



			Target 2014	Target 2015
Dimensioni della qualità	Indicatori	unità di misura/formula di calcolo		
Accessibilità	1. giornate apertura al pubblico; 2. numero di canali attivati per l'accesso al servizio tramite (email, fax, posta, telefono).	1. numero giornate lavorative settimanali di apertura al pubblico effettuate/numero totalegiornate lavorative settimanali; 2) numero .	1) 85% 2) ≥ 4	1) 85% 2) ≥ 4
Tempestività	prestazioni effettuate nel termine di 30 (dalla consegna della modulistica completa da parte dell'utente o del Decreto di Liquidazione da parte del Dipartimento per gli Studenti e la Formazione post laurea)	numero di prestazioni effettuate entro il termine previsto/Numero totale	85%	85%
Trasparenza	numero di informazioni pubblicate sulla pagina web dell'area (principali caratteristiche del servizio; tipologia di utenza; responsabile; procedure di contatto; modulistica; tempi di risposta; costi a carico dell'utente)	numero di informazioni pubblicate	≥ 7	≥ 7
Efficacia	Conformità del servizio rispetto alle richieste	richieste evase/totale delle richieste	90%	90%
Modalità per il monitoraggio del rispetto degli standard con indicazione della frequenza con la quale viene rilevato il valore dell'indicatore	Sistema di misurazione e valutazione della performance - frequenza del monitoraggio: semestrale			
Modalità di aggiornamento periodico degli standard con la tempistica prevista di aggiornamento	Annuale (entro il 31 gennaio di ogni anno)			
Modalità di presentazione del reclamo	http://www.uniba.it/organizzazione/urp/segnalazioni			
Modalità di realizzazione delle indagini sul grado di soddisfazione degli utenti	http://www.uniba.it/amministrazione-trasparente/servizi-erogati/carta-servizi-standard-qualita/questionari/			
Risultati di indagini sul grado di soddisfazione degli utenti	http://www.uniba.it/amministrazione-trasparente/servizi-erogati/carta-servizi-standard-qualita/risultati/			