



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Decreto n.3316

IL RETTORE

VISTO l'Avviso Pubblico BA/12/2012 per la presentazione di progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.), per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE), nell'ambito del P.O.R. PUGLIA 2007/2013 - Asse IV - Capitale Umano;

VISTA la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici del 22.01.2013, inerente l'adesione al progetto formativo IFTS per "TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO", in qualità di proponente associato, unitamente all'Agenzia formativa per il mezzogiorno-Age.For.M.(capofila RTS)di Noicattaro (BA), all'ITCS "De Viti De Marco" di Triggiano (BA) e alla Corte Altavilla Hotel Relais di Conversano(BA), impegnandosi a costituirsi in Raggruppamento Temporaneo di Scopo;

CONSIDERATO che, il Consiglio del citato Dipartimento, nella medesima seduta, ha assunto l'impegno al riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU), di seguito riportati:

UNITA' FORMATIVE	DURATA ESPRESSA IN ORE	DISCIPLINA	CFU
Studiare ed analizzare il territorio	40	Geografia del turismo	2
Definire l'immagine del territorio	20	Geografia economica per il marketing	1
Marketing turistico	20	Marketing turistico	1
Economia delle aziende turistiche	20	Economia Aziendale	1
Statistica del turismo	20	Statistica del turismo	1
Sociologia del turismo	20	Sociologia del turismo	1
Web Marketing	20	Web Marketing	1
TOTALE			8

Detti crediti avranno validità di 2 (due) anni dalla conclusione del percorso formativo. L'approvazione finale dei crediti sarà subordinata alla certificazione dell'attività svolta da parte dell'Ente gestore e alla rispondenza del numero di ore di impegno effettivo al numero di ore preventivo e superamento della prova di

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, LA DIDATTICA E LE RELAZIONI ESTERNE - AREA CONVENZIONI PER LA DIDATTICA -
SETTORE I - CONVENZIONI PER LA DIDATTICA ISTITUZIONALE

esame. Eventuali variazioni rispetto al numero di ore preventivate, se significative, comporteranno corrispondenti variazioni nel numero di crediti riconosciuti;

- VISTA la Determinazione Dirigenziale n.4266 FPF del 31.05.2013, pubblicata sul BURP n. 84 del 20.06.2013 con la quale la Provincia di Bari ha approvato la graduatoria dei progetti nell'ambito del citato avviso;
- VISTA altresì, la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici del 18.07.2013, con la quale, tra l'altro, è stato approvato l'atto costitutivo del costituendo Raggruppamento Temporaneo di Scopo ed è stata indicata la dott.ssa Antonietta Ivona, quale referente del Dipartimento nel Comitato Tecnico Scientifico, nonché alla sottoscrizione dell'atto costitutivo del RTS;
- VISTA la nota prot. n. 813/2013 del 26.07.2013 con la quale il prof. Giulio Fenicia, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, nel precisare i *soggetti partner del costituendo RTS, ha indicato altresì NORBA IN srl, proprietaria della Corte Altavilla Hotel Relais di Conversano (BA);*
- PRESO ATTO che occorre dare esecuzione all'attività prevista nel progetto, ed in primo luogo alla preliminare costituzione del Raggruppamento Temporaneo di Scopo (RTS) tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, l'ITCS "De Viti De Marco" di Triggiano (BA), la NORBA IN srl di Conversano (BA) e l'Age.For.M. di Noicattaro (BA), con attribuzione all'Age.For.M. del ruolo di Capofila con mandato speciale di rappresentanza gratuito ed irrevocabile;
- RAVVISATA altresì, la necessità, da parte dell'Università, in qualità di Partner, di procedere al riconoscimento dei crediti formativi che saranno acquisiti da parte dei destinatari del Corso IFTS secondo quanto previsto dalle delibere del Consiglio di Dipartimento del 22.01.2013 e del 18.07.2013;
- VISTA la nota prot. n. 6858 del 22.07.2013 trasmessa dall'Age.For.M. con la quale, nel richiedere la documentazione necessaria ai fini della stipula del RTS, la stessa ha comunicato che la data per la sottoscrizione è fissata per il 31 luglio 2013;
- ACCERTATO che non vi sono oneri finanziari a carico del bilancio universitario;
- RAVVISATA l'urgenza di procedere alla immediata costituzione del RTS;
- VISTO l'art. 26 comma 4 dello Statuto;
- VISTO l'art. 57, comma I, del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità che prevede espressamente che i contratti possono essere stipulati dal Rettore o suo delegato;
- SENTITO il Dirigente

D E C R E T A

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, LA DIDATTICA E LE RELAZIONI ESTERNE - AREA CONVENZIONI PER LA DIDATTICA -
SETTORE I - CONVENZIONI PER LA DIDATTICA ISTITUZIONALE

- di approvare lo schema dell'atto costitutivo di Raggruppamento Temporaneo di Scopo, che costituisce l'allegato a) al presente decreto, tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro -Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi matematici, l'ITCS "De Viti De Marco" di Triggiano (BA), la NORBA IN srl di Conversano (BA) e l'Age.For.M. di Noicattaro (BA), nonché di autorizzarne la stipula con attribuzione all'Age.For.M. del ruolo di Capofila con mandato speciale di rappresentanza gratuito ed irrevocabile per la realizzazione del progetto IFTS denominato "TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO";
- di approvare, per il Progetto IFTS di "TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO", il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU), di seguito riportati, che saranno acquisiti da parte dei destinatari di detto corso secondo le modalità stabilite dal Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, nelle sedute del 22.01.2013 e del 18.07.2013, fermo restando il limite massimo di crediti riconoscibili stabilito dalla legge:

UNITA' FORMATIVE	DURATA ESPRESSA IN ORE	DISCIPLINA	CFU
Studiare ed analizzare il territorio	40	Geografia del turismo	2
Definire l'immagine del territorio	20	Geografia economica per il marketing	1
Marketing turistico	20	Marketing turistico	1
Economia delle aziende turistiche	20	Economia Aziendale	1
Statistica del turismo	20	Statistica del turismo	1
Sociologia del turismo	20	Sociologia del turismo	1
Web Marketing	20	Web Marketing	1
TOTALE			8

- di delegare la dott.ssa Antonietta Ivona, nata a Putignano (BA) il giorno 11.07.1968, alla stipula dell'atto costitutivo di detto RTS, intervenendo in rappresentanza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici in qualità di Partner, per la realizzazione del Corso IFTS denominato "TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE ED IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO", nonché di designare la stessa docente quale Referente del medesimo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro nel Comitato Tecnico Scientifico previsto nel progetto di cui trattasi;
- di delegare il prof. Giulio Fenicia, nato a Bari il 10.04.1956, Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici di questa Università alla gestione e rendicontazione delle attività progettuali previste per la realizzazione del Corso IFTS de quo.

Bari, 30.07.2013

IL RETTORE
F.TO prof. Corrado Petrocelli