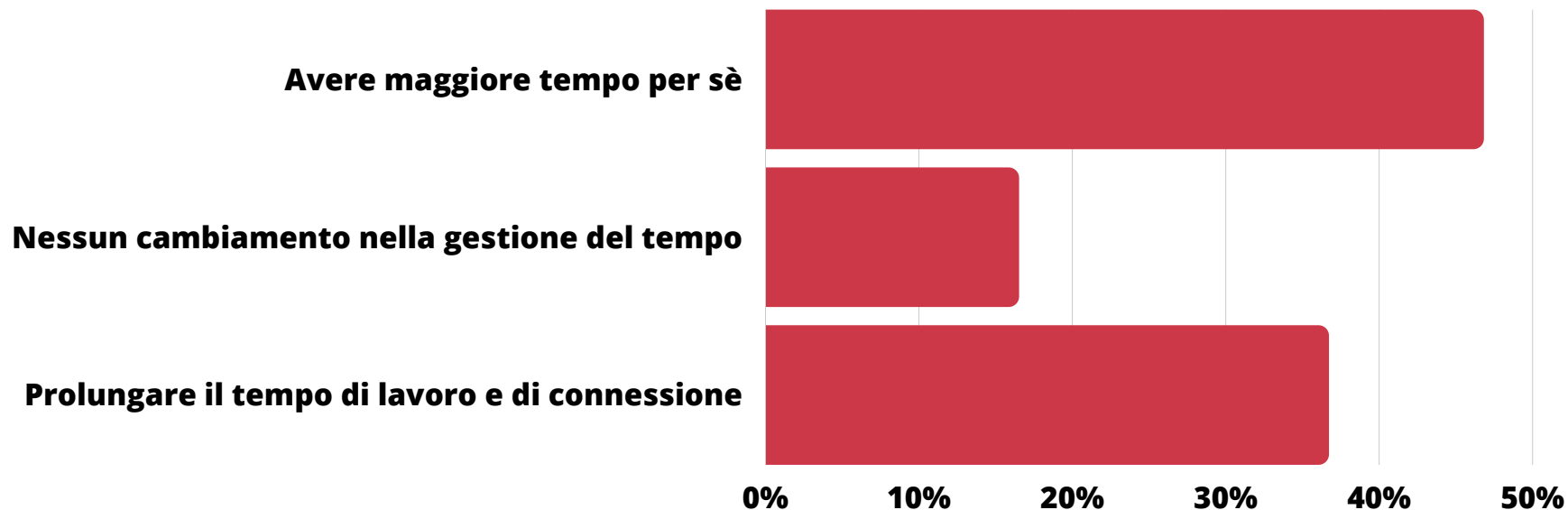


UOMINI

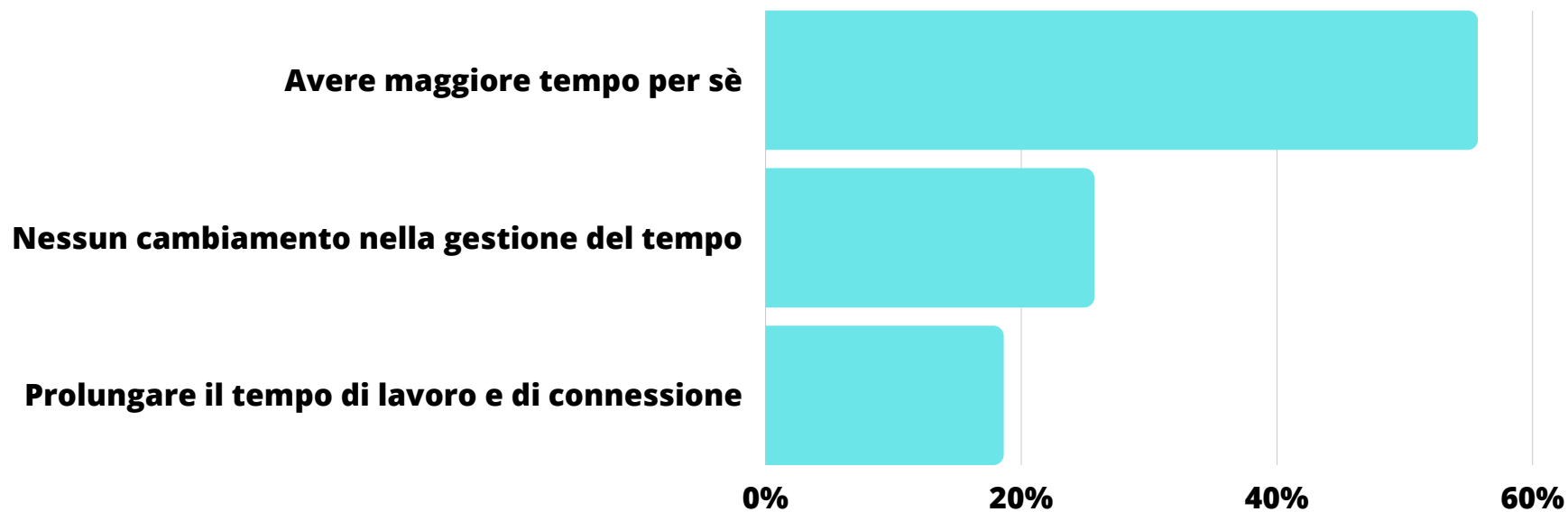


IMPATTO SULLA GESTIONE DEL TEMPO (%)

DONNE

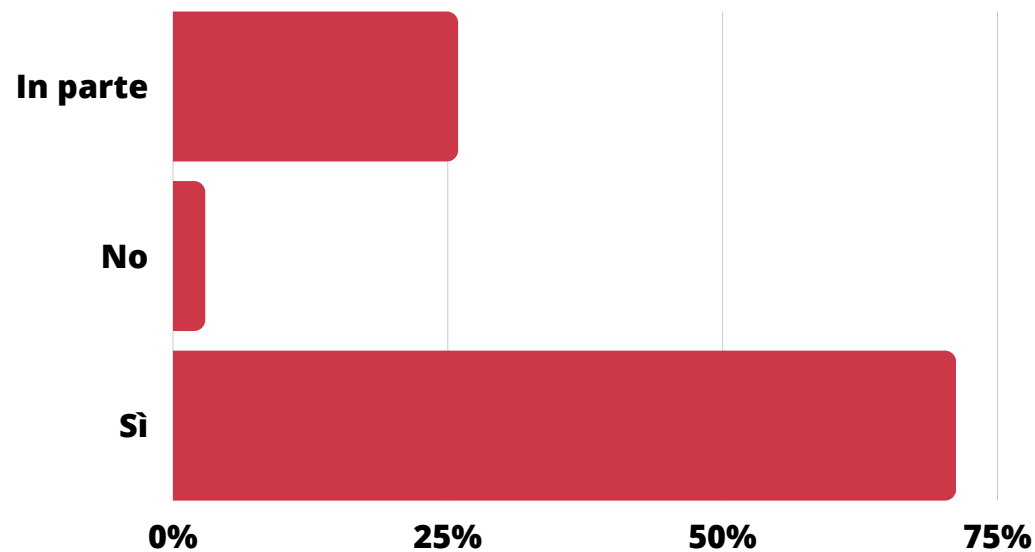


UOMINI

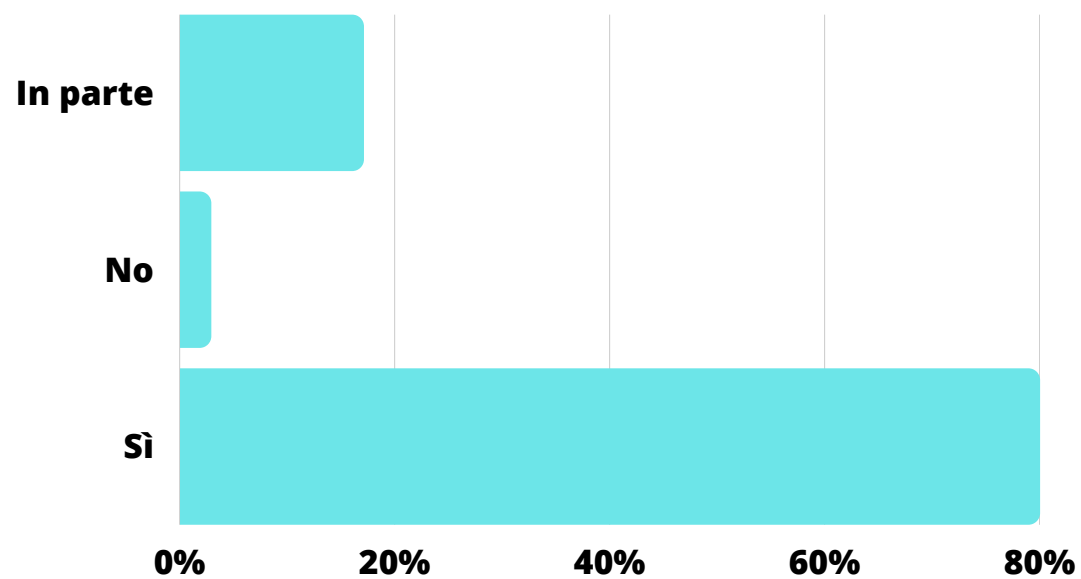


QUALITÀ DELLA VITA (%)

DONNE

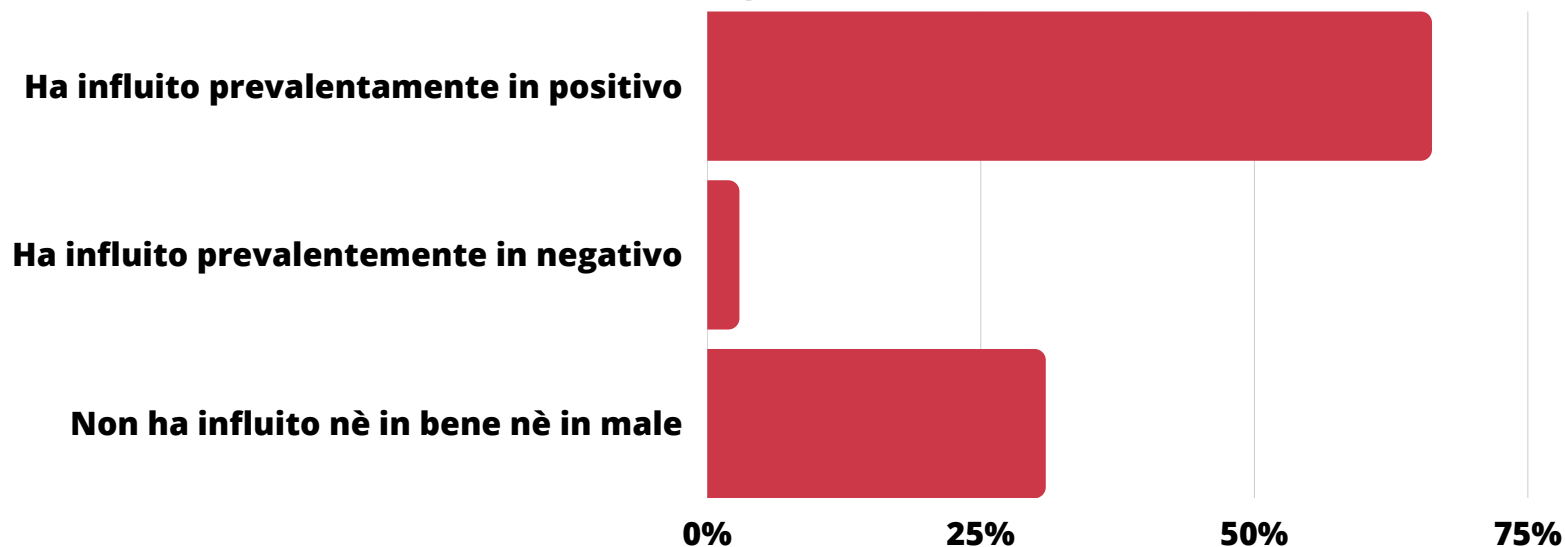


UOMINI

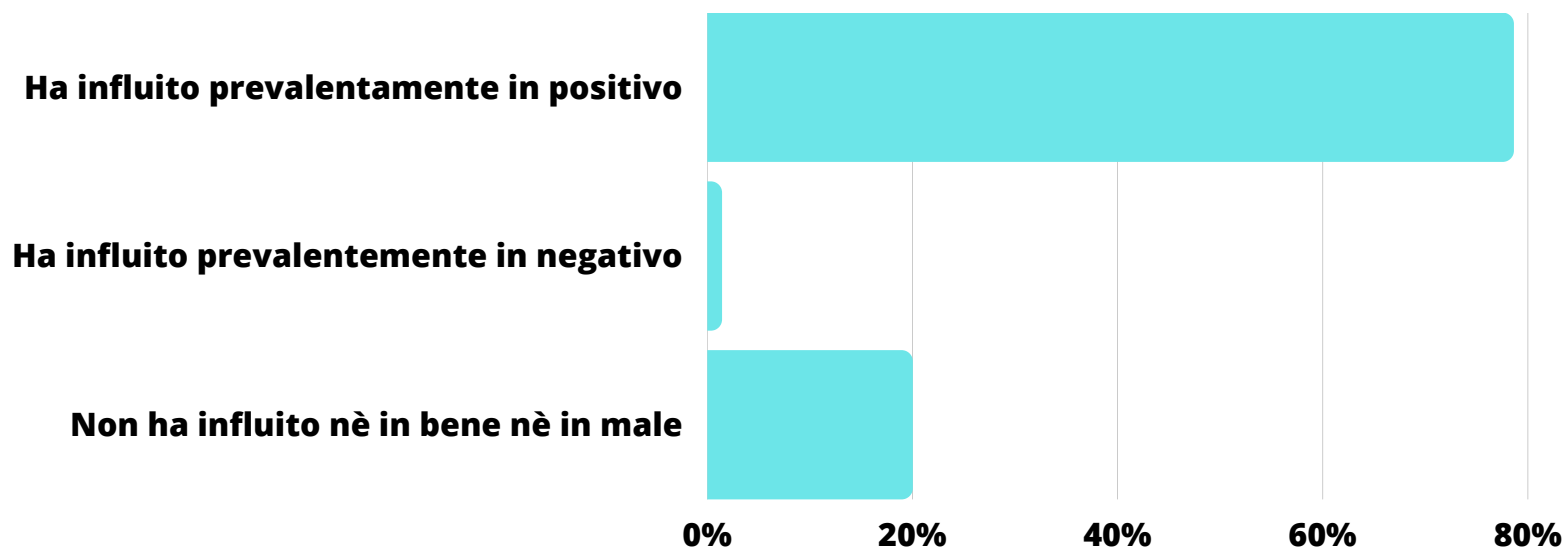


QUALITÀ DEL LAVORO (%)

DONNE



UOMINI



ASPETTI POSITIVI (%)

DOMANDA CON 2 OPZIONI DI RISPOSTA

DONNE

