



Decreto n. 3526

IL RETTORE

- VISTA la Legge 9 maggio 1989, n.168;
- VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n.240;
- VISTO lo Statuto di questa Università, emanato con D.R. n.3177 del 30.09.2021, rettificato con D.R.n.3235 del 4 ottobre 2021;
- VISTA la nota e-mail del 3.10.2022 con cui il prof. Danilo Caivano, professore ordinario afferente al Dipartimento di Informatica, ha trasmesso la documentazione relativa all'Accordo da stipularsi tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la Pirelli & C. S.p.A. per la regolamentazione delle intese intervenute in ordine alla sponsorizzazione dell'evento "Notte dei Ricercatori 2022" che si terrà presso il Parco Rossani di Bari il 30.09.2022;
- VISTO il predetto schema di Accordo ed in particolare le **Premesse** e gli articoli **1, 2 e 3** che così recitano:

Premesso che

A. lo Sponsee, con il Patrocinio del Comune di Bari, organizza e promuove l'evento "Notte dei Ricercatori 2022" che fa parte di un progetto Europeo, finanziato dalla Commissione Europea e coordinato dall'Università del Salento, che coinvolge le Università statali ed i principali enti pubblici di ricerca pugliesi, ovvero l'Università di Bari, il Politecnico di Bari, l'Università di Foggia, gli enti pubblici di ricerca CNR, INFN, ENEA e IIT e altri istituti di ricerca e che ospiterà un programma di iniziative legate ai temi della ricerca, progresso, scienza e innovazione, come meglio descritto nell'**Allegato 1**, e che si terrà presso il Parco Rossani di Bari il giorno 30 settembre 2022 (di seguito l'**"Evento"**);

B. Pirelli, tramite una società dalla stessa indirettamente controllata, ha recentemente inaugurato a Bari il "Digital Solutions Center", primo centro di sviluppo focalizzato su tematiche digitali del Gruppo Pirelli (come *infra* definito);

C. lo Sponsee, essendo interessato ad avere Pirelli e i suoi rappresentanti presenti all'Evento nel più ampio contesto delle attività di cui alla precedente premessa B, ha proposto a Pirelli di partecipare all'Evento, in qualità di sponsor, impegnandosi a garantire a Pirelli, senza la previsione di alcun corrispettivo, visibilità e alcuni benefit (come meglio indicati all'articolo 1 che segue), secondo i termini e le condizioni che seguono;

D. Pirelli, interessata, *inter alia*, ai temi culturali, istituzionali, sportivi, tecnologici e, in particolare, ai temi innovativi e digitali, anche alla luce delle attività svolte presso il Digital Solutions Center di Bari, luogo di svolgimento dell'Evento, si è dichiarata disponibile a quanto proposto dallo Sponsee nella premessa C.

Tutto ciò premesso, che costituisce, insieme agli allegati, parte integrante e sostanziale del presente accordo (di seguito "**Accordo**"), le Parti convengono e

stipulano quanto segue.

1. Obblighi dello Sponsee

1.1 Lo Sponsee si impegna a realizzare l'Evento, a consentire la partecipazione di Pirelli e dei suoi rappresentanti allo stesso, e a dare risalto allo Sponsor e mostrare il Marchio (come di seguito definito) di quest'ultimo, nei termini di cui al presente Accordo.

1.2 A fronte della partecipazione di Pirelli e dei suoi rappresentanti all'Evento, lo Sponsee si impegna, altresì, e Pirelli autorizza lo Sponsee, (i) a riprodurre il marchio "PIRELLI" logo (di seguito il "**Marchio**"), così come rappresentato nell'**Allegato 2**, anche sotto il profilo delle dimensioni e del colore, e nel rispetto dei termini di cui all'articolo 2, sul materiale che viene descritto nell'**Allegato 3** (di seguito "**Materiale**") e (ii) a usare i Contenuti Pirelli secondo quanto previsto all'art. 1.5, nonché si impegna a svolgere le ulteriori attività di cui ai successivi artt. 1.4, 1.5 e 1.6.

1.3 Lo Sponsee pur avendo il diritto di poter nominare, nel rispetto dei termini di cui all'articolo 8.4 del presente Accordo, altri sponsor dell'Evento, s'impegna comunque a non attribuire ad altri diritti analoghi o superiori a quelli attribuiti a Pirelli con il presente Accordo, o tali che possano anche solo astrattamente ingenerare confusione nel pubblico degli spettatori e dei destinatari in genere della visibilità conferita a Pirelli.

1.4 Lo Sponsee (i) si impegna a collaborare con l'Università del Salento, che coinvolge le università statali ed i principali enti pubblici di ricerca pugliesi quali l'Università di Bari, il Politecnico di Bari, l'Università di Foggia, gli enti pubblici di ricerca CNR, INFN, ENEA, IIT, e altri istituti di Ricerca nella realizzazione dell'Evento, (ii) assicura che il livello di qualità dell'Evento sarà di assoluto rilievo, (iii) si impegna a dare adeguata visibilità al ruolo di Pirelli sul Materiale e sui materiali di comunicazione relativi a iniziative o eventi realizzati o sostenuti dallo Sponsee per promuovere l'Evento, (iv) si impegna altresì a dare evidenza all'intervento di Pirelli nelle comunicazioni, anche informali, e nelle attività di relazione con i media, sviluppate dagli uffici stampa incaricati in relazione all'Evento, (v) garantisce di avere la piena e incondizionata disponibilità dei diritti concessi a Pirelli con la firma del presente Accordo e di informare preventivamente Pirelli di ogni eventuale rischio in cui quest'ultima possa incorrere nell'esercizio dei predetti diritti, incluse eventuali lesioni di terzi o inadempimento di leggi specifiche di settore di cui lo Sponsee dichiara di essere esperto conoscitore, (vi) dichiara di aver ottenuto dalle Autorità competenti tutte le necessarie autorizzazioni per la realizzazione dell'Evento e di aver stipulato ogni accordo eventualmente necessario a tal fine e garantendo che l'Evento sarà organizzato e svolto nel rispetto delle suddette autorizzazioni e di ogni obbligo di legge e regolamentare, ivi incluso il rispetto delle normative e delle disposizioni in vigore emanate dagli organi amministrativi competenti a contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19, (vii) dichiara che potrà avvalersi, per l'organizzazione e la realizzazione dell'Evento, di professionisti ed enti terzi con i quali Pirelli non avrà alcun rapporto contrattuale ai fini del presente Accordo, pertanto, Pirelli farà riferimento solo ed unicamente allo Sponsee quale unico responsabile per qualsiasi

questione inerente al presente rapporto contrattuale e, infine (viii) prende atto e riconosce che l'interesse di Pirelli, fondante per il convincimento a sottoscrivere il presente Accordo, è il corretto adempimento del presente Accordo e, più in generale, alla organizzazione e svolgimento dell'Evento.

1.5 In occasione e nel contesto dell'Evento, lo Sponsee si impegna altresì, a propria cura e spese, a mettere a disposizione di Pirelli presso il luogo dell'Evento uno stand alla stessa dedicato, allestito come segue:

- presenza di un desk;
- presenza di una parete di 4x2m recante il Marchio, secondo quanto previsto nell'Allegato 3, e allestita dallo Sponsee con contenuti e creatività forniti in formato elettronico da Pirelli e stampati e riprodotti dallo Sponsee a proprie spese (i "Contenuti Pirelli").

Pirelli sarà presente presso tale stand con propri rappresentanti e/o collaboratori che durante l'Evento daranno ai partecipanti informazioni sul nuovo Digital Solutions Center.

1.6 In aggiunta a quanto precede, lo Sponsee si impegna altresì a proiettare su quadri olografici installati nel luogo dell'Evento, secondo un timing prestabilito più volte nella serata, due video di presentazione del Digital Solutions Center da parte di due rappresentanti del top-management di Pirelli, forniti da Pirelli stessa e da ritenersi altresì parte dei Contenuti Pirelli ai fini di cui all'articolo 2.

2. Uso del Marchio – Contenuti Pirelli

2.1 Lo Sponsee riconosce:

(i) che Pirelli è proprietaria esclusiva del Marchio e titolare di ogni diritto ad esso relativo e che Pirelli e le altre società del Gruppo Pirelli sono proprietarie esclusive dei Contenuti Pirelli e titolari di ogni diritto ad essi relativo e prende atto che ai fini della validità e della titolarità del Marchio, l'utilizzo del medesimo da parte dello Sponsee, ai sensi del presente Accordo, s'intende a beneficio esclusivo di Pirelli;

(ii) che le modalità di utilizzo del Marchio sul Materiale e dei Contenuti Pirelli dovranno essere preventivamente approvate per iscritto da Pirelli (nella persona della dott.ssa Cristina Cazzetta, tel: 02.644232817, email cristina.cazzetta@pirelli.com) a cui dovrà essere preventivamente inviato un esemplare del Materiale e un rendering o qualsiasi altro materiale volto a illustrare le modalità di utilizzo dei Contenuti Pirelli;

(iii) che ogni utilizzo del Marchio su materiale diverso dal Materiale, come sopra indicato, e dei Contenuti Pirelli diverso da quanto previsto nel presente Accordo deve intendersi vietato in assenza di una preventiva approvazione per iscritto di Pirelli caso per caso;

(iv) che il Marchio non sarà utilizzato in combinazione con altri marchi o segni distintivi in modo da originare un nuovo marchio di combinazione fra il Marchio e tali marchi e/o segni distintivi.

2.2 Lo Sponsee si obbliga a non cedere né sub-licenziare, né in tutto né in parte, i suoi diritti di cui al precedente articolo 1. L'autorizzazione d'uso concessa ai sensi del precedente articolo 1 inoltre non conferisce allo Sponsee alcun diritto di sub-autorizzare l'uso del Marchio qui consentito.

2.3 Lo Sponsee s'impegna a non porre in essere alcunché che possa in alcun modo

pregiudicare o indebolire i diritti di Pirelli e delle altre società del Gruppo Pirelli, a seconda del caso, sul Marchio e sui Contenuti Pirelli e a non vantare alcun diritto sul Marchio e sui Contenuti Pirelli diverso dall'autorizzazione d'uso concessa ai sensi del precedente articolo 1.

2.4 L'autorizzazione d'uso concessa ai sensi del precedente articolo 1 non implica, e quindi esclude e vieta, qualsiasi uso del Marchio e dei Contenuti Pirelli diverso da quanto previsto in quest'articolo 2, così come non implica, e quindi esclude e vieta, ogni comportamento non espressamente previsto e autorizzato nell'Accordo.

2.5 Al termine dell'Evento e delle attività relative allo stesso (per le quali è espressamente previsto l'utilizzo del Marchio ai sensi del presente Accordo), o comunque alla cessazione anticipata del presente Accordo, per qualsiasi causa, lo Sponsee cesserà immediatamente qualsiasi uso del Marchio e dei Contenuti Pirelli, ed a tal fine adopererà tutte le misure necessarie atte alla distruzione dei Contenuti Pirelli, inclusi i supporti fisici o digitali che li riproducano, e alla rimozione e distruzione del Materiale, fermo restando che, in deroga, per quanto occorrer possa, a quanto precede lo Sponsee non avrà alcun obbligo di rimuovere il Marchio dal sito internet dell'Evento. Inoltre, lo Sponsee non userà nessun altro segno identico a o simile al Marchio e/o che possa determinare un rischio di confusione per il pubblico consistente anche in un rischio di associazione tra il segno usato dallo Sponsee ed il Marchio.

2.6 Lo Sponsee riconosce e dà atto che l'interruzione nell'uso del Marchio e dei Contenuti Pirelli, una volta esaurita l'autorizzazione d'uso concessa ai sensi del precedente articolo 1, costituisce requisito essenziale della stessa e che qualsiasi uso del Marchio e dei Contenuti Pirelli da parte dello Sponsee oltre la validità della suddetta autorizzazione, non costituirà fondamento alcuno di azione da parte dello Sponsee o rappresentanti di questo o terzi per reclamare alcun diritto.

2.7 Nulla nel presente Accordo, né tantomeno l'utilizzo del Marchio e dei Contenuti Pirelli ai sensi del medesimo, creerà a favore dello Sponsee diritti di alcun tipo sul Marchio e sui Contenuti Pirelli. Nel caso in cui, per qualunque motivo, lo Sponsee dovesse acquistare un qualsiasi diritto sul Marchio, cederà, dietro richiesta di Pirelli, tale diritto a Pirelli stessa, quale legittima ed esclusiva proprietaria del Marchio senza alcun costo per quest'ultima.

2.8 Lo Sponsee s'impegna a fornire prontamente a sue spese, a richiesta di Pirelli, le prove d'uso del Marchio.

2.9 Lo Sponsee si impegna a mettere a disposizione di Pirelli materiale video e/o fotografico, incluse videointerviste, libero da diritti, realizzato da e/o per conto dello Sponsee in occasione delle e/o in associazione con l'Evento, per uso e riproduzione dello stesso, da o con il consenso di Pirelli, con qualsiasi mezzo (incluse, senza limitazione, le properties digital e social di Pirelli) nell'ambito ed ai fini di attività di comunicazione di Pirelli, senza limitazioni di tempo e di spazio. Lo Sponsee si impegna a tenere indenne Pirelli e le altre società del Gruppo Pirelli da ogni pretesa di terzi relativa o comunque connessa all'utilizzo, da o con il consenso di Pirelli, di detto materiale nell'ambito ed ai fini del presente articolo 2.9. La previsione di cui al presente articolo 2.9 sopravviverà alla cessazione, per qualunque motivo, del presente Accordo.

3. Durata

3.1 Le Parti concordano che il presente Accordo avrà efficacia a decorrere dal giorno 12 settembre 2022 fino al termine dell'Evento, data in cui, salvo quanto previsto al successivo articolo 3.2, tutti gli effetti cesseranno automaticamente, essendo espressamente escluso tra le Parti ogni rinnovo automatico del presente Accordo.

3.2 Nonostante qualsivoglia diversa pattuizione, le Parti stabiliscono che in caso di cessazione degli effetti del presente Accordo per recesso, risoluzione, scadenza del termine e/o per qualsiasi diverso effetto di legge, sopravviveranno le previsioni di cui agli artt. 2 ("Uso del Marchio e dei Contenuti Pirelli"), 3.2 ("Durata"), 5 ("Foro competente e Legge applicabile"), 6 ("Riservatezza"), 8.1 ("Codice di Condotta"), 8.2 ("Divieto di cessione e domiciliatazione bancaria"), 8.3 ("Manleva"), 8.5 ("Ispezioni e sanzioni"), 8.6 ("Essenzialità e modifiche"), 8.10 ("Esclusione di responsabilità"), 8.12 ("Anti-corrruzione") e 8.13 ("Comunicazioni").

CONSIDERATA l'urgenza di addivenire alla stipula dell'Accordo de quo, segnata dal prof. Danilo Caivano, in considerazione della data stabilita al 30.09.2022 per lo svolgersi dell'evento in questione;

VISTO il calendario delle prossime sedute del Senato Accademico di questa Università;

SENTITO il Direttore Generale;

DECRETA

di approvare l'Accordo tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la Pirelli & C. S.p.A. per la regolamentazione delle intese intervenute in ordine alla sponsorizzazione dell'evento "Notte dei Ricercatori 2022" che si terrà presso il Parco Rossani di Bari il 30.09.2022.

Il presente decreto sarà portato alla ratifica del Senato Accademico nella prossima seduta.

Bari, 30.09.2022

IL RETTORE
f.to Prof. Stefano Bronzini