

FACOLTÀ DI ECONOMIA
www.economia.uniba.it

Presidenza

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Preside: prof. Giuseppe Patruno
Tel. 080.5049240; fax 080.5049017
e-mail: segreteria@presecon.uniba.it

Segreterie didattiche

Economia Aziendale; Economia e Commercio
Marketing e Comunicazione; Scienze Statistiche ed Economiche
Tel./fax 080.5049253; e-mail: clec@presecon.uniba.it
Tel. 080.5049196; e-mail: clea@presecon.uniba.it
Tel./fax 080.5049251; e-mail: interclassestatistica@uniba.it

Segreteria studenti

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049333-9164-9264; fax 080.5049330
e-mail: 47.tina@segreco.uniba.it

Orientamento

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049268; fax 080.5049017
e-mail: lucreziaiurlo@presecon.uniba.it

Tirocini e stage

Via C. Rosalba, 53 - Bari
Tel. 080.5049342; fax 080.5049017
e-mail: d.marsigliano@presecon.uniba.it

SEDE DI BRINDISI

www.brindisi.uniba.it

Via P. Longobardo, 23 - Brindisi Casale

Segreteria di Presidenza

Tel. 0831.416120

Servizi tecnico-informatici

Tel. 0831.416125; fax 0831.414542

Segreteria studenti

Tel. 0831.416123-6133

Segreteria didattica

Tel. 0831.416142-6124

Sede	Tipologia	Classe ex DM 270/2004	Classe ex L 509/1999	Denominazione
Bari	Laurea triennale	L18	17	Economia aziendale
Brindisi	Laurea triennale	L18	17	Economia aziendale
Bari	Laurea triennale		17	Marketing e Comunicazione
Bari	Laurea triennale	L18		Marketing e Comunicazione d' Azienda
Bari	Laurea triennale	L33	28	Economia e Commercio
Bari	Laurea triennale		37	Scienze statistiche ed economiche
Bari	Laurea triennale	L41		Scienze statistiche
Bari	Laurea magistrale	LM56		Economia e Commercio internazionale
Bari	Laurea magistrale	LM56		Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi turistici
Bari	Laurea special./magistrale	LM77	84/S	Consulenza professionale per le Aziende
Bari	Laurea special./magistrale	LM77	84/S	Economia e Management
Bari	Laurea special./magistrale	LM77	84/S	Marketing
Bari	Laurea specialistica		91/S	Statistica per le Decisioni socio-economiche e finanziarie
Bari	Laurea magistrale	LM83		Statistica per le Decisioni finanziarie e attuariali
Brindisi	Laurea specialistica		84/S	Amministrazione e Consulenza aziendale
Brindisi	Laurea specialistica		84/S	Economia e Management delle Organizzazioni marittime e della Logistica

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE

Sede di Bari

Presidente: prof. Giovanni Lagioia

Tel. 080.5049086; fax 080.5049253;

e-mail: g.lagioia@dgm.uniba.it

Obiettivi formativi

Nell'a.a. 2009-2010 viene attivato il primo anno del Corso di laurea in Economia Aziendale secondo quanto disposto dal DM 22 ottobre 2004, n.270. Il Corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali in materia tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema. Lo studente deve, inoltre, acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera. Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un Corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali, oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati nel Corso di laurea in Economia Aziendale potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in imprese profit e no profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili). Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialista delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialista dei sistemi economici
- Contabile ed assimilati
- Consulente finanziario
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatore e responsabile acquisti.

PIANO DI STUDI

Il quadro degli insegnamenti con l'indicazione dei crediti assegnati ad ogni insegnamento e la ripartizione in anni è di seguito riportato:

Primo Anno

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Ragioneria generale CFU 10
- Microeconomia CFU 10
- Statistica I CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10

Secondo Anno (disattivato)

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Macroeconomia CFU 8
- Statistica II CFU 8
- Ragioneria applicata CFU 8
- Scienza delle Finanze CFU 8
- Storia economica CFU 8

Terzo Anno (disattivato)

- Diritto commerciale CFU 8
- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6
- Diritto del Lavoro CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Analisi e Contabilità dei Costi CFU 6
- Analisi economiche-finanziarie d'impresa CFU 6
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche CFU 6
- Economia e politica agraria CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Economia dei trasporti CFU 6
- Storia urbana CFU 6
- Statistica economica CFU 6
- Diritto privato dei Contratti CFU 6
- Diritto della navigazione CFU 6

Ulteriori attività formative

- A scelta dello studente CFU 12
- Lingua straniera (secondo anno) CFU 5
- Informatica (terzo anno) CFU 4
- Tirocinio CFU 2
- Prova finale CFU 3

Totale 180

Le propedeuticità distinte per settori scientifico-disciplinari sono:

- SECS-P/01, Microeconomia per tutti gli insegnamenti dell'area economica, ivi compreso il settore AGR01;
- Ragioneria generale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
- Diritto privato per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;
- Diritto pubblico per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;
- Statistica I per tutti gli insegnamenti dell'area statistica;
- Matematica per l'Economia per tutti gli insegnamenti dell'area di matematica.

Nell'a.a. 2009-2010 rimangono attivati il secondo e terzo anno del Corso di laurea triennale in Economia Aziendale (ex L. 509/99) per consentire agli studenti iscritti il Corso di studi.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale della sede di Bari rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia Aziendale e consente di seguire uno dei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Commercio estero;
- Consulente giuridico di impresa;
- Consulente del lavoro;

- Diritto ed economia dell'intermediazione e dell'amministrazione immobiliare;
- Economia e amministrazione delle aziende e delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit;
- Economia degli intermediari finanziari;
- Gestione aziendale organizzata;
- Libera professione.

Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (comune a tutti i percorsi) (disattivato)

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- P/07-SECS-P/10 - Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di economia politica CFU 10
- Matematica per l'economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia degli intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Informatica e sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Scienza delle finanze CFU 6
- Storia economica CFU 7

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto del lavoro CFU 6
- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

3 discipline specifiche di percorso di cui una da 8 crediti e due da 6 crediti CFU 20

Attività a scelta dello studente CFU 14

Prova finale CFU 4

Prova di conoscenza di una lingua straniera CFU 5

Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini ecc. CFU 5

Economia Aziendale

Curriculum "Commercio estero"

Finalità

Il percorso vuole fornire conoscenze importanti per chi aspira ad operare nell'area del commercio estero e delle relazioni economiche internazionali, che è in rapida espansione a motivo della sempre maggiore integrazione dei mercati sul piano internazionale.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Marketing internazionale CFU 8
- **1 disciplina a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Demografia CFU 6
- Economia e Politica agraria CFU 6
- Economia internazionale CFU 6
- Geografia delle Relazioni internazionali CFU 6
- **1 disciplina a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto commerciale internazionale CFU 6
- Diritto comunitario CFU 6
- Diritto dei Trasporti CFU 6
- Diritto del Commercio internazionale CFU 6
- Merceologia doganale CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Consulente giuridico di impresa”

Finalità

Questo percorso formativo intende formare una figura professionale che posseda, oltre alle necessarie conoscenze in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti (economici, aziendali, giuridici e quantitativi), appropriate conoscenze della normativa e delle problematiche giuridiche connesse all'esercizio dell'attività d'impresa. Si approfondiscono in particolare gli ambiti del diritto privato dei contratti e della responsabilità civile d'impresa, del diritto delle crisi aziendali (con riferimento alla funzione di prevenzione delle crisi e salvaguardia del valore di mercato dell'azienda), del diritto penale commerciale, del diritto previdenziale e della sicurezza sociale nell'impresa, del diritto tributario di impresa. Il percorso prepara ad attività libero-professionali di supporto e di consulenza alle imprese pubbliche e private, nonché di operare direttamente all'interno delle stesse.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto privato dei contratti CFU 8
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
- Diritto delle crisi aziendali CFU 6
- Diritto privato della responsabilità civile CFU 6
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto civile CFU 6
- Diritto della Navigazione CFU 6
- Diritto industriale CFU 6
- Diritto penale commerciale CFU 6
- Diritto penale del Lavoro CFU 6
- Diritto penale dell'Economia CFU 6
- Diritto previdenziale e della Sicurezza sociale dell'Impresa CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Consulente del lavoro”

Finalità

Il percorso intende formare una figura professionale che integra conoscenze e competenze nelle discipline aziendali, nelle aree giuridiche di base e in quella specialistica del settore lavoristico-previdenziale, che sia pertanto in grado di gestire i rapporti di lavoro e le relazioni sindacali in azienda, nel contesto delle scelte economiche, tecnologiche e produttive dell’impresa. Il futuro laureato in Economia aziendale, seguendo questo percorso formativo, potrà: svolgere attività libero-professionali di consulenza e di supporto alle imprese e agli altri soggetti che a vario titolo operano nel mercato (ad esempio, studi professionali, organizzazioni di rappresentanza degli interessi, agenzie di mediazione e di fornitura di prestazioni di lavoro, etc.); assumere ruoli e funzioni di rilievo direttamente alle dipendenze delle imprese pubbliche e private di qualunque dimensione e settore economico.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto del lavoro dell’impresa CFU 8
- Diritto del mercato del lavoro CFU 6
- Diritto previdenziale e della sicurezza sociale CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Diritto ed economia dell’Intermediazione e dell’Amministrazione immobiliare”

Finalità

Il percorso intende formare una figura professionale di agente immobiliare dotato di un’elevata qualificazione professionale che gli consenta di spaziare – con adeguate competenze in ambito aziendale, giuridico, economico e quantitativo – dall’attività di intermediazione in acquisti immobiliari alle più complesse attività di consulenza nelle operazioni immobiliari, di finanziamento e di amministrazione, il tutto in un’ottica attenta sia agli aspetti professionali, che deontologici ed etici di tali attività. Il percorso offre numerose opportunità di inserimento nel mondo del lavoro, fornendo una preparazione adeguata allo svolgimento delle professioni di agente immobiliare, consulente e promotore immobiliare, amministratore e gestore di beni immobili, mediatore creditizio.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Diritto ed Etica della Contrattazione immobiliare CFU 8
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
- Diritto della proprietà edilizia CFU 6
- Tecnica dei finanziamenti all’edilizia CFU 6
- **1 disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:**
- Diritto della Cooperazione edilizia CFU 6
- Diritto delle Locazioni urbane CFU 6
- Diritto delle Locazioni urbane CFU 6
- Geografia urbana e Organizzazione territoriale CFU 6
- Storia urbana CFU 6

Economia Aziendale

*Curriculum “Economia e Amministrazione delle Aziende
e delle Istituzioni pubbliche e delle Organizzazioni non profit”*

Finalità

Il percorso tende ad approfondire le tematiche peculiari della gestione delle aziende pubbliche e delle istituzioni pubbliche nei loro differenti aspetti. Esso può rappresentare un valido strumento per coloro che intendano acquisire delle specifiche cognizioni per poter operare in detti microsistemi. Inoltre, per affinità tipologiche, sono affrontate le caratteristiche gestionali di quelle strutture che oggi vengono raggruppate sotto l'ampia categoria del “non profit”, che è in continua espansione e offre crescenti opportunità occupazionali.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Economia e Amministrazione delle Aziende, delle Istituzioni pubbliche e delle Organizzazioni non profit CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Demografia CFU 6
- Gestione dei Servizi pubblici CFU 6
- Organizzazione delle Risorse umane nelle Amministrazioni pubbliche e negli Enti non profit CFU 6
- Statistica economica CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto civile delle Organizzazioni non profit CFU 6
- Diritto pubblico delle Istituzioni economiche CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Economia degli Intermediari finanziari”

Finalità

L'approfondimento che il percorso consente risulta indispensabile per soddisfare quelle esigenze cognitive che permettano l'espletamento di attività lavorative nell'ambito delle istituzioni creditizie e finanziarie in genere. Il percorso fornisce, inoltre, gli strumenti necessari per lo svolgimento di attività economiche di tipo professionale strettamente legate all'odierno sviluppo dei mercati finanziari e assicurativi.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica bancaria e finanziaria CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Economia delle imprese finanziarie CFU 6
- Economia e tecnica dei mercati finanziari CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto del mercato finanziario CFU 6
- Diritto bancario CFU 6
- Diritto della borsa e dei cambi CFU 6
- Legislazione bancaria CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Gestione aziendale organizzata”

Finalità

Mira a fornire gli approfondimenti necessari per chi vuol finalizzare il proprio curriculum per l'espletamento di un'attività lavorativa nell'ambito di microsistemi produttivi. Nella loro essenza tali approfondimenti consentono di esaminare l'amministrazione delle unità operative secondo un approccio sistemico, ove l'attività umana organizzata viene definita in un'ottica di tipo funzionale.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Pianificazione e controllo CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Analisi e Contabilità dei costi CFU 6
- Finanza aziendale CFU 6
- Metodologie e determinazioni quantitative di azienda CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Geografia per lo sviluppo dell'imprenditorialità CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6
- Tecnologia dei cicli produttivi CFU 6
- Organizzazione aziendale CFU 6

Economia Aziendale

Curriculum “Libera professione”

Finalità

Gli approfondimenti contemplati da questo percorso sono ritenuti indispensabili, come approccio di base, per coloro che intendono indirizzare i propri studi verso un'attività lavorativa da svolgere nell'ambito delle libere professioni economiche, ovviamente per quelle configurazioni che la preparazione culturale conseguita permette e sempre nel rispetto dei diversificati e ben definiti ruoli che le future strutture degli ordini professionali contempleranno.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica professionale CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Finanza aziendale CFU 6
- Revisione aziendale CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto civile CFU 6
- Diritto fallimentare CFU 6
- Diritto tributario CFU 6

LAUREA TRIENNALE IN

Obiettivi formativi

Nell'a.a. 2009-2010 viene attivato il primo anno del Corso di laurea in Economia Aziendale secondo quanto disposto dal DM 22 ottobre 2004, n. 270. Il Corso di laurea in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi. Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in materia tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema. Lo studente deve inoltre acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera. Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un Corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in imprese profit e no profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialista delle scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialista dei sistemi economici
- Contabile ed assimilati
- Consulente finanziario
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatore e responsabili acquisti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Ragioneria generale CFU 10
- Microeconomia CFU 10
- Statistica I CFU 10
- Matematica per l'economia CFU 10

Secondo Anno (disattivato)

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Macroeconomia CFU 8
- Statistica II CFU 8
- Ragioneria applicata CFU 8
- Scienza delle Finanze CFU 8
- Storia economica CFU 8

Terzo Anno (disattivato)

- Diritto commerciale CFU 8
- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6
- Diritto del lavoro CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Analisi e contabilità dei costi CFU 6
- Analisi economiche-finanziarie d'impresa CFU 6
- Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche CFU 6
- Economia e politica agraria CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Economia dei trasporti CFU 6
- Storia urbana CFU 6
- Statistica economica CFU 6
- Diritto privato dei contratti CFU 6
- Diritto della navigazione CFU 6

Ulteriori attività formative

- A scelta dello studente CFU 12
- Lingua straniera (secondo anno) CFU 5
- Informatica (terzo anno) CFU 4
- Tirocinio CFU 2
- Prova finale CFU 3

Totale 180

Le propedeuticità distinte per settori scientifico- disciplinari sono:

- SECS-P/01, Microeconomia per tutti gli insegnamenti dell'area economica, ivi compreso il settore AGR01;
- Ragioneria generale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
- Diritto privato per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;
- Diritto pubblico per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;
- Statistica I per tutti gli insegnamenti dell'area statistica;
- Matematica per l'Economia per tutti gli insegnamenti dell'area di matematica.

Nell'a.a. 2009-2010 rimarranno attivati il secondo e terzo anno del Corso di laurea triennale in Economia Aziendale (ex L. 509/99) per consentire agli studenti iscritti di completare il Corso di studi.

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea in Economia aziendale della sede di Brindisi rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia aziendale, consentendo di seguire uno dei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Generale;
- Economia e gestione delle attività marittime;
- Libera professione.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di economia politica CFU 10
- Matematica per l'economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Informatica e Sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Scienza delle Finanze CFU 6
- Storia economica CFU 7

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto del Lavoro CFU 6
- Matematica finanziaria CFU 6
- Merceologia CFU 6

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Discipline specifiche di percorso per un totale di CFU 20
- Attività a scelta dello studente CFU 14
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza di una lingua straniera comunitaria CFU 5
- Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini ecc. CFU 5

Economia aziendale *Curriculum "Generale"*

Finalità

Il percorso offre una preparazione di base ad ampio spettro, con un marcato approccio interdisciplinare ed è adatto a coloro che non intendono vincolarsi fin dall'inizio con una scelta di carattere specialistico.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

Lo studente deve conseguire i 20 CFU previsti, utilizzando, a sua libera scelta, alcune delle seguenti discipline:

- Diritto della Navigazione CFU 6
- Diritto fallimentare CFU 6
- Diritto tributario CFU 6
- Economia dei Trasporti CFU 6
- Economia del Mare CFU 6
- Economia e Gestione dell'Impresa marittima CFU 8
- Finanza aziendale CFU 6

- Geografia del Mare CFU 6
- Revisione aziendale CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6
- Tecnica professionale CFU 8
- Tecnologia ed Economia delle Fonti di Energia CFU 6

Economia aziendale

Curriculum “Economia e Gestione delle Attività marittime”

Finalità

Questo percorso si propone di formare una figura professionale che sappia applicare le conoscenze di base della logica, delle metodologie e delle tecniche dell'economia aziendale alle molteplici attività imprenditoriali connesse alla risorsa del mare.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Economia e Gestione dell'Impresa marittima CFU 8
- **2 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto della Navigazione CFU 6
- Economia dei Trasporti CFU 6
- Economia del Mare CFU 6
- Geografia del Mare CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6
- Tecnologia ed Economia delle Fonti di Energia CFU 6

Economia aziendale

Curriculum “Libera professione”

Finalità

Gli approfondimenti contemplati da questo percorso sono ritenuti indispensabili, come approccio di base, per coloro che intendono indirizzare i propri studi verso un'attività lavorativa da svolgere nell'ambito delle libere professioni economiche, ovviamente per quelle configurazioni che la preparazione culturale conseguita permette e sempre nel rispetto dei diversificati e ben definiti ruoli che le strutture degli ordini professionali contemplano.

PIANO DI STUDI

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- Tecnica professionale CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Finanza aziendale CFU 6
- Revisione aziendale CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto fallimentare CFU 6
- Diritto tributario CFU 6

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA

Sede di Bari

Presidente: prof. Luca Petruzzellis
Tel. 080.5049181; fax 080.5049116
e-mail: lu.petruzzellis@disag.uniba.it

Obiettivi formativi qualificanti

Il Corso di studi rilascia la Laurea triennale in Marketing e Comunicazione d'Azienda. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua straniera. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso per esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Il Corso mira a formare figure professionali esperte nell'analisi dei mercati e nella gestione dei meccanismi di raccordo dell'offerta aziendale. L'offerta formativa del successivo biennio abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi occupazionali sono molto ampi stante la trasversalità della funzione del marketing e della comunicazione rispetto ai settori economici e alle tipologie di strutture organizzative (private, pubbliche, onlus). Pertanto, i laureati in questo Corso di studi potranno ricoprire ruoli di responsabilità nelle imprese e nelle istituzioni locali orientate alla competizione internazionale e svolgere attività consulenziali nelle imprese, in enti di ricerca nazionali, regionali e locali, in ambito professionale.

Prova finale

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo a scelta dello studente. La valutazione è espressa in centodecimi.

PIANO DI STUDI

DM 270

Primo Anno

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico dell'Economia CFU 10
- Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10
- Statistica I CFU 10

Secondo Anno (disattivato)

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Economia Industriale CFU 8
- Statistica II CFU 8
- Ragioneria applicata CFU 8
- Scienza delle Finanze CFU 8

- Storia economica CFU 8

Terzo Anno (disattivato)

- Diritto commerciale CFU 8
- Economia e Tecnica della Comunicazione CFU 6
- Marketing applicato CFU 6
- Marketing operativo CFU 6
- Marketing strategico CFU 6
- 1 insegnamento a scelta dello studente tra:
 - Diritto privato dei consumi
 - Diritto industriale
 - Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria
 - Merci e consumatori
 - Demografia CFU 6
 - Statistica sociale
 - Sociologia dei Consumi CFU 6

Ulteriori attività formative

- Attività a scelta dello studente CFU 12
- Prova finale CFU 3
- Prova di conoscenza lingua straniera CFU 5 (II anno)
- Informatica (III anno) CFU 4
- Tirocinio CFU 2

Propedeuticità

1. Istituzioni di economia politica (SECS-P/01) per tutti gli insegnamenti dell'area economica ivi compreso il settore AGR01;
2. Ragioneria generale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;
3. Diritto privato per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica;
4. Diritto pubblico per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica;
5. Statistica I per tutti gli insegnamenti dell'area statistica.

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE L. 509/9

Il Corso di studi rilascia la laurea di base (triennale) in Marketing e Comunicazione.

Prova finale

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve aver acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova consiste nella discussione su un argomento o un quesito correlato al percorso formativo seguito, sulla base di una breve relazione scritta. La valutazione è espressa in centodecimali.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Diritto privato CFU 8
- Diritto pubblico CFU 6
- Economia aziendale e Ragioneria generale CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10

- Matematica per l'Economia CFU 6
- Statistica CFU 10

Secondo Anno

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 6
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Economia industriale CFU 6
- Informatica e Sistemi informativi CFU 6
- Ragioneria applicata CFU 10
- Tecniche di Campionamento CFU 8
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Finanza aziendale CFU 6
- Scienza delle Finanze CFU 6
- Storia economica CFU 6

Terzo Anno

- Diritto commerciale CFU 9
- Economia e Tecnica della Comunicazione CFU 6
- Marketing applicato CFU 10
- Marketing operativo CFU 10
- Marketing strategico CFU 10
- Sociologia dei Consumi CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 10
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza lingua straniera CFU 5
- Altre (Tirocinio, Seconda lingua straniera) CFU 10

Nell'a.a. 2009-2010 restano attivi il secondo e il terzo anno del Corso di laurea in Marketing e comunicazione per consentire agli studenti già iscritti di completare il Corso di studi.

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E COMMERCIO

Sede di Bari

Presidente: prof. Maria Concetta Chiuri

Tel. 080.5049300; fax 080.5049253; e-mail: mc.chiuri@dse.uniba.it

Obiettivi formativi

Nell'a.a. 2009-2010 viene attivato il primo anno del Corso di laurea in Economia e Commercio secondo quanto disposto dal Decreto 22 ottobre 2004, n. 270. Il Corso si propone di fornire agli studenti una buona conoscenza di base nelle discipline economiche e aziendali, la padronanza dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico e una buona preparazione nell'analisi quantitativa. Lo studente deve inoltre acquisire le conoscenze fondamentali nel campo dell'informatica e dei sistemi di elaborazione dati e approfondire lo studio di una lingua straniera. Il Corso, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze in ambito economico, statistico, storico e geografico-merceologico, intende non solo fornire un bagaglio di conoscenze pienamente adeguato al proseguimento degli studi in un Corso di laurea magistrale nel campo delle scienze sociali, sia nella facoltà di provenienza sia in altre, ma anche una dotazione di conoscenze immediatamente spendibili per un pronto inserimento nel mondo del lavoro. Si intende fornire al laureato, infatti, anche la possibilità di operare nelle diverse funzioni aziendali oltre al bagaglio teorico inerente il funzionamento del sistema economico, il comportamento dei diversi agenti, l'elaborazione dei processi decisionali utili alla gestione di organizzazioni e istituzioni economiche, private e pubbliche, orientate al mercato o al settore no-profit.

Sbocchi professionali

I laureati potranno esercitare funzioni amministrative e gestionali in imprese profit e non profit, in banche e assicurazioni, nella pubblica amministrazione. Il conseguimento del titolo consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di esperto contabile (Sez. B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Il Corso prepara alle professioni di:

- Specialista delle Scienze gestionali, commerciali e bancarie
- Specialista dei Sistemi economici
- Contabile ed assimilati
- Consulente finanziario
- Altre professioni intermedie finanziario-assicurative
- Approvvigionatore e responsabile acquisti.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto privato CFU 10
- Diritto pubblico CFU 10
- Ragioneria generale CFU 10
- Microeconomia CFU 10
- Matematica per l'economia CFU 10
- Statistica I CFU 10

Secondo Anno (disattivato)

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 8
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Macroeconomia CFU 8
- Statistica II CFU 8
- Ragioneria applicata CFU 8
- Scienza delle Finanze CFU 8
- Storia economica CFU 8

Terzo Anno (disattivato)

- Diritto commerciale CFU 8
- Matematica finanziaria CFU 6
- Geografia economica CFU 6
- Diritto del lavoro CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Politica economica CFU 6
- Economia regionale CFU 6
- Ecologia industriale CFU 6
- Statistica economica CFU 6
- **1 a scelta tra:**
- Principi di diritto amministrativo CFU 6
- Storia del pensiero economico CFU 6
- Storia economica dei paesi in via di sviluppo CFU 6
- Demografia CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente CFU 12
Lingua straniera (secondo anno) CFU 6
Informatica (terzo anno) CFU 5
Prova finale CFU 3

La semplice variazione della denominazione di una disciplina nell'ambito dello stesso settore scientifico disciplinare non comporta modifica del presente regolamento.

Le propedeuticità distinte per settori sono:

SECS-P/01, Microeconomia per tutti gli insegnamenti dell'area economica, ivi compreso il settore AGR01;

Ragioneria generale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale;

Diritto privato per tutti gli insegnamenti dell'area giusprivatistica e giuslavoristica;

Diritto pubblico per tutti gli insegnamenti dell'area giuspubblicistica e giuslavoristica;

Statistica I per tutti gli insegnamenti dell'area statistica;

Matematica per l'Economia per tutti gli insegnamenti dell'area di matematica.

Nell'a.a. 2009-2010 restano attivati il secondo e terzo anno del Corso di laurea triennale in Economia e Commercio (ex L. 509/99) per consentire agli studenti già iscritti di completare il Corso di studi.

Il Corso di laurea in Economia e Commercio della sede di Bari rilascia la Laurea di base (triennale) in Economia e Commercio e consente di seguire uno dei seguenti curricula o percorsi formativi:

- Generale;
- Economia ambientale;
- Economia, finanza e informatica;
- Economia dell'integrazione internazionale;
- Economia e legislazione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;
- Economia del turismo e dei beni culturali.

Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (comune a tutti i percorsi) (disattivato)

- Diritto privato CFU 7
- Diritto pubblico CFU 7
- Economia aziendale CFU 7
- Economia politica I CFU 10
- Matematica per l'Economia CFU 10
- Statistica CFU 10

Secondo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Diritto commerciale CFU 7
- Economia degli Intermediari finanziari CFU 7
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 7
- Economia politica II CFU 10
- Informatica e Sistemi informativi CFU 7
- Scienza delle Finanze CFU 10
- Storia economica CFU 10

Terzo Anno (comune a tutti i percorsi)

- Matematica finanziaria CFU 7

Terzo Anno (discipline specifiche di percorso)

- 4 discipline specifiche di percorso da 7 crediti CFU 28
- Attività a scelta dello studente CFU 18
- Prova finale CFU 4
- Prova di conoscenza di una lingua straniera CFU 7
- Abilità informatiche, linguistiche e relazionali, tirocini ecc. CFU 7

Economia e Commercio

Curriculum "Generale"

Finalità

Il percorso si propone di formare laureati in grado di inserirsi nel mondo del lavoro con una preparazione culturale di base a carattere multidisciplinare. Offre ai laureati la possibilità di inserimento professionale in tutti gli ambiti in cui è necessaria una visione ampia economica, giuridica, aziendalistica e tecnica dei problemi dell'impresa, del sistema economico, delle organizzazioni private e pubbliche. Gli sbocchi professionali sono quelli che hanno caratterizzato tradizionalmente il Corso di laurea in Economia e Commercio nelle imprese commerciali, in aziende di credito, in attività consulenziali, nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni internazionali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- 4 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:

- Demografia CFU 7
- Diritto civile CFU 7
- Diritto del Lavoro CFU 7
- Diritto amministrativo CFU 7
- Diritto tributario CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia internazionale CFU 7
- Economia del Lavoro CFU 7
- Economia monetaria CFU 7
- Economia ambientale CFU 7
- Economia pubblica CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia regionale CFU 7
- Economia delle Aziende e delle Amministrazioni pubbliche CFU 7
- Geografia economica CFU 7
- Merceologia CFU 7
- Merceologia delle Risorse naturali CFU 7
- Organizzazione e Gestione delle Risorse umane CFU 7
- Politica economica CFU 7
- Principi di Econometria CFU 7
- Sociologia CFU 7
- Statistica economica CFU 7
- Statistica II CFU 7
- Storia del Pensiero economico CFU 7

Economia e Commercio *Curriculum “Economia ambientale”*

Finalità

Il percorso si propone di formare laureati in grado di coordinare gli aspetti economici con quelli giuridici, aziendali e tecnici, nonché di integrare, in un’ottica interdisciplinare, tali conoscenze con contenuti delle scienze merceologiche e geografiche. Il percorso formativo apre diverse opportunità di lavoro sia nelle imprese, sia nelle amministrazioni pubbliche. La previsione normativa di vincoli e controlli ambientali sulle attività economiche allarga le possibilità di impiego di esperti del settore da parte delle imprese. Le amministrazioni pubbliche, a loro volta, utilizzano in misura crescente le competenze di esperti di economia ambientale per il monitoraggio e il controllo delle esternalità dell’attività economica sull’ambiente e per assicurare il rispetto della normativa ambientale.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia ambientale CFU 7
- Politica dell’Ambiente CFU 7
- Tecnologia dei Cicli produttivi CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto dell’Ambiente CFU 7
- Ecologia CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia montana e forestale CFU 7
- Metodi statistici per lo Studio dell’Ambiente CFU 7

Economia e Commercio *Curriculum “Economia, finanza e informatica”*

Finalità

Questo percorso si propone di formare laureati in grado di coniugare una solida formazione di base in economia e finanza con gli strumenti della scienza dell’informazione. Il percorso offre opportunità di lavoro nel settore bancario e finanziario e in un ampio spettro di settori economici che impiegano le tecnologie info-telematiche come canale di distribuzione e come strumento di organizzazione del lavoro. La crescita esponenziale dell’impiego del canale telematico nel commercio, tra imprese e verso i consumatori, nei servizi di credito e finanziari, richiede una nuova figura di economista che sappia individuare e sfruttare le nuove opportunità produttive che la rivoluzione tecnologica comporta.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Basi di dati CFU 7
- Economia delle Industrie a Rete CFU 7
- Economia delle Scelte finanziarie e di Portafoglio CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto della Contrattazione a Distanza CFU 7
- Metodi matematici per la Finanza CFU 7
- Ottimizzazione CFU 7
- Principi di Econometria CFU 7
- Ricerca operativa CFU 7

- Tecniche di Ricerca e di Elaborazione dei Dati CFU 7
- Tecniche informatiche per l'Analisi economica CFU 7

Economia e Commercio

Curriculum "Economia dell'integrazione internazionale"

Finalità

Questo percorso risponde alla richiesta di nuove professionalità che viene dai processi di integrazione mondiale dei sistemi economici e finanziari. La stretta interdipendenza che lega ormai tra loro le economie nazionali da una parte costituisce un nuovo motore per lo sviluppo, dall'altra è anche fonte di instabilità del sistema economico mondiale. L'esperto in economia e finanza internazionale è richiesto sia dalle istituzioni internazionali che sono chiamate a governare tali processi, sia dalle imprese che, in misura crescente e indipendentemente dalle dimensioni, si muovono nello scenario dei mercati mondiali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia internazionale CFU 7
- **3 discipline, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Diritto dell'Unione Europea e delle Istituzioni economiche internazionali CFU 7
- Principi di Econometria CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia monetaria CFU 7
- Economia pubblica CFU 7
- Economia regionale CFU 7
- Economia dei Gruppi, delle Concentrazioni e delle Cooperazioni aziendali CFU 7
- Geografia dello Sviluppo CFU 7
- Merceologia doganale CFU 7
- Politica agraria comunitaria CFU 7
- Politica economica CFU 7
- Statistica economica CFU 7
- Storia economica dei Paesi in Via di Sviluppo CFU 7

Economia e Commercio

Curriculum "Economia e legislazione delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali"

Finalità

Questo percorso fornisce le conoscenze di metodo e i contenuti culturali, scientifici e professionali a laureati che sappiano coniugare la formazione giuridica con le metodologie di analisi delle scienze economiche e di quelle aziendali, per operare nelle pubbliche amministrazioni, in aziende ed enti che forniscono servizi pubblici, in organismi internazionali. Il percorso apre possibilità di lavoro nel settore pubblico, presso istituzioni, organismi e agenzie internazionali, amministrazioni statali, regionali e degli enti locali, imprese a partecipazione mista e aziende "speciali" di pubblici servizi; imprese private del settore che operano nei settori dei pubblici servizi; aziende ospedaliere; enti ed istituzioni private del settore non-profit, società di consulenza, imprese con forte interazione con enti ed organismi pubblici.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Diritto amministrativo CFU 7
- Diritto dell'Unione Europea CFU 7
- Economia internazionale CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Contabilità di Stato CFU 7
- Demografia CFU 7
- Diritto del Lavoro CFU 7
- Diritto pubblico delle Istituzioni economiche CFU 7
- Diritto regionale e degli Enti locali CFU 7
- Economia del Lavoro CFU 7
- Economia delle Aziende pubbliche e delle Pubbliche amministrazioni CFU 7
- Economia pubblica CFU 7
- Merci e Consumatori CFU 7
- Politica agraria comunitaria CFU 7
- Storia economica delle Relazioni internazionali CFU 7

Economia e Commercio

Curriculum "Economia del Turismo e dei Beni culturali"

Finalità

Questo percorso mira, in un approccio interdisciplinare – economico, giuridico e geografico-merceologico – a formare una professionalità che, con una solida preparazione di base e un primo bagaglio di formazione specialistica, possa operare con efficacia nei due settori del turismo e dei beni culturali. Offre molteplici sbocchi professionali sia nel settore privato, sia nel settore pubblico, nell'area della programmazione e gestione di attività turistiche e culturali e della valorizzazione economica dei beni culturali.

PIANO DI STUDI

Discipline specifiche di percorso

- Economia dei Beni culturali CFU 7
- Economia del Turismo CFU 7
- Economia dell'Azienda turistica CFU 7
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Demografia CFU 7
- Economia dei Trasporti CFU 7
- Economia dell'Ambiente CFU 7
- Economia e Politica agraria CFU 7
- Economia regionale CFU 7
- Geografia del Turismo CFU 7
- Legislazione dei Beni culturali CFU 7
- Marketing del Turismo CFU 7
- Storia economica del Turismo CFU 7
- Storia del Patrimonio industriale CFU 7

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE STATISTICHE

Sede di Bari

Presidente: prof. Nunziata Ribecco

Tel. 080.5049251; fax 080.5049251; e-mail: ribecco@dss.uniba.it

Obiettivi formativi

Nell'a.a. 2009-2010, a seguito del riordino disposto dal Decreto 22 ottobre 2004, n. 270, viene attivato il primo anno del Corso di laurea in Scienze Statistiche. Il Corso rilascia la Laurea di base (triennale) in Scienze Statistiche. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 crediti formativi universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria della Lingua inglese. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso per esigenze adeguatamente motivate e documentate. Il Corso ha lo scopo di fornire:

- un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche e delle discipline di base nelle aree applicative;
- una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- le competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- la capacità di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Sbocchi professionali

I laureati potranno inserirsi come esperti qualificati, in grado di produrre e gestire l'informazione qualitativa e quantitativa. Il Corso di laurea infatti si propone di fare acquisire le competenze statistiche ed economiche necessarie ad attività strumentali:

- alle decisioni di organizzazioni pubbliche e private;
- alla gestione e al controllo dell'azienda;
- agli studi in campo economico, demografico e sociale nelle amministrazioni pubbliche e in enti di ricerca;
- agli studi in campo biomedico e sanitario.

Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di attuario (Sez. B dell'Albo degli Attuari) e di statistico.

Prova finale

Lo studente, per accedere alla prova finale, deve avere acquisito tutti i crediti previsti dal percorso didattico. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo a scelta dello studente. La valutazione è espressa in centodecimi.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Istituzioni di Analisi Matematica CFU 10
- Informatica CFU 8
- Basi dati CFU 4
- Istituzioni di Statistica CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Economia aziendale CFU 8

- Lingua inglese CFU 6

Secondo Anno (disattivato)

- Analisi matematica ed Elementi di Algebra lineare CFU 10
- Calcolo delle Probabilità CFU 6
- Inferenza statistica e Modelli lineari CFU 10
- Demografia CFU 10
- Statistica economica CFU 10
- 1 disciplina a scelta dello studente*
- 1 disciplina a scelta dello studente**

Terzo Anno (disattivato)

- Politica economica CFU 6
- Statistica multivariata CFU 10
- Statistica per la Ricerca sociale CFU 10
- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Laboratorio statistico CFU 5
- 1 disciplina a scelta dello studente*
- 1 disciplina a scelta dello studente^{oo}
- Attività a scelta dello studente CFU 12
- Prova finale CFU 3

*** Discipline a scelta dello studente:**

- Statistica per la Programmazione socio-sanitaria CFU 6
- Indagini sociali e Sondaggi demoscopici CFU 6
- Indicatori di Valutazione delle Politiche sociali CFU 6

**** Discipline a scelta dello studente:**

- Demografia economica CFU 6
- Demografia sociale CFU 6
- Politiche della Popolazione CFU 6

° Discipline a scelta dello studente:

- Statistica aziendale CFU 6
- Analisi di Mercato CFU 6
- Contabilità economica nazionale CFU 6

oo Discipline a scelta dello studente:

- Antropologia CFU 6
- Sociologia CFU 6
- Matematica applicata CFU 6
- Contabilità di Stato CFU 6

Propedeuticità:

1. Istituzioni di Statistica per tutti gli insegnamenti dell'area statistica e dell'area di Statistica applicata;
2. Inferenza statistica e modelli lineari per Statistica multivariata;
3. Istituzioni di analisi matematica per tutti gli insegnamenti dell'area matematica e per l'insegnamento di Calcolo delle probabilità (SECS/S02);
4. Istituzioni di economia politica per tutti gli insegnamenti dell'area economica;
5. Economia aziendale per tutti gli insegnamenti dell'area aziendale.

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE STATISTICHE ED ECONOMICHE

Nell'a.a. 2009-2010 restano attivati il secondo e terzo anno del Corso di laurea triennale in Scienze statistiche ed economiche (ex L. 509/99) per consentire agli studenti già iscritti di completare il corso di studi. Il Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche della sede di Bari rilascia la Laurea di base (triennale) in Scienze Statistiche ed Economiche. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di 1 lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano. Il Corso di studi ha la durata di tre anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Algebra lineare CFU 5
- Analisi matematica I CFU 10
- Istituzioni di Economia politica CFU 10
- Informatica CFU 6
- Lingua inglese CFU 6
- Istituzioni di Statistica CFU 10
- Laboratorio informatico CFU 4
- Laboratorio inglese CFU 4

Secondo Anno

- Analisi matematica II CFU 5
- Calcolo delle Probabilità CFU 5
- Demografia CFU 10
- Economia applicata CFU 10
- Economia aziendale CFU 5
- Inferenza statistica e Modelli lineari CFU 10
- Statistica economica CFU 10
- 1 disciplina a scelta dello studente*

Terzo Anno

- Economia e Gestione delle Imprese CFU 8
- Statistica aziendale e Analisi di Mercato CFU 10
- Statistica multivariata CFU 10
- Statistica per la Programmazione socio-sanitaria CFU 5
- Statistica per la Ricerca sociale CFU 10
- 1 disciplina a scelta dello studente*
- Attività a scelta dello studente CFU 10
- Tirocinio o Laboratorio statistico CFU 3
- Prova finale CFU 4

*** Discipline a scelta dello studente:**

- Antropologia CFU 5
- Contabilità economica nazionale CFU 5
- Demografia economica CFU 5
- Demografia per le Imprese ed il Mercato CFU 5
- Demografia regionale CFU 5

- Demografia sociale CFU 5
- Indagini sociali e Sondaggi demoscopici CFU 5
- Matematica applicata CFU 5
- Ottimizzazione CFU 5
- Politiche della Popolazione CFU 5
- Sociologia CFU 5
- Software statistici CFU 5

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Sede di Bari

Presidente: da nominare

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Economia e Commercio internazionale si propone di formare esperti nell'analisi delle problematiche inerenti il commercio internazionale, nonché fornire contenuti e strumenti analitici avanzati nella sfera economica e della finanza internazionale. Il Corso comprende, inoltre, attività didattiche di area aziendale, statistica e giuridica relative ai mercati e al commercio internazionale e alla gestione delle imprese internazionali, adeguatamente completate dall'acquisizione di elevate competenze di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e alla gestione delle diverse funzioni aziendali. Si intende formare, così, una figura di operatore altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità - sia come dipendente sia in proprio - in ordine alle attività economiche e aziendali connesse all'interazione fra organizzazione d'impresa e mercati globalizzati. Per raggiungere gli obiettivi formativi delineati si prevede sia un rafforzamento della preparazione in economia politica ed in economia internazionale ed altre discipline collegate, sia un adeguato approfondimento degli strumenti teorici che gli consentono di acquisire un'elevata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, internazionale e comparato; nonché possedere elevate conoscenze di analisi economica e aziendale e di politica economica e aziendale; saper utilizzare le metodologie della scienza economica e di quella aziendale per analizzare le complessità della società contemporanea e risolvere i problemi economico-sociali, in prospettiva dinamica, tenendo conto, ove necessario, delle innovazioni legate all'introduzione di una prospettiva di genere; essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi professionali

I laureati in Economia e Commercio internazionale conseguono conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali e settori produttivi: industria, commercio e servizi, e pertanto, sono pronti per un immediato inserimento nel mercato del lavoro o per la prosecuzione degli studi istituzionali (master e/o dottorato).

Conoscenze per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una Laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- SECS-P/01 e/o SECS-P/03 e/o SECS-P/06 e/o SECS-P/12 CFU 20;
- SECS-P/07 CFU 10;
- SECS/S-01 e/o SECS/S-06 CFU 15.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95 /110. Un esito negativo alla prova preclude la possibilità di immatricolazione per quell'anno accademico.

Primo Anno

- Diritto commerciale internazionale CFU 8
- Economia e politica internazionale CFU 8
- Econometria CFU 8
- Economia dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni aziendali CFU 8
- Storia delle relazioni economiche internazionali CFU 8
- Analisi statistica spazio-temporale CFU 8

Secondo Anno (disattivato)

- Convergenza internazionale e crescita economica CFU 8
- Economia tributaria internazionale CFU 8
- Economia e Gestione dei Processi di Internazionalizzazione delle Imprese CFU 8
- **n. 1 insegnamento a scelta tra:**
- Economia e politica dei mercati agricoli CFU 6
- Diritto amministrativo CFU 6
- Diritto internazionale CFU 6
- Ricerca operativa CFU 6
- Economia del capitale umano CFU 6
- Economia pubblica CFU 6
- **n. 1 insegnamento a scelta tra:**
- Geografia economica delle grandi aree CFU 6
- Storia delle teorie del commercio internazionale CFU 6
- Economia dei trasporti internazionali CFU 6
- Merceologia doganale CFU 6
- Statistica degli scambi internazionali CFU 6
- Demografia delle grandi aree CFU 6

A scelta dello studente:

Prova finale

Informatica

Lingua straniera

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SISTEMI TURISTICI

Sede di Bari

Presidente: da nominare

Obiettivi formativi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi turistici. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate. La Laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici si propone di formare esperti nell'analisi e nella valutazione di

tutte le componenti della filiera produttiva legata al settore turistico. Vuole dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per la programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio. Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica ed aziendale e comprende attività didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria ed ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialità turistiche del territorio ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici. Il laureato dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione qualitativa e quantitativa delle politiche di sviluppo turistico e territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati all'attività turistica nel suo complesso. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate. Il profilo d'uscita dell'allievo dovrà consentirgli di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità – sia come dipendente sia in proprio – in ordine alle attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo turistico del territorio, alla programmazione locale e nazionale del settore turistico e alla gestione delle imprese delle destinazioni e dei sistemi turistici. Si tratta di formare specialisti altamente qualificati nella promozione dell'uso turistico dei patrimoni naturalistici, culturali, religiosi, ambientali e nella progettazione e gestione di attività imprenditoriali, oltre che di funzioni aziendali, aree territoriali, distretti turistici, musei, circuiti d'arte e monumentali, percorsi enogastronomici, eventi culturali in senso lato. Il conseguimento del titolo di laurea permetterà, pertanto, di esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità nel mercato turistico, potendo occupare posizioni di alto profilo in sistemi di aziende turistiche, catene alberghiere, studi professionali, società di consulenza, aziende turistiche dedicate alla intermediazione, tour operator, agenzie di viaggio, imprese ricettive, imprese per l'organizzazione di eventi, enti pubblici e istituti di ricerca e promozione territoriale.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una Laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari: 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07; 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01. La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione (vedi norme transitorie). Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle lauree magistrali DM 270/04 per studenti provenienti dalle lauree triennali L. 509/99 è regolata, per l'anno accademico 2009-2010 dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi Corso di laurea e qualsiasi Ateneo in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curriculari specificati al punto precedente. Il Consiglio di Corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre. La prova di

verifica verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari indicati in precedenza che non risultano nel curriculum dello studente. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di Corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Gli studenti delle classi di laurea triennali 17 e 28 hanno diritto ad accedere alla Laurea magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Economia dei Beni e delle Attività culturali CFU 8
- Economia e Politica del Turismo CFU 8
- Analisi statistica territoriale CFU 8
- Diritto pubblico del Turismo CFU 8
- Economia dell'Azienda turistica CFU 8
- Geografia del Turismo CFU 8

Secondo Anno

- Management delle Aziende e degli Eventi turistici CFU 8
- Marketing del Turismo CFU 8
- Economia della Mobilità CFU 8
- **2 discipline da 6 CFU a scelta dello studente tra:**
- Economia dell'Ambiente CFU 6
- Economia dello Sviluppo locale CFU 6
- Storia economica dei Flussi turistici CFU 6
- Teoria e Tecnica della Qualità CFU 6
- Metodi statistici per l'Ambiente CFU 6
- Demografia regionale CFU 6
- Statistica del turismo CFU 6
- Sociologia del Turismo CFU 6
- Economia dell'Agriturismo CFU 6
- Diritto civile delle Organizzazioni no profit CFU 6
- Diritto della Contrattazione turistica CFU 6
- Diritto dei Trasporti CFU 6
- Legislazione dei Beni culturali CFU 6
- Diritto dell'Ambiente CFU 6
- Politica dell'Ambiente CFU 6

**LAUREA MAGISTRALE IN
CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE**

Sede di Bari

Presidente: prof. Vittorio Dell'Atti

Tel. 080.504.9045-9159-9116; e-mail: vi.dellatti@disag.uniba.it

Obiettivi formativi

Il Corso di studi rilascia la Laurea magistrale in Consulenza professionale per le Aziende. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate. Il Corso mira a fornire conoscenze multidisciplinari e specialistiche sulle tematiche proprie sia dell'amministrazione e direzione delle imprese, sia della consulenza aziendale. A tal fine, vengono sviluppate competenze tecniche con particolare riguardo agli aspetti economico-aziendali, contabili, finanziari e fiscali e le necessarie conoscenze del quadro istituzionale e normativo in cui le aziende operano. Il Corso fornisce le tecniche e le metodologie utili alla soluzione di problemi amministrativi e gestionali, mirando, inoltre, a fornire agli studenti le conoscenze utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di dottore commercialista ai fini dell'accesso alla sezione A del relativo albo. Le medesime competenze consentono di formare una figura professionale ad alto livello di specializzazione che trova la sua collocazione naturale in società nazionali ed internazionali di consulenza direzionale e/o di revisione aziendale. Le suddette figure professionali richiedono profonde conoscenze relative al campo della ragioneria, della tecnica professionale, del diritto tributario e del diritto fallimentare. Inoltre, è prevista l'acquisizione di competenze avanzate nell'area economica e quantitativa. Gli obiettivi formativi specifici del Corso sono funzionali all'acquisizione di capacità che consentano al laureato di prestare consulenza avanzata in campo di progettazione dei sistemi informativi aziendali; effettuare le rilevazioni e redigere il bilancio d'esercizio e consolidato; impostare sistemi di contabilità analitica e calcolare i costi di prodotto; affrontare problematiche aziendali di carattere tributario; effettuare valutazioni economico-finanziarie in sede di operazioni straordinarie; svolgere il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche nonché sugli andamenti aziendali; prestare consulenza di carattere economico, finanziario e tributario ad enti, imprese e persone fisiche, su scala sia nazionale che internazionale, nonché consulenza commerciale e fallimentare; operare quale curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; occuparsi della verifica della *compliance*; pianificare, organizzare e gestire i processi di *internal auditing*: verificare l'efficacia delle procedure amministrative interne, individuando le aree di rischio; formulare protocolli di comportamento e direttive aziendali. Le competenze indicate corrispondono alle conoscenze richieste per gli attuali profili professionali di riferimento: quelli del dottore commercialista, del consulente d'impresa, del responsabile della funzione di amministrazione, controllo e finanza di aziende di medie e grandi dimensioni. Il laureato magistrale dovrà acquisire conoscenze con riferimento alle seguenti tematiche: redazione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato secondo i principi contabili nazionali ed internazionali; operazioni e bilanci straordinari; valutazioni d'azienda; revisione aziendale; *corporate governance*; finanza aziendale; tecnica professionale; procedure concorsuali; contrattualistica d'impresa; diritto tributario; percorsi evolutivi delle professioni economiche.

Sbocchi professionali

Il laureato magistrale potrà, pertanto, assumere ruoli professionali e svolgere funzioni nei seguenti ambiti occupazionali:

- Dottore commercialista - Libero professionista iscritto alla sezione A dell'albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili istituito dal dlgs n. 139/2005, previo praticantato triennale e superamento dell'esame di Stato previsto dalla legge.
- Consulente di impresa. Tale figura, sulla base di funzioni e competenze condivise con quelle proprie dell'attività di dottore commercialista, presta consulenza di carattere economico-gestionale, finanziario e tributario a favore di aziende operanti su scala nazionale ed internazionale.

- Dirigente/Quadro/Responsabile della funzione amministrazione, finanza e controllo di aziende di medie e grandi dimensioni. Tale figura professionale svolge la propria attività nel campo della progettazione e gestione di sistemi amministrativo-contabili e di reporting, della direzione finanziaria e del controllo di gestione delle imprese.

Più in generale, il Corso prepara alle professioni riconducibili alle scienze economico-gestionali, al fine di formare specialisti nel campo della direzione e del controllo delle imprese; specialisti nel campo delle problematiche amministrativo-contabili e finanziarie di aziende, nonché fiscalisti e tributaristi.

Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. E' necessario che coloro che hanno conseguito una Laurea triennale appartenente ad una classe differente da quella in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) e Scienze economiche (L-33) siano, altresì, in possesso dei seguenti requisiti curriculari: 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01; 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01; 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare IUS/01 e/o IUS/04. La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95 /110. In caso di esito negativo della prova di verifica, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'a.a. 2009-2010, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi Corso di laurea e qualsiasi Ateneo in possesso di una Laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curriculari specificati al punto precedente. Il Consiglio di corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al Corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari di cui ai requisiti di ammissione, per i quali lo studente, al momento dell'iscrizione, non risulti aver acquisito i relativi crediti. La prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Diritto fallimentare CFU 8
- Diritto tributario CFU 8
- Operazioni e bilanci straordinari CFU 8
- Finanza aziendale CFU 8
- Metodi statistici per le decisioni aziendali CFU 8
- Storia delle professioni economiche CFU 8

Secondo Anno (disattivato)

- Economia dei Tributi CFU 8
- Revisione aziendale CFU 8

- Tecnica professionale CFU 8
- **1 disciplina a scelta dello studente tra (CFU 6):**
- Principi contabili internazionali;
- Diritto e tecnica della contrattazione;
- **1 disciplina a scelta dello studente tra (CFU 6):**
- Sistemi di gestione e certificazione ambientale
- Diritto civile
- Diritto della previdenza sociale
- Diritto amministrativo
- Diritto penale commerciale
- Statistica aziendale
- Demografia per le imprese e il mercato
- **Attività a scelta dello studente CFU 8**
- Prova finale CFU 18
- Informatica CFU 4
- Lingua straniera CFU 6

Per l'a.a. 2009-2010 resta attivato il secondo anno del corso di laurea specialistica in Consulenza professionale per le aziende (ex L. 509/1999) per consentire agli studenti già iscritti di completare il corso di studi.

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Sede di Bari

Presidente: prof. Angela S. Bergantino

Tel. 080.5049038; fax 080.5049149; e-mail: a.bergantino@dse.uniba.it

Segreteria didattica: Nella Bruni

Tel. 080.5049334; fax 080.5049149-9042; e-mail: p.bruni@dse.uniba.it

Obiettivi formativi

Il Corso di due anni rilascia la Laurea magistrale in Economia e Management. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate. La Laurea magistrale in Economia e Management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica. Il Corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica. I laureati devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Devono inoltre acquisire conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, etc.) e acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, in cui le imprese si trovano ad operare, delle istituzioni e del mercato. Infine sono fornite specifiche abilità finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi. I laureati del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management potranno svolgere attività professionali nel settore privato e pubblico.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare. Per coloro che non possiedono una Laurea triennale nelle classi L18 e L33, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curricolari:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della Laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle lauree magistrali DM 270/04 per studenti provenienti dalle lauree triennali L. 509/99 è regolata, per l'anno accademico 2009-2010 dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi corso di laurea e qualsiasi Ateneo in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curricolari specificati al punto precedente. Il Consiglio di Corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre. La prova di verifica verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari indicati in precedenza che non risultano nel curriculum dello studente. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo. Gli studenti delle classi di laurea triennali 17 e 28 hanno diritto ad accedere alla Laurea magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- | | |
|---|-------|
| - Economia aziendale e Organizzazione | CFU 8 |
| - Programmazione, Pianificazione e Controllo | CFU 8 |
| - Economia del Capitale umano | CFU 8 |
| - Gestione della Produzione | CFU 8 |
| - Diritto societario internazionale | CFU 8 |
| - Metodi statistici per le Decisioni economiche | CFU 8 |

Secondo Anno

- | | |
|---|-------|
| - Economia dell'industria e della regolamentazione) | CFU 8 |
| - Finanza aziendale | CFU 8 |
| - Management internazionale | CFU 8 |
| - Abilità informatiche e telematiche | CFU 4 |
| - Ulteriori conoscenze linguistiche | CFU 6 |
| - Attività a scelta dello studente | CFU 8 |

- Prova finale CFU 18

Discipline a scelta dello studente:

- Organizzazione e gestione delle risorse umane CFU 6
- Econometria CFU 6
- Management dell'innovazione CFU 6
- Tecnologia dei cicli produttivi CFU 6
- Statistica aziendale CFU 6

Discipline a scelta dello studente:

- Statistica per la valutazione CFU 6
- Relazioni industriali CFU 6
- Sociologia dei processi economici e del lavoro CFU 6
- Geografia per lo sviluppo dell'imprenditorialità) CFU 6
- Convergenza internazionale e crescita economica) CFU 6
- Storia d'impresa CFU 6

Per l'a.a. 2009-2010 resta attivo il secondo anno del Corso di laurea specialistica in Economia e management (ex L. 509/1999) per consentire agli studenti già iscritti di completare il Corso di studi.

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Economia e Management. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Diritto commerciale CFU 6
- Economia aziendale e Organizzazione CFU 10
- Economia del Capitale umano CFU 6
- Interdipendenze economiche e Globalizzazione CFU 6
- Management dei Processi tecnologici dell'Innovazione CFU 6
- Statistica metodologica+Statistica economica CFU 8
- Storia d'Impresa CFU 6

Secondo Anno

- Econometria CFU 6
- Economia dell'Industria e della Regolamentazione CFU 10
- Finanza aziendale CFU 6
- Management internazionale CFU 8
- Sociologia CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Ulteriori conoscenze linguistiche, tirocini, ecc. CFU 5
- Prova finale CFU 15

LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING

Sede di Bari

Presidente: prof. Luca Petruzzellis

Tel. 080.5049181; fax 080.5049116; e-mail: lu.petruzzellis@disag.uniba.it

Obiettivi formativi

Il Corso rilascia la Laurea magistrale in Marketing. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate. L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare, a livelli di responsabilità, in strutture pubbliche o private. In particolare, il Corso si propone di:

- consolidare la visione del marketing, quale processo reciprocamente interdipendente dalle altre attività, non solo aziendali, ma anche economiche ed istituzionali;
- fornire conoscenze e competenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing;
- sviluppare capacità analitiche volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale.

Il Corso punta principalmente a sviluppare la capacità di "pensare" in un'ottica di marketing che consenta, attraverso le differenti opzioni strategiche, di raggiungere il vantaggio competitivo che assicuri lo sviluppo delle realtà in cui si opera. Alla fine del Corso lo studente sarà in grado di applicare una mentalità manageriale e di saper riconoscere ed adattare le tecniche del marketing alle specificità della realtà in cui lavorerà. Tale capacità di apprendimento, insieme alla capacità di comprensione e di acquisizione di conoscenze, viene sviluppata attraverso opportunità di approfondimento di tematiche specifiche, all'interno di singoli insegnamenti e/o per lo svolgimento della prova finale. Ciò avviene attraverso approfondimenti empirici e/o teorici.

Sbocchi professionali

Il Corso vuole formare figure professionali esperte nell'analisi dei mercati e nella gestione dei meccanismi di raccordo dell'offerta aziendale. L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare a livelli di responsabilità in strutture pubbliche o private. Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing sono molto ampi; esempi sono: marketing manager, responsabile vendite, product manager, brand manager, sales manager, retail/trade marketing manager, channel manager, responsabile acquisti, key account manager, global area manager.

Regole di accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale è necessario il possesso di una Laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente. Gli studenti delle classi di laurea triennali L18 e L33 hanno diritto ad accedere alla Laurea magistrale senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curricolare. Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi L18 e L33, è necessario aver maturato, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti curricolari: 14 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08; 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06; 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione. Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della Laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle Lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle Lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2009-2010, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi Corso di laurea e qualsiasi Ateneo in possesso di una Laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curriculari. Il Consiglio di corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al Corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di Laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari di cui ai requisiti di ammissione, per i quali lo studente, al momento dell'iscrizione, non risulti aver acquisito i relativi crediti. La prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre. In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Metodi statistici per il Marketing CFU 8
- Programmazione, Pianificazione e Controllo CFU 8
- Retail marketing CFU 8
- Diritto della Proprietà industriale e intellettuale CFU 8
- **2 insegnamenti a scelta tra:**
- Analisi Microeconomica CFU 8
- Competitive Analysis CFU 8
- Marketing Evolution CFU 8

Secondo Anno (disattivato)

- Consumer behaviour CFU 8
- Marketing agroalimentare CFU 8
- Web Marketing CFU 8
- **2 insegnamenti a scelta dello studente, fra le seguenti:**
- Marketing Internazionale CFU 6
- Global Branding CFU 6
- Information & Communication Technology CFU 6
- Geografia economica per il marketing CFU 6
- Merceologia dei prodotti alimentari CFU 6
- Analisi di mercato CFU 6
- Diritto privato della responsabilità civile CFU 6
- Diritto della contrattazione a distanza CFU 6
- Diritto pubblico dell'informazione CFU 6
- Demografia per le imprese e il mercato CFU 6
- Analisi statistica del comportamento del consumatore CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 8
- Prova finale CFU 18
- Abilità informatiche CFU 4
- Lingua straniera (corso avanzato) CFU 6

LAUREA SPECIALISTICA IN MARKETING ex L. 509/1999

Per l'a.a. 2009-2010 resta attivo il secondo anno del Corso di laurea specialistica in Marketing per consentire agli studenti già iscritti di completare il Corso di studi.

Obiettivi formativi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Marketing. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

La struttura si innesta sul Corso di laurea triennale in Marketing e Comunicazione, e in generale su tutti i corsi della classe di laurea di Scienze dell'economia e della gestione aziendale. L'offerta formativa abbraccia tutti i principali campi di applicazione del Marketing e consente di preparare figure professionali pronte in questo settore ad operare, a livelli di responsabilità, in strutture pubbliche o private. In particolare, il Corso si propone di:

- consolidare la visione del marketing, quale processo reciprocamente interdipendente dalle altre attività, non solo aziendali, ma anche economiche ed istituzionali;
- fornire conoscenze e competenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing;
- sviluppare capacità analitiche volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi occupazionali dei laureati in Marketing sono molto ampi in considerazione della trasversalità della funzione del marketing rispetto ai settori economici e alle tipologie di strutture organizzative (private, pubbliche, onlus). Inoltre, il Corso prepara all'assunzione di responsabilità relative sia a posizioni specifiche nel marketing e nelle vendite, sia a posizioni di general management.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Information & Communication Technology CFU 5
- Internet Marketing e Commercio elettronico CFU 6
- Metodi statistici per il Marketing CFU 5
- Microeconomia avanzata (Analisi del Consumatore) CFU 10
- Pianificazione strategica CFU 6
- Trade marketing CFU 7

Secondo Anno

- Diritto dei Marchi e dei Brevetti e delle Privative CFU 6
- Economia dell'Informazione CFU 10
- Geografia economica per il Marketing CFU 5
- Marketing agroalimentare CFU 7
- Marketing territoriale CFU 7
- Storia del Marketing CFU 6
- **1 disciplina, a scelta dello studente, fra le seguenti:**
 - Diritto pubblico della Comunicazione CFU 5
 - Merceologia dei Prodotti alimentari CFU 5
 - Metodi e Modelli per le Analisi sociodemografiche CFU 5

- Attività a scelta dello studente CFU 5
- Prova finale CFU 25
- Altre conoscenze CFU 5

**LAUREA MAGISTRALE IN
STATISTICA PER LE DECISIONI
FINANZIARIE E ATTUARIALI**

Sede di Bari

Presidente: prof. Nunziata Ribecco

Tel. 080.5049251; fax 080.5049251; e-mail: ribecco@dss.uniba.it

Nell'anno accademico 2009-2010, a seguito del riordino disposto dal Decreto 22 ottobre 2004, n. 270, sarà attivato il primo anno del Corso di laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali.

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

Obiettivi formativi

Il Corso di laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali fornisce:

- conoscenze approfondite delle tecniche attuariali, della finanza matematica dei mercati e dell'impresa, nonché delle altre metodologie quantitative applicate nel novero delle problematiche assicurative, previdenziali, finanziarie, e nel controllo e gestione dei rischi;
- un'ottima padronanza degli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione di indagini ed analisi dei mercati finanziari, assicurativi e previdenziali, per la costruzione e gestione di sistemi assicurativi e previdenziali efficienti;
- solide conoscenze delle discipline statistico-probabilistiche e dei loro aspetti applicativi con particolare riferimento alle scienze attuariali e alla finanza;
- gli elementi per l'utilizzo dei sistemi di elaborazione dei dati e le problematiche connesse alla creazione, aggiornamento e uso dei data-base in campo assicurativo, previdenziale e finanziario;
- una buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Alla fine del corso i laureati in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali sono in grado, in particolare, di:

- impostare analisi dei dati, attraverso i quali pervenire alla costruzione di modelli atti a spiegare i fenomeni oggetto di studio ed offrire soluzioni rendendo evidenti i livelli di rischio connessi alle soluzioni prospettate;
- operare a livelli elevati nel campo dell'analisi quantitativa e dei processi decisionali relativamente ai diversi fenomeni legati alle assicurazioni, alla previdenza pubblica, alla previdenza complementare e alla finanza.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti sono principalmente, nell'ambito delle Compagnie di assicurazione e riassicurazione, società di intermediazione mobiliare ed altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza, della vigilanza finanziaria e assicurativa e dei fondi pensione, con funzioni di elevata responsabilità.

Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di attuario (Sez. A dell'Albo degli Attuari). La preparazione di base necessaria per accedere alla Laurea magistrale è quella tipicamente acquisibile con la Laurea triennale in Scienze Statistiche (L41) o in Scienze statistiche ed economiche (classe 37). Coloro che hanno conseguito una

laurea triennale appartenente ad una classe di laurea differente devono essere in possesso di requisiti curriculari attinenti almeno a tre settori scientifico disciplinari del corso quali:

- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare INF/01 o, comunque, di informatica di base;
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare MAT/05 o SECS/S-06;
- 15 CFU nell'ambito del settore scientifico disciplinare SECS/S-01 e/o SECS/S-03 e/o SECS/S-04 e/o SECS/S-05.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Il criterio per la valutazione della preparazione personale dello studente è rappresentato dalla votazione della laurea triennale. Per essere ammessi senza dover sostenere una prova di verifica bisogna aver conseguito un punteggio non inferiore a 95/110. In caso di esito negativo, non sarà possibile l'immatricolazione nell'anno accademico.

Norme transitorie

L'iscrizione alle lauree magistrali disposte dal nuovo ordinamento (DM 270/04) per studenti provenienti dalle lauree triennali previste dal precedente ordinamento (L. 509/99) è regolata, per l'anno accademico 2009-2010, dalle norme transitorie approvate nel Consiglio di Facoltà del 17 luglio 2009 e riportate di seguito. Gli studenti provenienti da qualsiasi corso di laurea e qualsiasi Ateneo in possesso di una laurea triennale ex L. 509/99 devono dimostrare il possesso dei requisiti curriculari specificati al punto precedente. Il Consiglio di corso di studio verifica l'esistenza di tali requisiti e, in caso di valutazione positiva, delibera l'ammissione al corso di laurea magistrale indipendentemente dal voto di laurea triennale. In caso di esito negativo, lo studente dovrà sostenere una prova di verifica dell'adeguata preparazione iniziale. Tale prova verterà sui contenuti dei settori scientifico-disciplinari di cui ai requisiti di ammissione, per i quali lo studente, al momento dell'iscrizione, non risulti aver acquisito i relativi crediti. La prova è prevista nel mese di novembre per gli studenti laureati entro ottobre e nel mese di gennaio per gli studenti laureati entro dicembre.

In caso di esito negativo della prova di verifica, il Consiglio di corso di studio assegnerà allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi, da soddisfare entro il primo anno di corso, attinenti i settori scientifico-disciplinari interessati. L'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi è condizione necessaria per l'iscrizione all'anno di corso successivo.

PIANO DI STUDI

Primo Anno

- Metodi statistici per la finanza e le assicurazioni CFU 8
- Modelli demografici per i sistemi pensionistici CFU 8
- Economia delle scelte di portafoglio CFU 8
- Matematica finanziaria e attuariale CFU 8
- 1 disciplina a scelta dello studente*
- 1 disciplina a scelta dello studente**

Secondo Anno (disattivato)

- Teoria del rischio finanziario CFU 8
- Tecnica delle assicurazioni CFU 8
- Economia e tecnica delle aziende di assicurazione CFU 8
- Legislazione finanziaria e assicurativa CFU 8
- 1 disciplina a scelta dello studente**
- Abilità informatiche e telematiche CFU 4
- Lingua Inglese CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 8
- Prova finale CFU 18

*** Discipline a scelta dello studente:**

- Analisi delle serie storiche economiche CFU 8
- Statistica per la valutazione dei servizi CFU 8

**** Discipline a scelta dello studente:**

- Statistica computazionale CFU 6
- Statistiche finanziarie CFU 6
- Demografia per le imprese e il mercato CFU 6
- Statistica dei reati economici e finanziari CFU 6
- Economia dell'informazione e dei mercati finanziari CFU 6
- Econometria CFU 6
- Marketing quantitativo CFU 6
- Diritto delle persone e tutela della privacy CFU 6
- Diritto amministrativo CFU 6
- Sistemi informativi aziendali CFU 6
- Antropometria ed ergonomia CFU 6

**LAUREA SPECIALISTICA IN
STATISTICA PER LE DECISIONI
SOCIO ECONOMICHE E FINANZIARIE
(ex L. 509/1999)**

Nell'a.a. 2009-2010 resta attivato il secondo anno del Corso di laurea specialistica in Statistica per le decisioni socio-economiche e finanziarie per consentire agli studenti già iscritti di completare il Corso di studi.

Titolo e durata degli studi

Il Corso di studi rilascia la Laurea specialistica in Statistica per le Decisioni socio-economiche e finanziarie. Lo studente consegue il titolo dopo aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari (CFU). Il Corso ha la durata di due anni. Un eventuale prolungamento di tale durata può essere concesso in presenza di esigenze adeguatamente motivate e documentate.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Economia degli Intermediari finanziari CFU 10
- Matematica finanziaria ed attuariale CFU 10
- Modelli demografici CFU 10
- Ricerca operativa CFU 5
- Statistica per la Valutazione dei Servizi CFU 10
- Teoria dei Campioni CFU 8
- 1 disciplina a scelta dello studente*

Secondo Anno

- Econometria CFU 5
- Finanza aziendale CFU 5
- Statistica computazionale CFU 5
- Statistica per la Ricerca macroeconomica CFU 10
- 2 discipline a scelta dello studente*
- Attività a scelta dello studente CFU 5
- Tirocinio o Laboratorio statistico CFU 7
- Prova finale CFU 15

Lo studente, nell'ambito delle 3 discipline opzionali, può anche scegliere tra le discipline opzionali del Corso di laurea in Scienze Statistiche ed Economiche dell'a.a. 2007-2008, purché non sostenuti per il conseguimento del titolo triennale.

*** Discipline a scelta dello studente:**

- Bio-antropologia ergonomica dei Sistemi socio-economici CFU 5
- Controllo statistico della Qualità CFU 5
- Data mining CFU 5
- Diritto amministrativo CFU 5
- Diritto pubblico CFU 5
- Statistica del Turismo CFU 5
- Serie territoriali e Stima per piccole aree CFU 5
- Sistemi informativi aziendali CFU 5
- Statistica giudiziaria CFU 5
- Teoria del Rischio finanziario CFU 5
- Teoria e Tecnica della Qualità CFU 5

**LAUREA SPECIALISTICA IN
AMMINISTRAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE**

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore

Tel. 0831.416120; fax 0831.414542

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea specialistica in Amministrazione e Consulenza aziendale è stato attivato, a suo tempo, secondo la normativa prevista dalla L. 509/99. Attualmente è un Corso di laurea ad esaurimento non essendo stato riformulato, detto corso, ai sensi del DM 270. In conseguenza di ciò per l'a.a. 2009-2010, è attivo solo il secondo anno, onde consentire a coloro che risultano iscritti al predetto Corso di laurea specialistica di completare il percorso formativo già intrapreso.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Logiche operative e tecniche di programmazione CFU 9
- Gestione della produzione CFU 6
- Diritto e tecnica della contrattazione CFU 6
- Funzioni straordinarie di ragioneria CFU 6
- Diritto dei consorzi e della cooperazione CFU 6
- Sistemi gestionali informatizzati CFU 6

Secondo Anno

- Strategia e Politica aziendale CFU 9
- Modelli per la Valutazione dei Servizi CFU 6
- Legislazione tributaria e Politiche di Incentivazione fiscale CFU 6
- Revisione aziendale e Tecnica professionale CFU 9
- Economia dei Tributi CFU 6
- Diritto dell'Economia CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Altre attività (tirocini, stage ecc.) CFU 9

- Prova finale CFU 24

**LAUREA SPECIALISTICA IN
ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI
MARITTIME E DELLA LOGISTICA**

Sede di Brindisi

Presidente: prof. Antonio Pastore
Tel. 0831.416120; fax 0831.414542

Titolo e durata degli studi

Il Corso di laurea specialistica in Economia e Management delle Organizzazioni Marittime e della Logistica è stato attivato, a suo tempo, secondo la normativa prevista dal D.M. 509, attualmente è un corso di laurea ad esaurimento non essendo stato riformulato, detto corso, ai sensi del D.M. 270.

In conseguenza di ciò per il prossimo anno accademico, 2009/2010, è attivo solo il secondo anno, onde consentire a coloro che risultano iscritti al predetto corso di laurea specialistica di completare il percorso formativo a suo tempo intrapreso.

PIANO DI STUDI

Primo Anno (disattivato)

- Programmazione e controllo delle imprese di trasporto marittimo e della logistica CFU 9
- Tecnica dei finanziamenti all'impresa marittima/credito navale CFU 6
- Economia delle reti e delle infrastrutture CFU 6
- Diritto privato della responsabilità e dell'assicurazione CFU 6
- Diritto delle istituzioni marittime CFU 6
- Merceologia doganale CFU 6

Secondo Anno

- Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto marittimo e della Logistica CFU 9
- Economia e Politica marittimo-portuale CFU 6
- Diritto dei Trasporti e della Logistica CFU 6
- Diritto del Lavoro marittimo CFU 6
- Diritto commerciale internazionale CFU 6
- Geografia delle grandi Regioni e dei Flussi commerciali marittimi CFU 6
- Attività a scelta dello studente CFU 6
- Altre attività (tirocini, stage, ecc.) CFU 12
- Prova finale CFU 24

CORSI POST-LAUREA

Master di I livello

- *Economics of International Trade and European Integration* (in cooperazione con le Università di Staffordshire, Antwerpen, Lille, Bruxelles, Cantabria, Praga). Il Master, tenuto in lingua inglese, ha lo scopo di formare economisti in grado di svolgere la ricerca teorica e applicata, e di operare nelle organizzazioni internazionali e governative, nei centri di ricerca delle banche, nelle imprese attive a livello internazionale.

- *Pianificazione e Politiche sociali*. Il Master è finalizzato a formare la figura professionale del Pianificatore, esperto in management e gestione, che sia in grado di analizzare, progettare e sviluppare interventi di politica sociale nel settore socio-sanitario.

- *Sociologia della salute e del management socio-sanitario* promosso dalle facoltà di Economia e Medicina e chirurgia. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente presso la facoltà di Economia. Il Master intende offrire contenuti formativi sempre più richiesti dagli operatori dei sistemi socio-sanitari. E' crescente l'esigenza di utilizzare strumenti interdisciplinari nei percorsi di tutela e costruzione globale e multidimensionale della salute intesa in senso ecologica, sistemica e relazionale in un contesto di aziendalizzazione.

Per informazioni:

Dipartimento per la Formazione Post Laurea e gli Esami di Stato Professionali, Settore II, Via Garruba, ex Palazzo delle Poste, lun.-ven. 10.00-12.00; mar. e gio. 15.00-17.00; tel. 080.571.7275-7270-7288-7276-7290; fax 080.5717297; master@ateneo.uniba.it.