

# LAVORO AGILE E GENERE IN UNIBA

**Rocco Mennuti**  
**Psicologo del Lavoro**  
**Responsabile Career Service Management**



**UniBa**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO

Sapere senza confini.

# FINALITÀ STRATEGICA DEL GEP

... Non solo a individuare generici obiettivi di uguaglianza di genere..

Bensì occorre che questi obiettivi si materializzino in una serie di **passi concreti e di azioni** (processo di cambiamento organizzativo) che l'università (coinvolgendo tutti i propri attori) programma, realizza e monitora nel tempo...



# Una definizione di Cambiamento

“processo di cambiamento pianificato di tutta l’organizzazione ...

Con lo scopo di aumentarne la **salute e l’efficacia**, intervenendo sui processi organizzativi, in modo che l’organizzazione possa prevedere ed amministrare il suo stesso sviluppo.

L’obiettivo ... è quello di integrare nel miglior modo possibile i **bisogni degli individui** con i **fini dell’organizzazione** di cui fanno parte ...”

(Sinangil, Avallone, 2001)



# In sintesi...

## Perché è importante Cambiare

1

Rimanere competitive  
**(COMPETERE)**

2

Ottenere un vantaggio  
competitivo rispetto ad  
altre organizzazioni  
**(CRESCERE)**

3

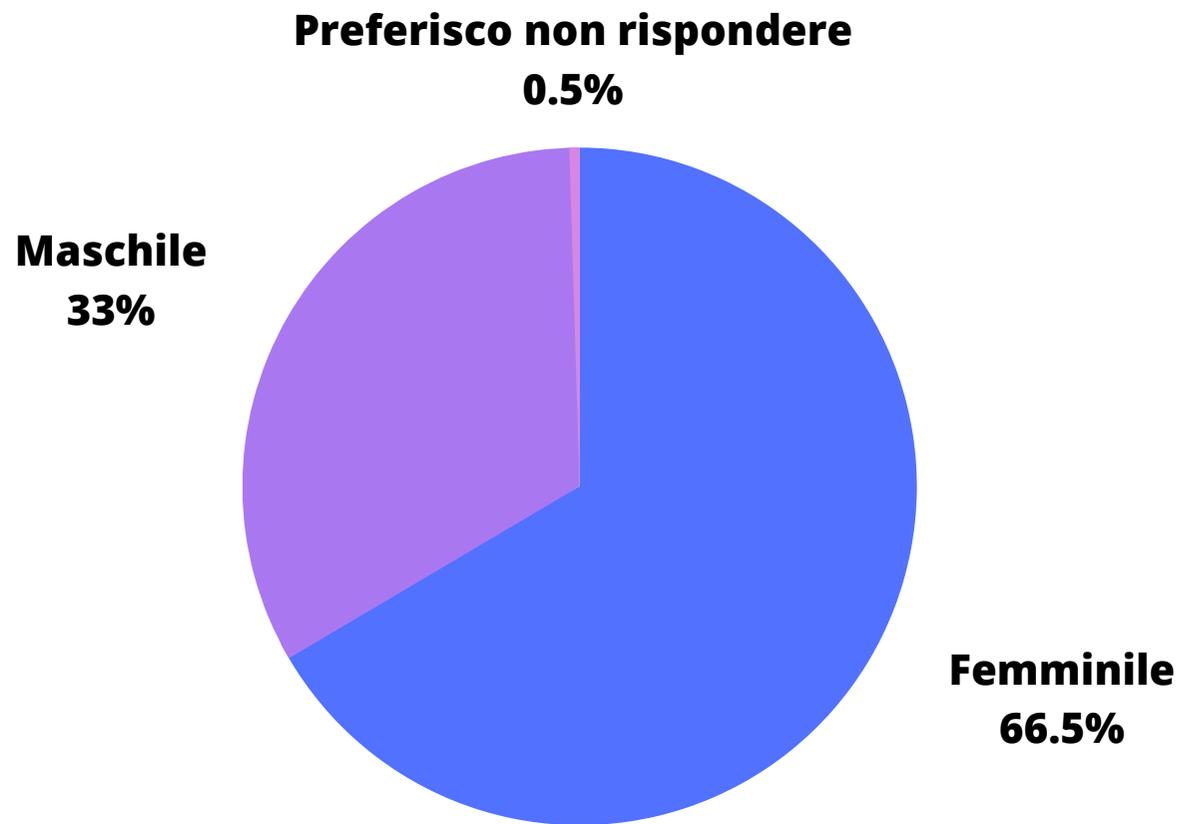
Adattarsi ai cambiamenti  
dell'ambiente  
**(ADATTARSI)**



**UniBa** | UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO

Sapere senza confini.

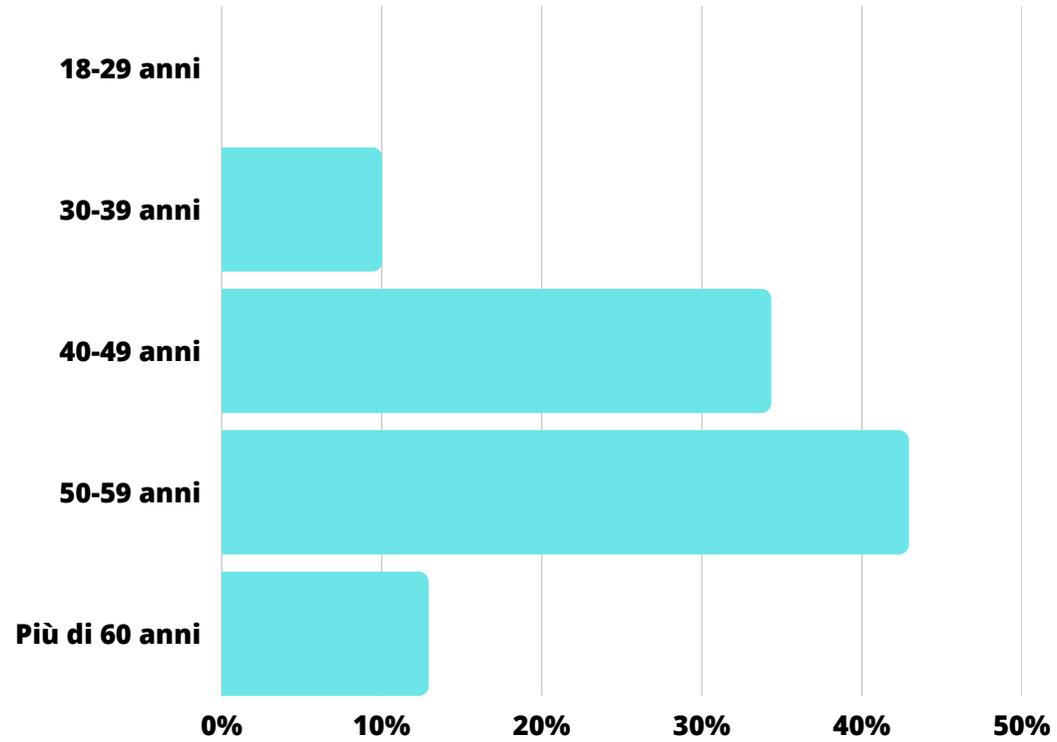
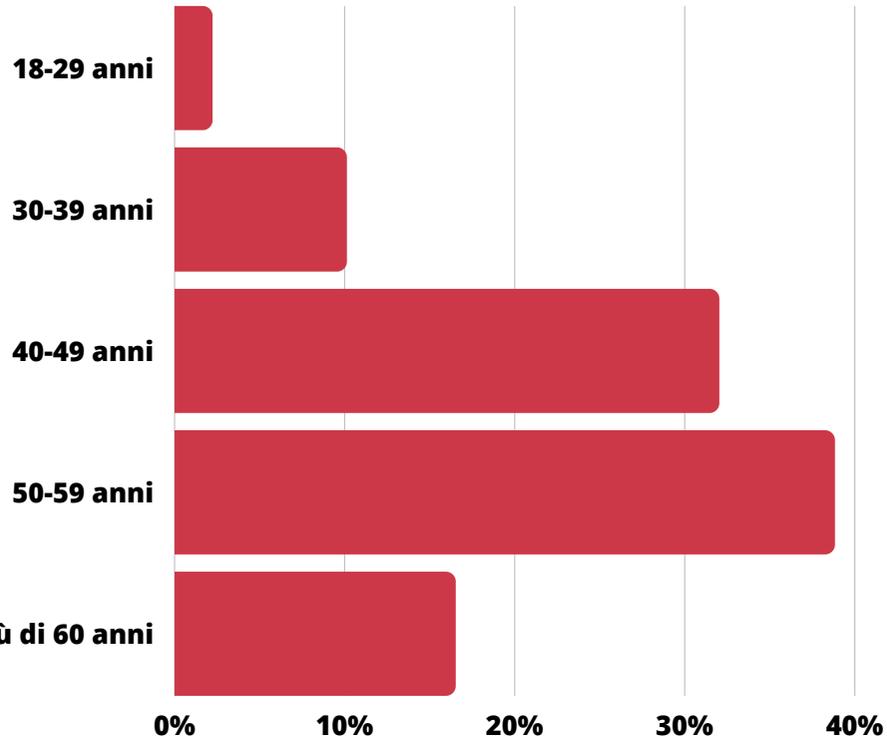
# GENERE DEL CAMPIONE



# ETÀ (%)

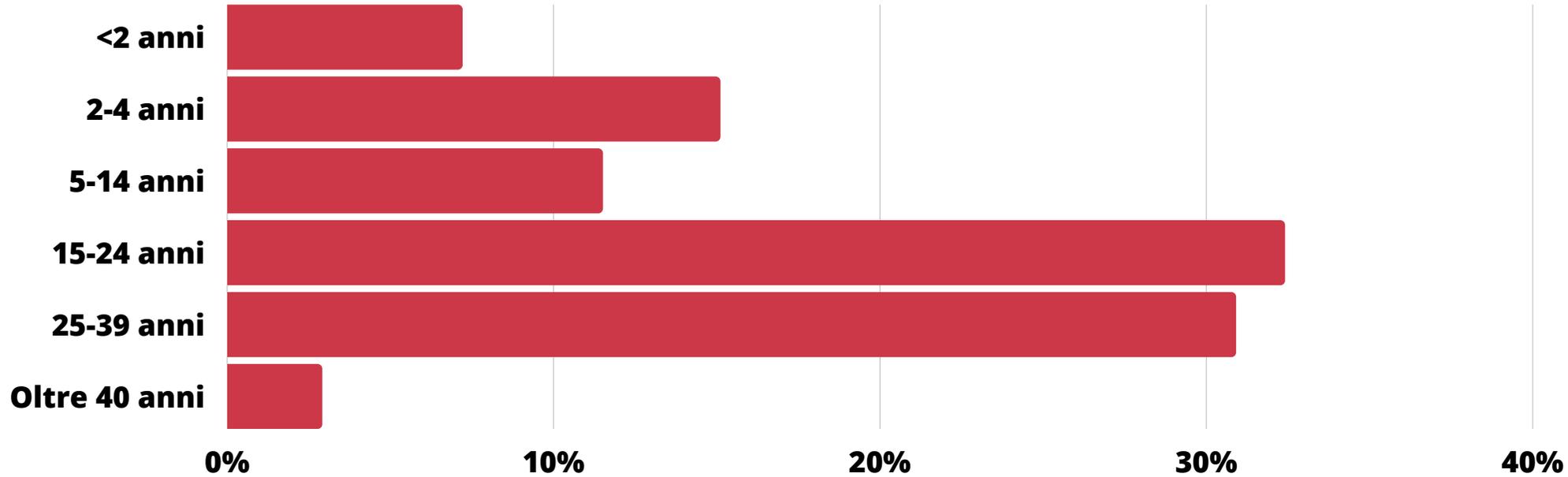
## DONNE

## UOMINI

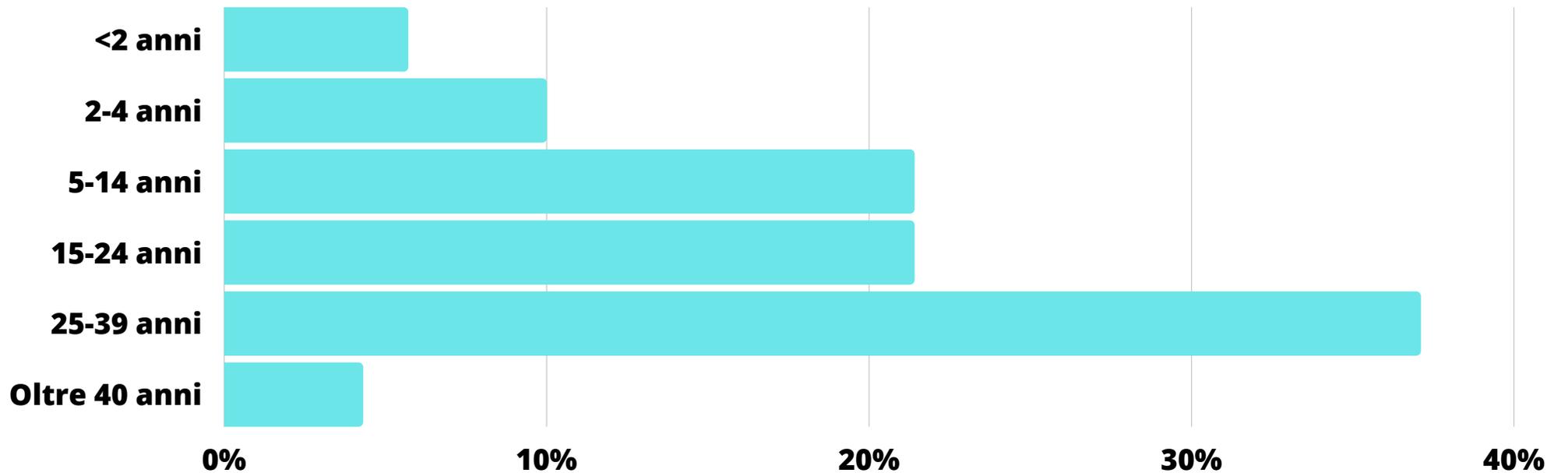


# ANZIANITÀ DI SERVIZIO (%)

## DONNE

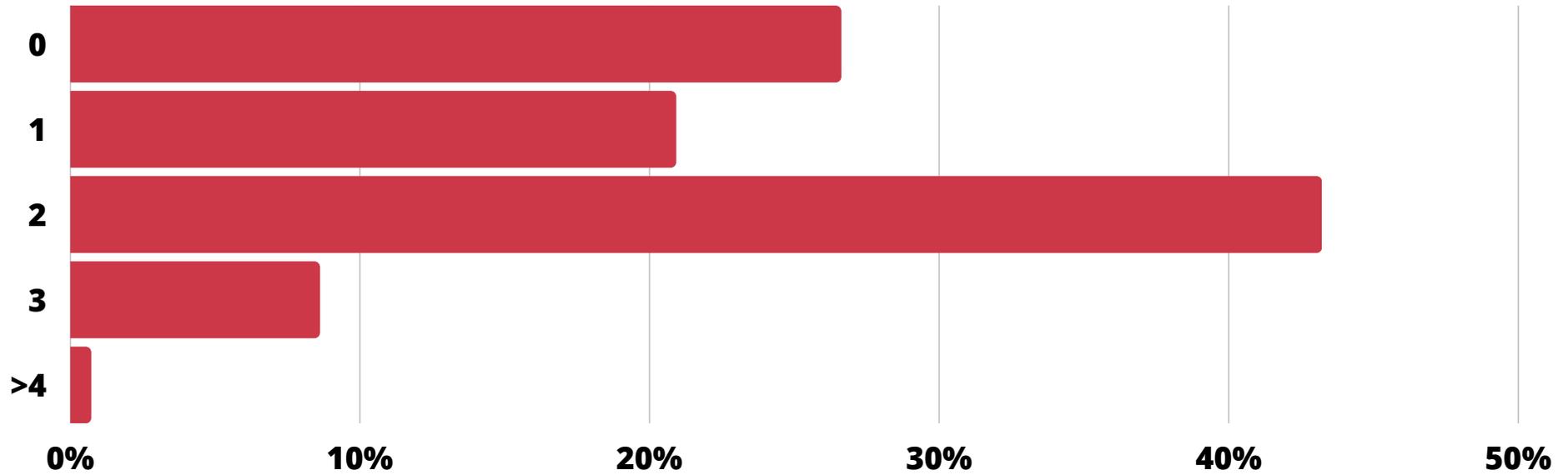


## UOMINI

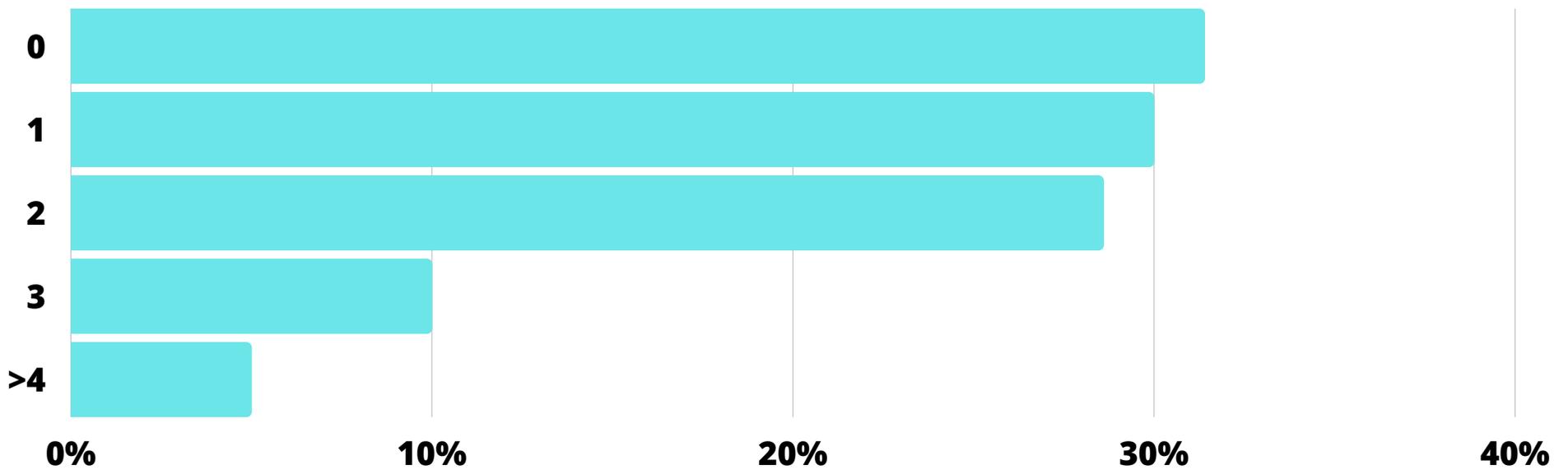


# NUMERO FIGLI (%)

## DONNE

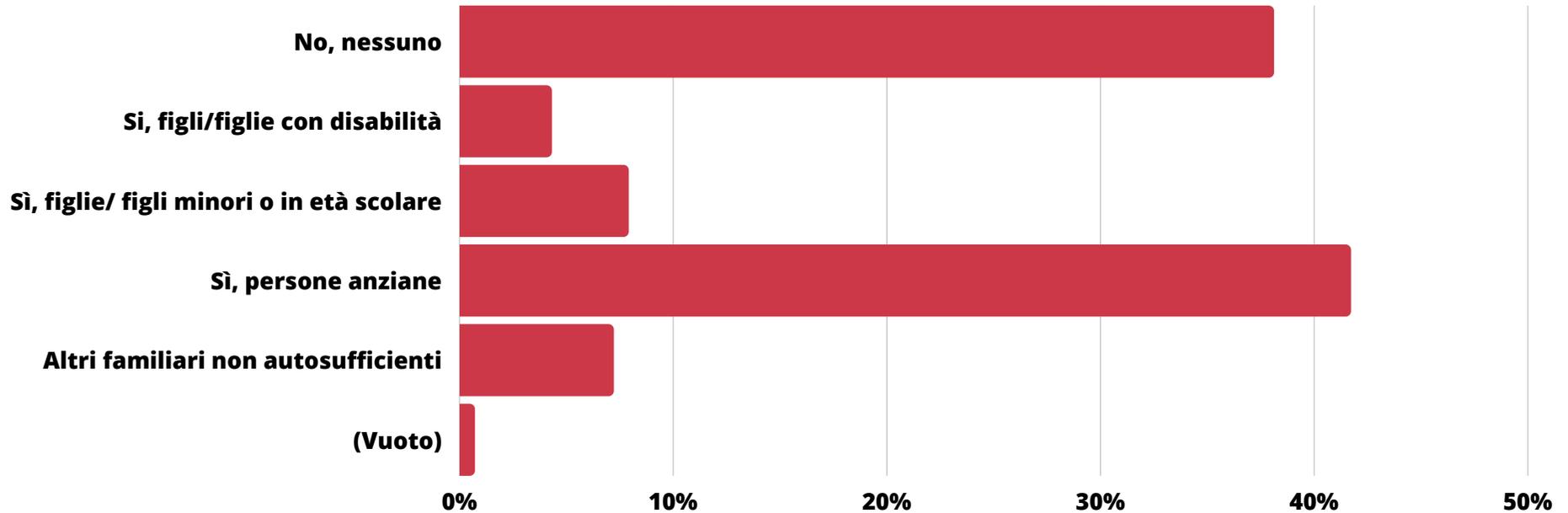


## UOMINI

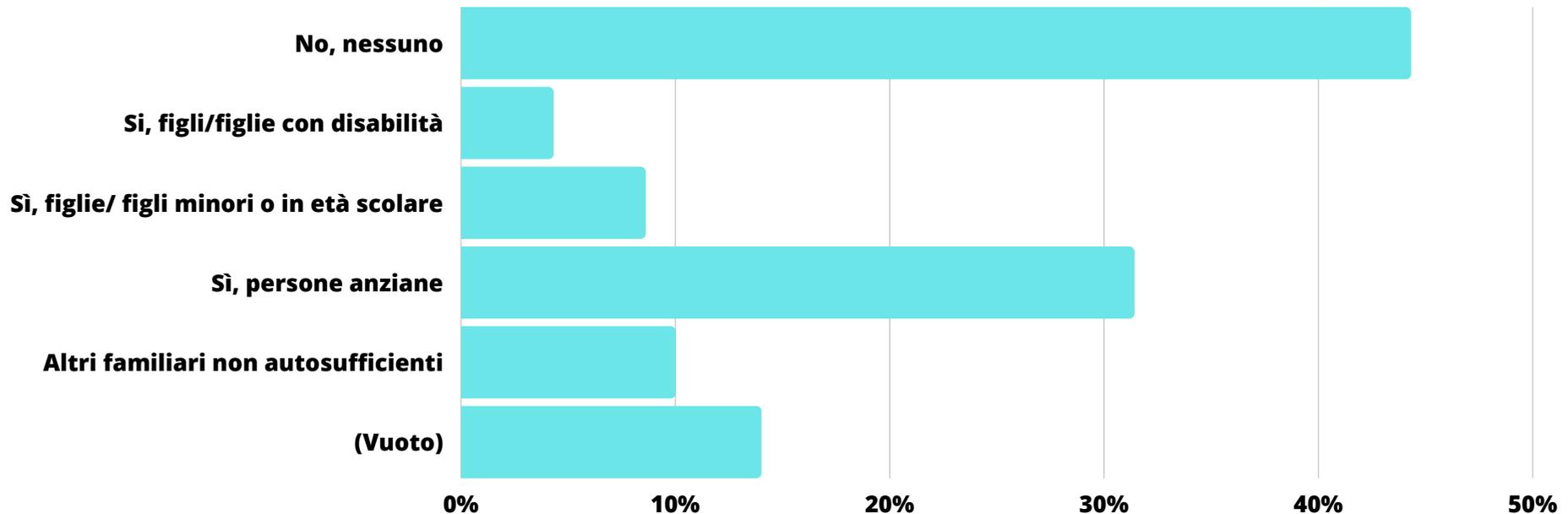


# FAMILIARI DA ASSISTERE (%)

## DONNE



## UOMINI

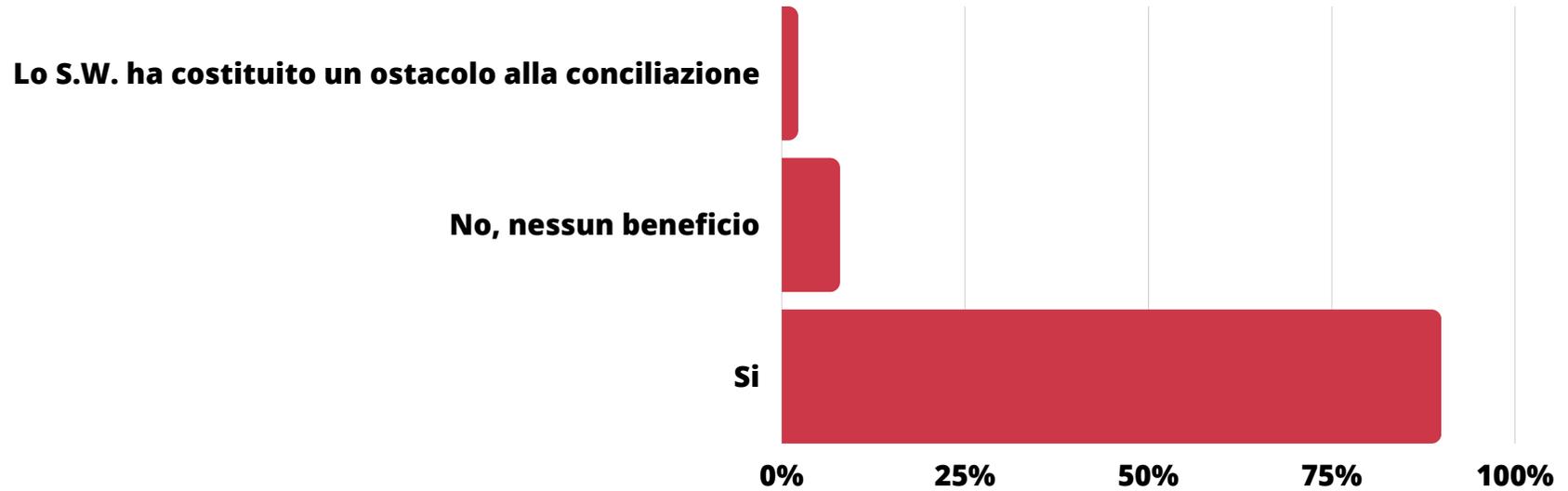


# IMPATTO SUL WORK LIFE BALANCE (%)

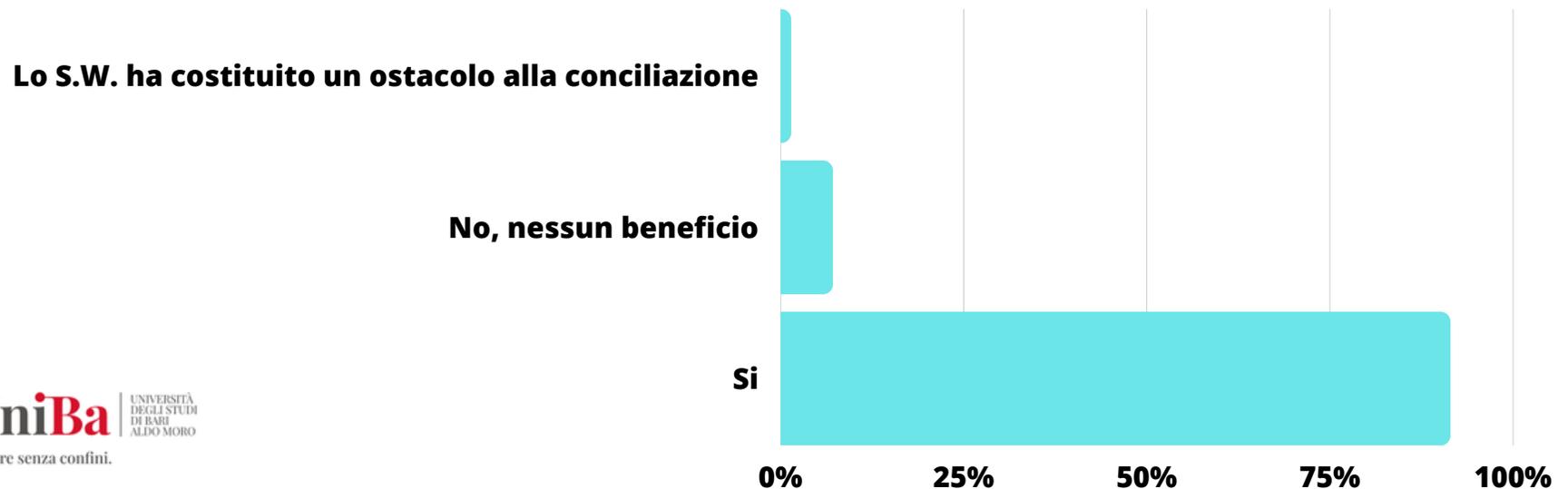
## BENEFICI IN TERMINI DI CONCILIAZIONE

### VITA PRIVATA/ATTIVITÀ LAVORATIVA?

#### DONNE

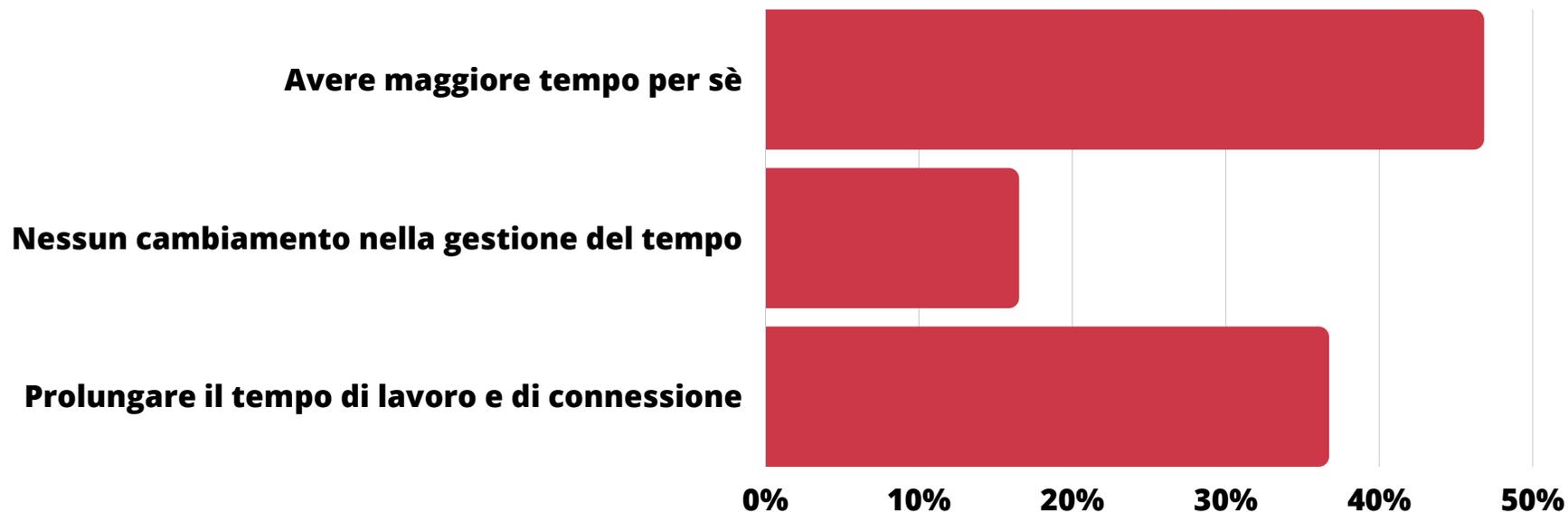


#### UOMINI

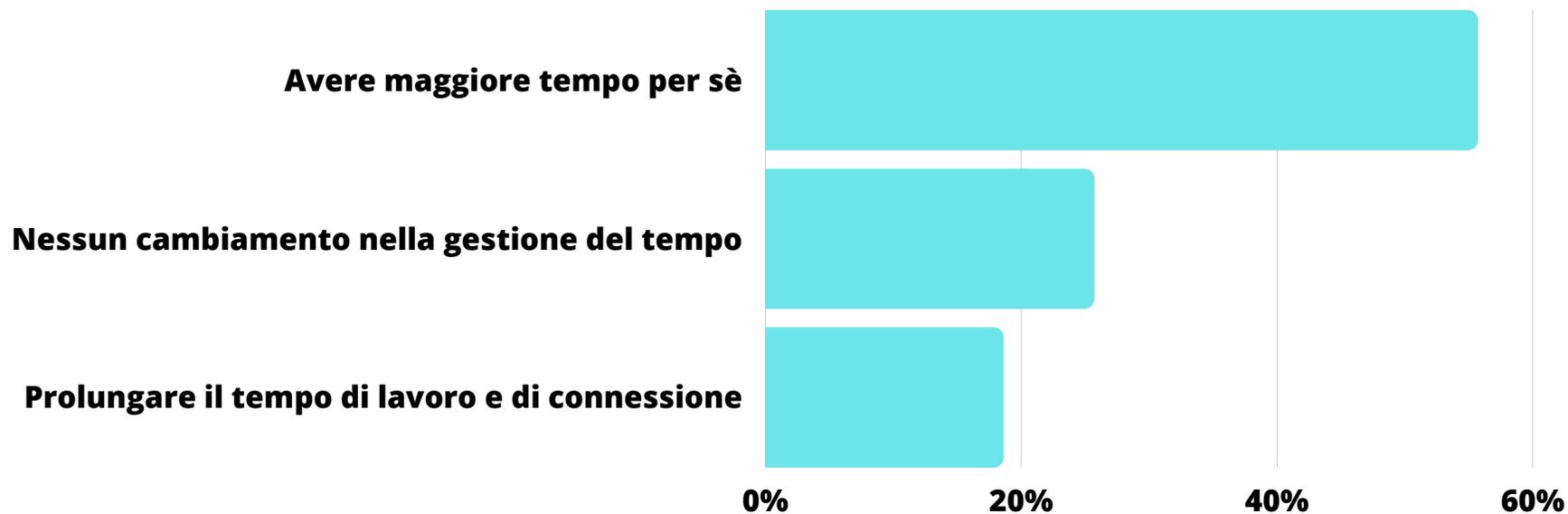


# IMPATTO SULLA GESTIONE DEL TEMPO (%)

## DONNE

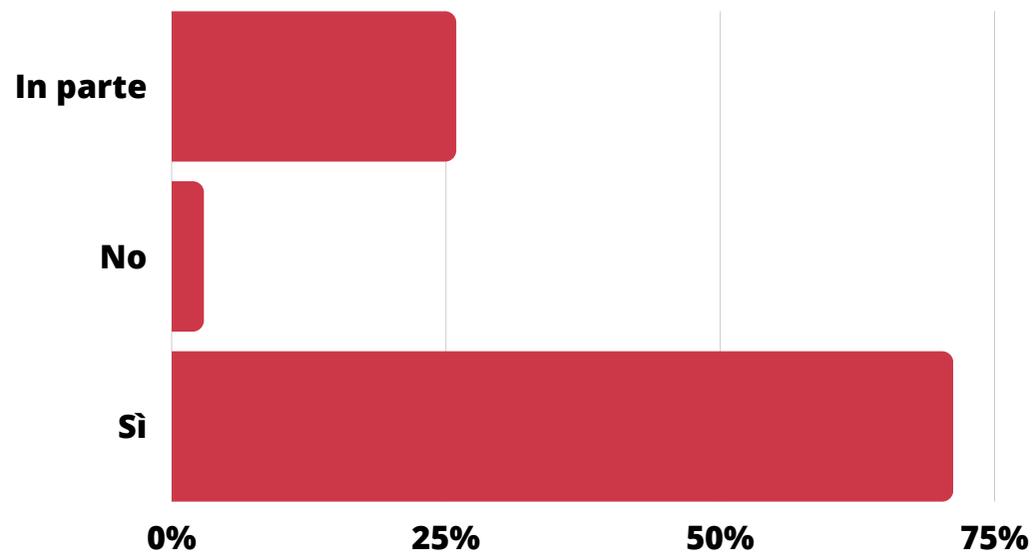


## UOMINI

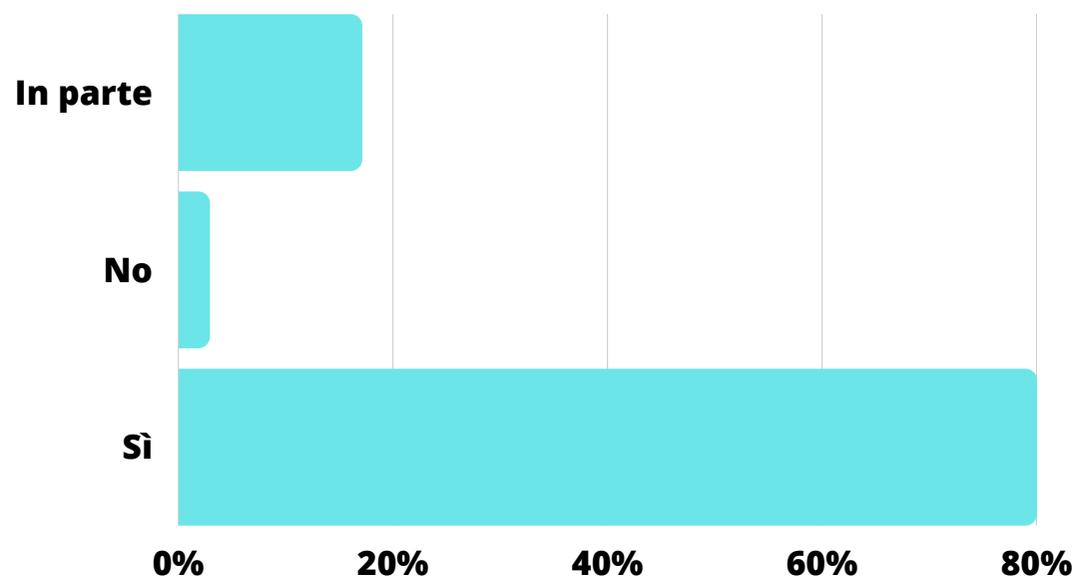


# QUALITÀ DELLA VITA (%)

## DONNE

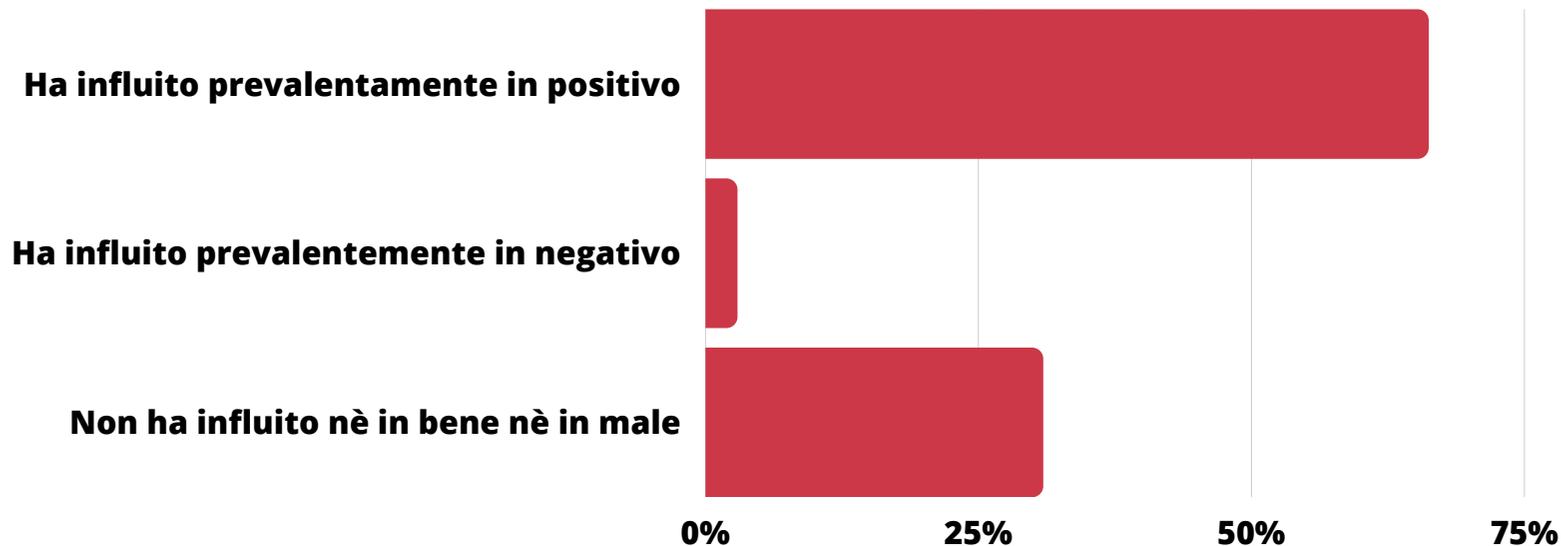


## UOMINI

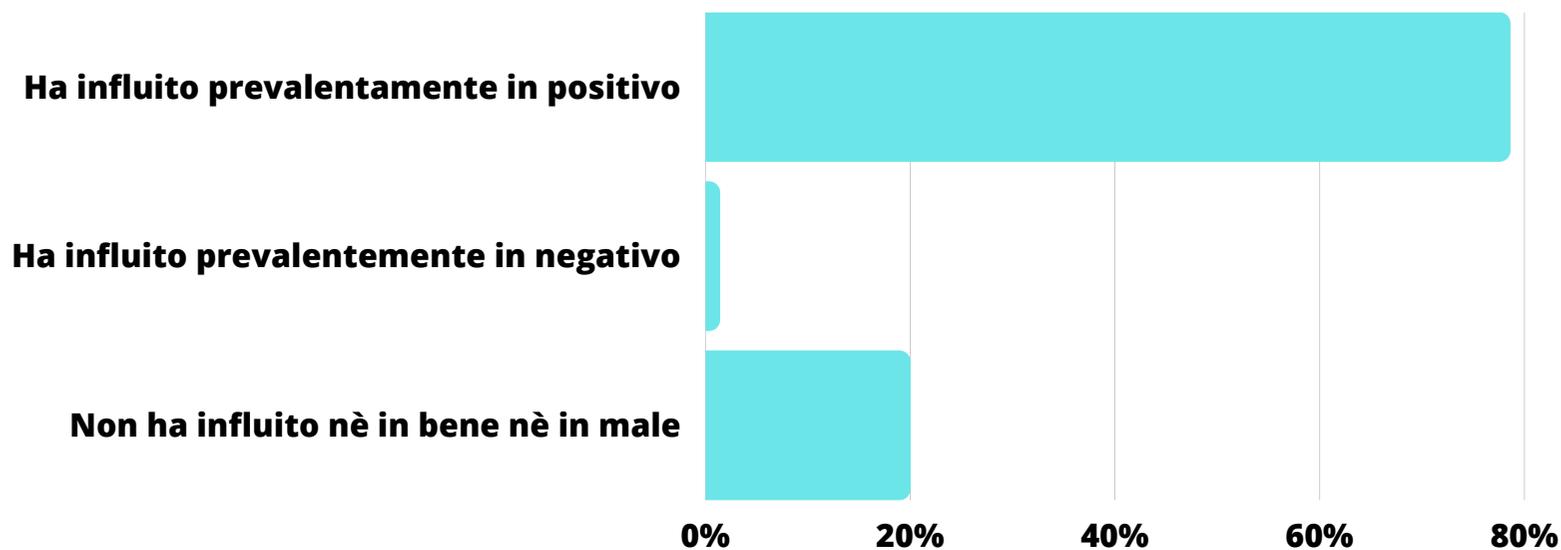


# QUALITÀ DEL LAVORO (%)

## DONNE



## UOMINI



# ASPETTI POSITIVI (%)

## DOMANDA CON 2 OPZIONI DI RISPOSTA

### DONNE

