

SEZIONE I – DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 26.01.2023
Adottato con D.R. n. 443 del 01.02.2023*



Il documento di programmazione strategica di Ateneo, in linea con il SMVP, individua:

1. le priorità politiche;
2. gli obiettivi specifici/strategici (di seguito "obiettivi strategici");
3. gli indicatori e target utili al monitoraggio del grado di conseguimento degli obiettivi strategici;
4. le azioni strategiche da realizzare per l'attuazione degli obiettivi strategici.

Le priorità politiche e gli obiettivi strategici investono trasversalmente, con competenze e responsabilità differenziate, tutti gli ambiti dell'Università.

Le priorità politiche e gli obiettivi strategici sono individuati dagli organi di indirizzo politico di Ateneo in linea con:

1. il programma di mandato del Rettore;
2. gli obiettivi generali adottati con decreto ministeriale per le università;
3. il [Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale](#);
4. gli altri documenti di programmazione.

Per ciascun obiettivo sono definiti:

- gli indicatori di realizzazione/risultato con i relativi target triennali;
- le azioni da porre in essere;
- le risorse associate;
- i progetti direzionali collegati e necessari per la realizzazione delle azioni strategiche previste.

1. I VALORI E LA MISSIONE UNIBA

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (d'ora innanzi Università) è una istituzione pubblica, laica, autonoma e pluralista che realizza le proprie finalità di ricerca, didattica e di terza missione secondo le disposizioni del suo Statuto e della legge, nel rispetto dei principi costituzionali. L'Università, nello svolgimento delle sue attività, applica e rispetta il proprio Codice dei comportamenti.

La Comunità Universitaria persegue, quali fini primari, la ricerca e la formazione per lo sviluppo di un sapere critico, aperto al dialogo e all'interazione tra le culture, nel rispetto della libertà di ricerca e di insegnamento, della sostenibilità e della valorizzazione del merito. Ricerca, didattica e terza missione sono attività tra loro inscindibili e, ove previsto, anche dall'attività assistenziale. A tutte le aree disciplinari sono riconosciute pari dignità e opportunità e sono garantiti lo sviluppo, il trasferimento e la valorizzazione delle conoscenze

L'Università assume quali criteri guida per lo svolgimento della propria attività i principi di legalità, democrazia, partecipazione, efficienza, efficacia, imparzialità, promozione del merito e semplificazione, assicurando mediante il rispetto delle disposizioni normative e del presente Statuto, la qualità e l'economicità dei risultati.

L'Università riconosce l'informazione, l'accesso e la partecipazione quale strumento essenziale per assicurare il coinvolgimento effettivo di studenti, personale universitario e di chiunque abbia interesse alla vita dell'Ateneo e assicura la pubblicità delle decisioni assunte dai propri organi statutari, nel rispetto della vigente normativa sulla trasparenza e sulla privacy.

L'Università garantisce la piena autonomia delle strutture preposte all'erogazione della didattica e della ricerca e il pluralismo scientifico e di pensiero. Promuove la diffusione di una cultura fondata sui valori universali del rispetto della persona, dei diritti umani, della pace, della salvaguardia dell'ambiente e della solidarietà. Riconosce e garantisce a tutti uguale dignità e pari opportunità e si impegna a promuovere azioni idonee a rimuovere qualsiasi discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla diversa abilità, alla religione, alla lingua, alle opinioni politiche e alle condizioni personali e sociali.

L'Università incentiva lo sviluppo dell'attività di ricerca scientifica secondo la Carta europea dei ricercatori. Adotta un'organizzazione dipartimentale che assicuri la promozione e il coordinamento dell'attività di ricerca e didattica e di terza missione, garantendo nel contempo la libertà e l'autonomia di ogni singolo componente. Fa propri i principi dell'accesso pieno e aperto alla letteratura scientifica e promuove la libera diffusione, anche in rete, dei risultati delle ricerche prodotte, al fine di assicurarne la più ampia conoscenza nel rispetto della legislazione in materia di tutela della proprietà intellettuale, della riservatezza dei dati personali e degli accordi con soggetti pubblici e privati.

L'Università riconosce la propria appartenenza allo Spazio europeo della ricerca e dell'istruzione superiore e ne fa propri principi e strumenti. Promuove la collaborazione con Università e Istituti di ricerca italiani ed esteri e aderisce a reti e consorzi internazionali; sostiene la mobilità internazionale di tutte le sue componenti e partecipa ai programmi diretti al rafforzamento delle relazioni tra docenti e studenti di Paesi diversi; privilegia la caratterizzazione internazionale dei propri percorsi di studio.

L'Università fa propri i principi e gli indirizzi del Manifesto di Udine, approvato nella riunione del G7 delle Università nel giugno 2017, orienta lo sviluppo della conoscenza, la riflessione, il confronto e la diffusione delle idee, la socializzazione dei processi formativi, di ricerca e di terza missione e scelte pubbliche volte allo sviluppo sostenibile e si integra con il processo di rinnovamento delle strutture educative del sistema formativo.

L'Università crede nei valori sociali della sostenibilità culturale, sociale, economica ed ambientale e a questa ispira le sue azioni strategiche e ne promuove la diffusione sul territorio.

1.1 LE POLITICHE DELLA QUALITÀ

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro rispetta i valori fondanti dell'Istituzione definiti dalla normativa e persegue gli obiettivi della sua missione (par. Valori e Missione) applicando una politica orientata al miglioramento continuo di tutte le attività previste nell'ambito strategico (par. Ambiti strategici e politiche di Ateneo) ed i cui principi generali tendono a:

- favorire la partecipazione attiva e consapevole di tutte le componenti della comunità universitaria intorno ad obiettivi di miglioramento chiari, noti a tutti e condivisi quale premessa indispensabile per restituire l'orgoglio d'appartenenza ed il senso di comunità per una Università al servizio delle nuove generazioni e del territorio;

- far sviluppare la giusta consapevolezza che l'intera comunità in ogni suo ruolo e livello rappresenta l'elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi programmati;
- promuovere una convergenza di interessi per ribadire l'attenzione per la qualità dei processi e delle azioni, quale preoccupazione di "far bene" e "fare meglio";
- coinvolgere tutti gli attori con una informazione costante, aggiornata, chiara e completa, per costituire le premesse di una partecipazione fattiva e reale;
- generare un sistema organizzativo efficiente capace di orientare l'attività amministrativa, finanziaria e contabile a servizio delle attività scientifiche e formative dell'Ateneo, facilitando il raggiungimento dei relativi obiettivi;
- rafforzare l'approccio per processi come metodologia di lavoro, in modo da responsabilizzare i singoli attori nel perseguimento degli obiettivi a breve, medio e lungo termine e garantire il miglioramento continuo.

Il rispetto dei principi generali della Politica della Qualità è essenziale per creare le condizioni di una nuova e positiva percezione dell'istituzione universitaria da parte dei portatori d'interesse esterni (studenti, famiglie, imprese, Pubblica Amministrazione). Tali principi devono avere un riflesso tangibile e misurabile sull'effettivo miglioramento delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione, nonché sulle attività amministrative.

Politica della Qualità nella formazione e servizi agli studenti

Le Politiche della Qualità rivolte alla formazione e ai servizi agli studenti rientrano nella priorità politica definite da UNIBA come A (attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti) e sono essenzialmente finalizzate a rendere disponibile un'offerta formativa coerente con le esigenze del territorio, con la formazione culturale e professionale e con i possibili sbocchi occupazionali dei laureati, anche a livello internazionale, che offra una pluralità di scelte formative, adeguate alle legittime aspirazioni degli studenti e alle esigenze del mercato del lavoro e che sia gestita in accordo all'incessante processo di autovalutazione e valutazione al fine di mantenere vivo il processo di continuo miglioramento.

In tale contesto le politiche della qualità devono essere mirate a monitorare, valutare e verificare che l'offerta formativa sia:

- sostenuta da risorse strutturali, finanziarie ed umane adeguate (Obiettivo strategico (OS): Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- correlata alle competenze scientifiche dei docenti (OS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa);
- strutturata sulla centralità degli studenti e che tenga conto delle loro esigenze (OS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa);
- trasparente nell'indicazione delle modalità di raggiungimento degli obiettivi formativi specifici, verifica delle conoscenze iniziali o dei requisiti richiesti per affrontare positivamente il percorso di formazione, verifica dei risultati di apprendimento di ogni singolo insegnamento (OS: Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- adeguata alla dimensione internazionale, anche offrendo corsi di studio o singoli insegnamenti in lingua straniera ed opportunità di scambio e di mobilità internazionale (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);
- innovativa, anche sfruttando le potenzialità della formazione a distanza (piattaforme e-learning e open source) per la fruibilità del materiale didattico, per la valorizzazione della formazione internazionale con attività didattiche svolte in co-presenza con esperti internazionali, per facilitare l'accesso alla "classe" anche di quella quota di studenti con accesso limitato alla didattica in presenza (es. disabili e DSA, studenti con figli, atleti, lavoratori e studenti impegnati in attività di formazione all'estero) (OISS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa; Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa; Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa; Ampliare la formazione post-laurea);
- adeguata a contenere il fenomeno della dispersione e degli abbandoni (OS: Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- strutturata in modo da assicurare tutti i processi di valutazione e autovalutazione che garantiscano il costante miglioramento dell'offerta formativa erogata e dei servizi (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);
- qualificata dalla promozione di percorsi di aggiornamento e di sviluppo della professionalità dei docenti per il miglioramento della didattica (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);

- valorizzata dai processi di autovalutazione e valutazione di parte terza e dalla sperimentazione di processi e dispositivi volti alla promozione di una cultura della qualità didattica (OOSS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa; Ampliare la formazione post-laurea).

Politica della Qualità per la ricerca e della terza missione

Le Politiche della Qualità rivolte alle attività di ricerca e di Terza Missione sono essenzialmente indirizzate al monitoraggio delle azioni individuate come strategiche, ai fini della crescita scientifica e della visibilità internazionale e territoriale, dall'Ateneo. Nello specifico, puntano a:

- monitorare e sviluppare le azioni capaci di attrarre finanziamenti per la ricerca, in termini di processi di informazione/formazione, di tempistiche, di gestione dei fondi e risorse utili alle attività di ricerca a livello locale, nazionale ed internazionale;
- verificare l'efficacia delle azioni programmate per incrementare la percentuale di docenti e ricercatori presenti in progetti nazionali e internazionali finanziati e valutati positivamente;
- ottimizzare la gestione delle attività di ricerca in base alle necessità dei ricercatori e dell'amministrazione, verificando, con tutte le parti interessate, il funzionamento, l'utilità e la semplificazione sia delle procedure già avviate che di quelle nuove
- potenziare procedure di monitoraggio e valutazione della produzione scientifica e degli altri risultati della ricerca (progetti, spin-off, proprietà intellettuale, partnership accademiche e non, iniziative di divulgazione scientifica, ecc.);
- stimolare l'attuazione di procedure che mirino a favorire aggregazioni a livello nazionale e internazionale su tematiche di ricerca di rilevante interesse per l'Ateneo promuovendo l'integrazione e l'interdisciplinarietà della ricerca
- verificare la frequenza delle azioni di monitoraggio della qualità della ricerca al fine di migliorare la posizione dell'Ateneo nello scenario della ricerca nazionale (VQR e SUA RD) ed internazionale (ranking universitari internazionali);
- incentivare iniziative volte a migliorare la diffusione dei risultati scientifici;
- promuovere e potenziare a livello internazionale le attività di ricerca dell'Ateneo mediante la continua interazione con i Delegati Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione;
- monitorare le azioni deputate a supportare i processi di trasferimento tecnologico e di conoscenza verso il territorio, pianificate dall'Ateneo.

Politica per la Qualità dei servizi

La consapevolezza che il reale miglioramento può concretamente realizzarsi solo, come enunciato nei principi generali, quando tutte le componenti della Comunità Accademica vi partecipano attivamente, impone interventi anche sui servizi che non possono prescindere da:

- una gestione integrata ed univoca dei dati di riferimento dell'Ateneo;
- l'istituzionalizzazione dei flussi informativi e comunicativi, attraverso rituali interlocuzioni, fra tutti gli attori "interni" ed "esterni" coinvolti in specifici processi e procedure, al fine di armonizzare e valorizzare in una comune visione strategica gli obiettivi dell'azione amministrativa;
- la condivisione dei dati e delle informazioni utili per garantire la piena efficienza dei servizi;
- interventi di semplificazione amministrativa e dematerializzazione;
- una struttura organizzativa funzionale alle dinamiche imposte dalle norme nazionali e dai Regolamenti interni all'Ateneo.

2. VISION

L'Università di Bari individua alcuni asset prioritari con l'obiettivo di guidare le politiche e le strategie verso una università sostenibile, intendendo tale requisito trasversale ai quattro ambiti istituzionali. Garantire sostenibilità equivale a rendere solidi gli interventi nel lungo termine finalizzandoli alla creazione di valore pubblico. Solo attraverso tale direzione è possibile diventare un riferimento per il territorio che ha necessità di sviluppare le proprie potenzialità colmando, al contempo, i gap che determinano l'annoso divario Nord-Sud del Paese e recuperare quota nella comunità europea e nel contesto internazionale.

I giovani laureati costituiscono il potenziale capitale umano e intellettuale per il nostro territorio. La sfida può essere sostenuta se supportata dalla valorizzazione di tale capitale.

L'università deve vantare di personale con elevata professionalità e che, al contempo, assuma consapevolezza del proprio ruolo, sviluppando il senso di appartenenza ad una **PA competente**. Deve puntare, inoltre, sul rafforzamento dello sviluppo culturale degli studenti e dei dottorandi, nella convinzione che l'acquisizione delle competenze professionalizzanti debba anche essere supportata da una formazione di tipo culturale trasversale.

Assumere consapevolezza del ruolo, nella veste di futuri lavoratori inseriti in contesti pubblici o privati, risulta fondamentale nella misura in cui le conoscenze, le competenze e i sistemi relazionali risultano essere fattori di successo per una organizzazione nonché requisiti per sviluppare una cultura orientata al risultato generando delle ricadute nel contesto sociale. Serve ricondurre, quindi, i futuri lavoratori alla centralità del loro ruolo con la finalità di generare cambiamenti nella produzione dei servizi alla collettività e nello sviluppo economico e sociale del Paese.

Si è convinti che tale approccio debba essere un dovere per una Istituzione che annovera tra i suoi compiti istituzionali quelli di formare, orientare ed educare gli studenti che verranno immessi nel mondo del lavoro. La modernizzazione si realizza non solo con le competenze specialistiche, con l'innovazione tecnologica, ma passa anche attraverso la predisposizione di piani formativi che riguardano le finalità per cui utilizzarle, ponendo al centro il valore pubblico. È necessaria un'azione propulsiva che intervenga anche sul piano etico, motivazionale e identitario del futuro lavoratore.

La contaminazione dei saperi e delle competenze assume, dunque, un ruolo di traino con la finalità di generare cambiamenti attraverso due grandi leve, l'innovazione e quella delle persone, ponendo attenzione all'inclusione e alla parità di genere.

Nello scenario delineato, l'Università contribuirebbe a potenziare un nucleo di competenze attese e, di conseguenza, ad aumentare la capacità di generare occupazione.

3. IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il ciclo di pianificazione 2023-2025:

- prosegue e rafforza lo sforzo dell'Ateneo di migliorare il percorso di integrazione, intrapreso negli ultimi anni, finalizzato ad assicurare la piena coerenza tra gli obiettivi strategici e le azioni necessarie al conseguimento dei risultati;
- raccoglie le nuove sfide normative previste nell'art. 6 del DL 80/2021;

Il processo di pianificazione strategica, riepilogato nella Figura 3, si è avviato con l'analisi dei risultati di monitoraggio della programmazione strategica 2022-2024 e con un approfondimento del contesto in essere, sulla base anche dei principali indicatori utilizzati a livello nazionale ed internazionale (Appendice – Dati analisi di contesto. Ulteriori dati).

Figura 14 – Il processo di pianificazione strategica di UNIBA



Nell'ottica del miglioramento dell'intero processo di pianificazione e programmazione, si è cercato di rafforzare il collegamento tra gli obiettivi e le azioni, definite a livello strategico di ateneo, anche con lo stretto coinvolgimento dei Delegati del Rettore e gli obiettivi direzionali del Direttore Generale e dei Dirigenti. È stato, pertanto, ulteriormente implementato lo strumento del progetto di direzione che, assicurando il raccordo tra la programmazione strategica e la programmazione operativa, consente di definire in modo chiaro azioni, attività e responsabilità per il conseguimento degli obiettivi strategici.

3.1 POSIZIONAMENTO

Tappa fondamentale del processo di pianificazione, come evidenziato nel precedente paragrafo, è l'adeguata analisi del contesto di riferimento dell'Università che permette di fornire una visione integrata della realtà in cui l'Università stessa esplica la sua Mission istituzionale. Tale lavoro consente, infatti, di:

- analizzare le esigenze degli stakeholder principali;
- cogliere le opportunità esterne;
- prevedere e gestire rischi futuri e potenziali;
- selezionare le opportunità d'intervento.

Per l'analisi di contesto è stato utilizzato lo strumento dell'analisi SWOT: punti di Forza (Strengths), di Debolezza (Weaknesses) che caratterizzano l'attività e l'organizzazione - contesto interno - e Opportunità (Opportunities) e Minacce (Threats) derivanti dal contesto esterno.

L'analisi SWOT, in coerenza con l'analisi di contesto sviluppata nei precedenti paragrafi, è stata realizzata per i 4 ambiti strategici definiti nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2023.

PUNTI DI FORZA

Fattori interni

Didattica

- Incremento della quota di studenti che si laureano entro la durata normale del CdS
- Variiegata offerta formativa (132 Corsi di Studio nell'a.a. 2021-22)
- Offerta di attività di counseling universitario (apertura dello sportello anche nella sede di Taranto)
- Efficace e diffuso utilizzo della didattica a distanza (per le attività didattiche differenti dai Corsi di Studio)
- Intensificazione delle attività di orientamento svolte
- Potenziamento e migliore utilizzo delle attività di tutorato didattico
- Avvio riqualificazione e miglioramento della dotazione informatica degli spazi dedicati alla didattica
- Piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.
- Agevolazioni economiche per le donne in alcuni corsi di laurea per favorire le iscrizioni in un'ottica di parità di genere
- Laboratori sulle competenze trasversali
-

Ricerca

- Eccellenze scientifiche di diversi settori (analisi bibliometriche e ranking internazionali)
- Disponibilità di un vastissimo e moderno parco laboratoriale e bibliotecario
- Esiti della valutazione VQR 2015-2019 che indicano un trend migliorativo rispetto alla valutazione del quinquennio precedente, e trend positivo nella produttività di articoli e nelle citazioni.
- Numerosità della comunità degli studiosi
- Crescente integrazione della comunità dei ricercatori anche grazie al Bando Horizon Europe Seeds
- Forte integrazione con altri enti di ricerca (ad esempio CNR, INFN)
- Dottorato di ricerca: incremento delle borse, dottorati industriali, dottorati interateneo a carattere interdisciplinare

Terza Missione

- Partecipazione a Consorzi, Parchi Scientifici, Distretti Tecnologici e Produttivi, Fondazioni
- Potenziamento del processo di transizione di Ateneo verso lo sviluppo sostenibile
- Dialogo con Enti e Istituzioni per lo sviluppo sostenibile di città e territori
- Avvio dell'azione pilota con il NETVAL per realizzare uno stretto raccordo con le buone pratiche emerse in ambito nazionale ed internazionale
- Avvio delle collaborazioni con il sistema industriale (es. ENI, Pirelli, Exprivia, Experis, Lutech, Object Way, Atos Origin, Mercserono, Sanofi Aventis, Masmec, e altre ancora)
- Incremento delle Opportunità di inserimento lavorativo offerte da Enti e Aziende nella Piattaforma Portiamo valore
- Esiti valutazione ANVUR - VQR-Terza Missione 2015-2019

Amministrazione

- Reclutamento di nuovi profili professionali e valorizzazione delle competenze interne - Piano Triennale dei Fabbisogni di Personale Tecnico-Amministrativo e CEL 2023-2025/art. 52, comma 1-bis, d.lgs. 165/2001, così come modificato dal d.l. 80/2021
- Indicatori di spesa del personale di cui al Decreto Legislativo 29 marzo 2012, n. 49 entro i limiti di sicurezza
- Risorse assunzionali aggiuntive rinvenienti dai Piani straordinari di reclutamento
- D.M. n. 1106 del 24/09/2022 - Turnover di Ateneo pari ad una percentuale di circa l'86% liberati da cessazioni anno 2021 (punti organico 2022)
- Possibilità di reinvestire le risorse assunzionali rinvenienti dai mancati turnover degli anni precedenti
- Investimento nelle infrastrutture per lo sviluppo dei servizi digitali
- Adesione a Syllabus e incremento dei corsi interni per l'acquisizione delle competenze digitali dei dipendenti di UNIBA
- Protocollo di intesa PA 110 e lode tra Funzione Pubblica e UNIBA;
- Valorizzazione del merito del personale dipendente UNIBA (riduzione parziale e esonero tasse per immatricolazioni/iscrizioni a corsi di studio UNIBA)
- Progettazione e implementazione incrementale delle funzionalità strategiche per UNIBA di un Sistema Integrato di Performance Management

PUNTI DI DEBOLEZZA	
Fattori interni	<p>Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitata offerta formativa internazionale e corsi a titolo congiunto ▪ Bassa attrattività studentesca extra regionale ed extra nazionale ▪ Insufficiente livello di soddisfazione dei laureandi sulle dotazioni strutturali dei CdS rispetto alla media dei mega Atenei ▪ Ridotta capacità di trattenere gli studenti dopo il conseguimento della laurea triennale ▪ Scarsa produzione di MOOC (Massive Open Online Courses) nell'ambito delle Rete Nazionale EduoPen ▪ Ridotta attività di scouting per le opportunità di tirocinio curriculare, extracurriculare e traineeship ▪ Offerta formativa post-laurea che necessita di ampliamento e di maggiore attrattività ▪ Limitata comunicazione istituzionale in lingua inglese sul Portale UNIBA ▪ Riduzione delle immatricolazioni
	<p>Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Performance complessive medie ancora basse nella qualità della produzione scientifica e nel posizionamento di alcuni dipartimenti ▪ Bassa percentuale di partecipazione a bandi internazionali e basso ranking di successo (Horizon Europe) ▪ Numerosità ancora insufficiente del personale negli uffici ricerca e trasferimento tecnologico nonostante i nuovi reclutamenti di europrogettisti ▪ Integrazione ancora limitata tra ricerca accademica e mondo produttivo locale ▪ Limitata attrattività dell'Ateneo per ricercatori provenienti da altre istituzioni
	<p>Terza Missione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficoltà a creare un link tra imprese, Università e studenti duraturo ed efficace ▪ Assenza di un ufficio specifico che assicuri la capacity building di Ateneo in materia di sviluppo sostenibile ▪ Assenza di uno strumento di misurazione e valutazione di politiche e azioni di Terza Missione ▪ Discrete performance innovativa in termini di brevetti e spin-off
	<p>Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Età media del personale ancora elevata, con particolare riferimento alle categorie più elevate, se pur in lieve riduzione grazie alle politiche assunzionali degli ultimi anni ▪ Disproporzione numerica del personale tecnico amministrativo, tra le categorie, per effetto dello scarso turnover degli anni precedenti ▪ Sottodimensionamento dell'organico dirigenziale

OPPORTUNITA'

Fattori esterni

Didattica	Ricerca
<ul style="list-style-type: none"> ▪ D.M. n.1154 del 14/10/2021 "Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio" ▪ D.M. n.6 del 9/01/2021 che interviene sul DM n. 6/2019 e che incentiva e disciplina la istituzione di CdS professionalizzanti ▪ D.M. n.435 del 6/08/2020 e conseguente finanziamento per la realizzazione di progetti riguardanti il "Piano Lauree Scientifiche" e i "Piani di Orientamento e Tutorato" ▪ Incentivi regionali per rientro di studenti fuori sede (esenzione tassa ADiSU, bonus di 500 euro per acquisto dispositivi e incremento borse di studio) ▪ Bandi europei (es., Erasmus+) per mobilità internazionale studenti e docenti ▪ D.M. 752 del 30/06/2021 per il cofinanziamento delle attività di orientamento e tutorato a beneficio degli studenti che necessitano di azioni specifiche per promuoverne l'accesso ai corsi della formazione superiore e alle azioni di recupero e inclusione anche con riferimento agli studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento ▪ Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ▪ D.M. 934 del 03/08/2022 e D.D. 1452 del 22/09/2022 "Progetti relativi all'"Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6 "Orientamento attivo nella transizione scuola – università" 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piano nazionale di ripresa e resilienza PNRR e misure ad esso connesse (fondo complementare, Agenzia di Coesione Territoriale) ▪ Percentuali di fondi riservati alle regioni del meridione nei bandi per progetti di ricerca ▪ Horizon Europe 2021-2027 ed altri bandi nazionali ▪ Iniziative per la valorizzazione dei risultati ricerca intraprese dalla Direzione Ricerca ▪ Reclutamento di nuovo personale ricercatore ▪ Piano di reclutamento di personale con particolare riferimento ad europrogettisti e manager della ricerca ▪ Politiche di pubblicazione open access ▪ GEP
Terza Missione	Amministrazione
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorizzazione della proprietà intellettuale ▪ Partecipazione a Network, anche universitari, nazionali ed europei (EUA, RUS, ASviS) ▪ Partecipazione a Gruppi di Lavoro Nazionali in materia di sviluppo sostenibile e valutazione di esso (RUS, ANVUR) ▪ Ingenti risorse finanziarie provenienti dal PNRR ▪ Partecipazione a progetti per l'avvio di azioni di scouting presso i dipartimenti UNIBA e strumenti di Proof of Concept ▪ Coordinamento con il mondo delle imprese e con il terzo settore, con le istituzioni locali e regionali, con le altre Università pugliesi, del Paese e internazionali. ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ▪ Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ▪ Piano integrato di attività e di organizzazione (PIAO) DL 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021, n. 113 – art. 6 ▪ DL 1° aprile 2021, n.44 convertito in Legge il 28/05/2021, n.76 - riforma concorsi pubblici ▪ Linee di indirizzo per l'individuazione dei nuovi fabbisogni professionali da parte delle amministrazioni pubbliche - articolo 6-ter, comma 1, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 ▪ Decreto Ministeriale n. 1106 del 24/09/2022 di assegnazione del contingente assunzionale delle università statali per l'anno 2022 ▪ Piani straordinari di reclutamento ▪ Piano Strategico di formazione dei dipendenti pubblici" Riformare la P.A. Persone qualificate per qualificare il Paese" che ha come obiettivo la valorizzazione e lo sviluppo dei dipendenti pubblici nell'ottica del DL 80/2021 ▪ Documento "Orientamenti per la pianificazione anticorruzione e trasparenza 2022" approvato dal Consiglio dell'Autorità in data 02.02.2022 ▪ Piano Nazionale Anticorruzione 2022, delibera n. 7 del 17/01/2023

MINACCE	
Fattori esterni	<p style="text-align: center;">Didattica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Posizionamento dell'Ateneo nei ranking contenenti alcuni degli indicatori sulla didattica ▪ Offerta formativa post-laurea che necessita di maggiore attrattività ▪ Effetti negativi del calo demografico e della conseguente diminuzione del rapporto immatricolati/maturati ▪ Università private (convenzionali e telematiche) con maggiori risorse e attrattività ▪ Sbocchi occupazionali limitati legati anche ad un contesto socioeconomico poco competitivo
	<p style="text-align: center;">Ricerca</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diminuzione della partecipazione ai bandi dei programmi quadro europei a causa della progettualità PNRR ▪ Sbilanciamento nel finanziamento in favore di alcuni settori di ricerca più direttamente legati al PNRR con perdita di competitività per gli altri ▪ Fuoriuscita di giovani ricercatori e di figure altamente professionalizzate nella ricerca
	<p style="text-align: center;">Terza Missione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difficoltà a far fronte ai bisogni di R&D espressi da imprese e territorio ▪ Problematicità nella misurazione degli impatti delle politiche e delle pratiche di Terza Missione, anche in riferimento ai temi dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030 ▪ Limitata possibilità nell'implementare i processi necessari alla transizione verso lo sviluppo sostenibile a causa della mancanza di una struttura amministrativa dedicata
	<p style="text-align: center;">Amministrazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento della mobilità in uscita del personale legata all'incremento delle opportunità assunzionali presso altri enti ▪ Ritardo nella sottoscrizione del CCNL di comparto

4. LE PRIORITÀ POLITICHE

In coerenza con le Linee programmatiche del nuovo Rettore nonché con le linee generali di indirizzo per la programmazione delle Università, pubblicate dal MUR, e con i vincoli normativi vigenti, è stata costruita la nuova mappa strategica, che individua priorità politiche, obiettivi strategici, indicatori e target triennali nonché le nuove azioni strategiche necessarie, che si intende porre in essere, per rispondere alle sfide emergenti che il contesto ci richiede. Le priorità politiche sono state collegate anche agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (si rimanda al sito per i dettagli: <http://www.unric.org/it/agenda-2030>), considerando il loro impatto diretto e non.

Figura 15 - Le Priorità Politiche



5. DALLE PRIORITÀ POLITICHE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Di seguito per singola priorità, si riportano gli obiettivi strategici, gli indicatori e i target per il triennio 2023-2025. Inoltre, in relazione a ciascun obiettivo sono riportate le azioni strategiche che l'Ateneo intende porre in essere nel prossimo triennio per il conseguimento dei risultati prefissati.

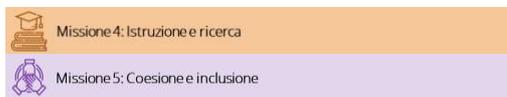
Le azioni strategiche sono collegate a specifici obiettivi e/o progetti direzionali declinati nella Sezione III – Piano Integrato di Attività e di Organizzazione.

Nell'allegato 2 sono riportate le specifiche tecniche (metodologia e incrementi percentuali) relativi agli indicatori strategici.

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

A.1 Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

Referente
Politico

Delegato
del
 Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
A.1.1 Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo (iC4)	0,186	0,175	0,180	0,185
A.1.2 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	2062	1700	1700	-
A.1.3 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,079	0,8	0,83	0,86

AZIONI STRATEGICHE

1. Valutare i percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed esterna
2. Migliorare la qualità dell'offerta didattica dei CdS, soprattutto magistrali, anche aggiornandone i contenuti
3. Incrementare le attività di orientamento (open day, orientamento consapevole, PLS, POT, incontri con dirigenti delle scuole, formazione specifica dei Referenti BES e H delle SSIG sui servizi a garanzia del diritto allo studio)
4. Implementare gli eventi di orientamento per le lauree magistrali
5. Consolidamento e ampliamento dell'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali
6. Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
7. Promuovere attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere (Azione GEP 4.1)
8. Realizzare il follow up dei percorsi formativi degli studenti

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	2.307.142 €	TOTALE	2.306.142 €	TOTALE	63.000 €
MISURA PRO3 21/23. Euro 786.642,00		MISURA PRO3 21/23. Euro 785.642,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare EURO 43.000,00	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare EURO 43.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare EURO 43.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare azioni GEP Euro 10.000,00	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare azioni GEP Euro 10.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare azioni GEP Euro 10.000,00		ART. 102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 10.000,00	
PROGETTO ORIENTEERING: PERCORSI DI DIDATTICA DISCIPLINARE PARTECIPATIVA VERSO LA SCELTA Euro 1.457.500,00		PROGETTO ORIENTEERING: PERCORSI DI DIDATTICA DISCIPLINARE PARTECIPATIVA VERSO LA SCELTA Euro 1.457.500,00			
ART. 102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 10.000,00		ART. 102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 10.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01
"Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa"

Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa"

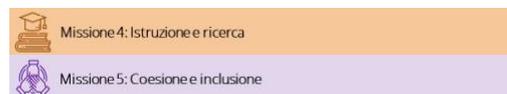
Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

Progetto direzionale 2023_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di
riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione
e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone
pratiche emerse in ambito nazionale e/o
internazionale attraverso una azione pilota di
consolidamento"

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

A.2 Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

Referente
Politico

Delegato del
 Rettore

INDICATORI		Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio	69,90%	72,00%	72,50%	73,00%
A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,484	0,480	0,500	0,520
A.2.3	Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	42,20%	43,20%	43,60%	44,00%

AZIONI STRATEGICHE

1. Ampliare e strutturare l'offerta del Servizio di Counseling Psicologico
2. Consolidare la rete territoriale
3. Riorganizzare amministrativa e gestionale del servizio di Counseling Psicologico e integrazione con altri servizi di Ateneo
4. Implementare i servizi agli studenti, i sostegni per i soggetti più vulnerabili, i supporti finanziari e le borse di studio anche con l'integrazione territoriale dei servizi
5. Incrementare le attività di orientamento in itinere, con particolare attenzione agli insegnamenti più difficoltosi
6. Potenziare il piano individualizzato per gli studenti censiti con disabilità e/o DSA
7. Rafforzare il tutorato specialistico dedicato agli studenti vulnerabili
8. Riclassificare la popolazione studentesca censita alla luce della classificazione delle limitazioni funzionali elaborato da ISTAT/ANVUR/CNUDD (in occasione della rilevazione "Disabilità, DSA e accesso alla formazione universitaria" realizzata)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	1.750.000 €	TOTALE	1.235.000 €	TOTALE	5.000 €
MISURA PRO3 21/23 Euro 1.725.000,00		MISURA PRO3 21/23. Euro 1.230.000,00		ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti Euro 5.000,00	
ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti Euro 25.000,00		ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti Euro 5.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa"

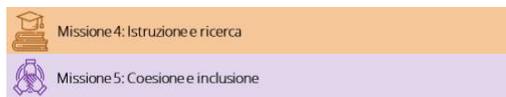
RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

A.3 Valorizzare la formazione post-laurea

Referente Politico
Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
A.3.1 Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	92,10%	80%	80%	80%

AZIONI STRATEGICHE

1. Incrementare l'offerta dei Master anche in modalità telematica
2. Incentivare l'internazionalizzazione
3. Potenziare i servizi di supporto alla programmazione dell'offerta formativa post-laurea
4. Potenziare la formazione del personale docente sulle modalità di erogazione della didattica in modalità telematica

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	45.000 €	TOTALE	45.000 €	TOTALE	45.000 €
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 45.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 45.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 45.000,00	

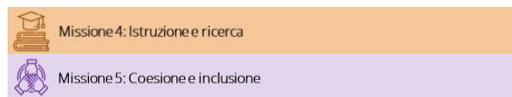
PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

<p>Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa"</p> <p>Progetto direzionale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"</p>	<p>RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO</p>	<p>Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti</p> <p>Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione</p>
--	--	--

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

A.4 Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI		Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
A.4.1	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	10	11	12	13
A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,0151	0,015	0,016	0,017
A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,005	0,013	0,014	0,016

AZIONI STRATEGICHE

1. Potenziare la formazione interna degli studenti sulla conoscenza delle lingue straniere
2. Potenziare la formazione interna del personale docente sulla conoscenza delle lingue straniere
3. Incrementare i percorsi di studio a carattere internazionale

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023 2024 2025

TOTALE 193.694 € TOTALE 183.694 € TOTALE 183.694 €

ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti
Euro 193.694,00

ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti
Euro 183.694,00

ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti
Euro 183.694,00

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01
"Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

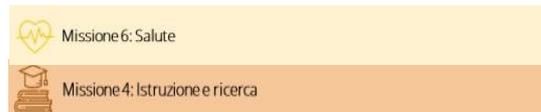
Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa"

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

B.1 Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
B.1.1 Numero di progetti presentati	929	+5%	+5%	+5%
B.1.2 Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	0,1145	+1%	+1%	+1%
B.1.3 Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	5,69%	6,50%	6,62%	6,72%

AZIONI STRATEGICHE

1. Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR delle capacità progettuali
2. Rafforzare i servizi amministrativo-gestionali a supporto della ricerca, in particolare a livello internazionale
3. Potenziare le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato
4. Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di eccellenza tra i più giovani nella sua dimensione europea
5. Implementare la politica Open Science nelle proposte progettuali presentate da UNIBA
6. Promuovere la diffusione della conoscenza sull'Open Science
7. Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)
8. Favorire le occasioni di scambio/confronto/collaborazione con enti pubblici e/o privati all'interno dell'ecosistema della ricerca

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023 2024 2025

TOTALE	1.656.475 €	TOTALE	1.276.475 €	TOTALE	27.000 €
MISURA PRO3 21/23 Euro 1.429.475,00		MISURA PRO3 21/23 Euro 1.249.475,00		ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 17.000,00	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare (quota vincolata SVILUPPO TERRITORIALE) Euro 200.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 10.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 10.000,00	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 10.000,00		ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 17.000,00			
ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 17.000,00					

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"

Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01
"Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"

Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_01
"Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC"

Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza

Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01
"Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC"

Direttore Generale

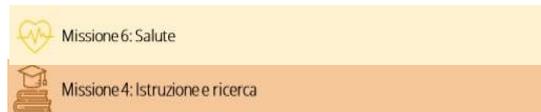
Progetto del Direttore Generale
2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management"

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

B.2 Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca

Referente
Politico

Delegato
del
 Rettore

INDICATORI		Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	0,174	+3%	+3%	+5%
B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	0,280	+5%	+5%	+5%
B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,172	0,250	0,280	0,300

AZIONI STRATEGICHE

1. Promuovere Dottorati in collaborazione con soggetti esterni
2. Rafforzare la formazione per gli iscritti ai corsi di Dottorato (competenze trasversali)
3. Promuovere lo sviluppo del territorio attraverso la ricerca, focalizzare maggiormente gli interessi di ricerca dei dottorandi su tematiche rilevanti per gli stakeholder
4. Accrescere il livello di qualità ed internazionalizzazione del dottorato di ricerca

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	471.000 €	TOTALE	471.000 €	TOTALE	€
MISURA PRO3 21/23 Euro 471.000,00		MISURA PRO3 21/23 Euro 471.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

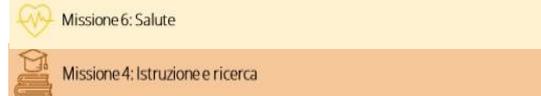
Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01
"Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

B.3 Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI		Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	48,53%	50,0%	50,0%	52,0%
B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,366	0,35	0,38	0,41
B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,100	0,118	0,120	0,122

AZIONI STRATEGICHE

- Promuovere sistemi premiali per dottorati che prevedono posti riservati a studenti che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero
- Incentivare la collaborazione con istituzioni estere nell'ambito dei dottorati

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

	2023	2024	2025
TOTALE	210.000 €	210.000 €	- €
MISURA PRO3 21/23 Euro 210.000,00		MISURA PRO3 21/23 Euro 210.000,00	

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

C. VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

C.1 Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale Referente Politico
 Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
C.1.1 Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	35	+15%	+20%	+25%
C.1.2 Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati attivati anche in dimensione internazionale	In fase di rilevazione	+5%	+7%	+7%
C.1.3 Numero di PoC avviati nell'anno	2	3	4	5
C.1.4 Percentuale di spin off attive	In fase di rilevazione	20%	30%	50%
C.1.5 Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	0	50	100	150

AZIONI STRATEGICHE

1. Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati
2. Promuovere interventi per l'attivazione di corsi di formazione a enti e imprese
3. Istituzionalizzazione di strumenti di monitoraggio del portafoglio brevetti e spin-off
4. Implementare Programmi UNIBA di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento dei progetti di Proof of concept (Poc)
5. Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria (Research to Business)
6. Rafforzare la capacità istituzionale nella gestione del ciclo di valorizzazione dei risultati di ricerca

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023	2024	2025
TOTALE 505.000 €	TOTALE 245.000 €	TOTALE 245.000 €
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 100.000,00	ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 100.000,00	ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 100.000,00
ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 5.000,00	ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 5.000,00	ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 5.000,00
ART. 102110303 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 120.000,00	ART. 102110303 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 140.000,00	ART. 102110303 Stanziamento costi di budget da assegnare Euro 140.000,00
Programmi di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento di progetti Proof of concept (PoC) Euro 280.000,00		

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"

Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01
"Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02
"Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo"

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01
"Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa"

Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali

Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

C. VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

C.2 Promuovere la cultura della sostenibilità Referente Politico
 Delegato del Rettore

INDICATORI	Baselin e 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025	
C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti	95	+10%	+15%	+20%
C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	217	+20%	+20%	+22%
C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	anno base di rilevazione	18%	22%	26%

AZIONI STRATEGICHE

- Promozione di interventi per la sostenibilità
- Attività di progettazione e promozione di interventi formativi sulla Sostenibilità

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	30.000 €	TOTALE	30.000 €	TOTALE	30.000 €
ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 30.000,00		ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 30.000,00		ART.10280102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche Euro 30.000,00	

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio
Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_01 "Supportare le iniziative di potenziamento dell'offerta formativa"		Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali
Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management"		Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
		Direttore Generale

C. VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

C.3 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

Referente Politico: Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
C.3.1 Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	265	+20%	+20%	+22%

AZIONI STRATEGICHE

- Promuovere interventi per la sistematizzazione, la rendicontazione e la valorizzazione di azioni di public engagement
- Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
- Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement (Azione GEP 4.2)
- Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

	2023	2024	2025
TOTALE	46.000 €	46.000 €	21.000 €
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare (quota vincolata SVILUPPO TERRITORIALE) Euro 25.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare (quota vincolata SVILUPPO TERRITORIALE) Euro 25.000,00	ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 21.000,00
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 21.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 21.000,00	

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

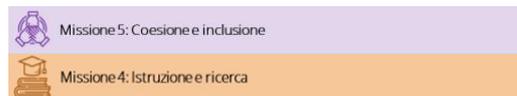
Progetto dirigenziale 2023_PROG_C00_01 "Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC"	
Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"	Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"	Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

D. SVILUPPO ORGANIZZATIVO E DEL CAPITALE UMANO

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

D.1 Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
D.1.1 Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	*	4	4	5
D.1.2 Numero di interventi realizzati per il welfare	3	3	3	3

AZIONI STRATEGICHE

1. Introdurre misure per la conciliazione vita-lavoro del personale UNIBA
2. Promuovere le competenze e la professionalità anche attraverso percorsi di Life-long learning
3. Promuovere la formazione, con particolare evidenza agli obiettivi dell'Agenda 2030, alle tematiche dell'inclusione e del diversity management
4. Promuovere salute e benessere psicologico del personale UNIBA
5. Promuovere l'utilizzo del linguaggio di genere sia nella comunicazione interna sia in quella esterna all'ateneo (Azione GEP 1.1)
6. Promuovere misure per la conciliazione vita-lavoro anche attraverso una rete territoriale (Azione GEP 1.3)
7. Implementare lo smart working a regime (post-covid) (Azione GEP 1.4)
8. Favorire l'equilibrio di genere nella composizione degli organi di ateneo e nelle commissioni (Azione GEP 2.1)
9. Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
10. Implementare e favorire la diffusione di procedure per la gestione dei casi di violenza di genere (Azione 5.1)
11. Offrire corsi di Counseling Psicologico al personale (Tecnico-amministrativo e docente)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023 2024 2025

TOTALE	80.000 €	TOTALE	80.000 €	TOTALE	75.000 €
ART. 101070304 Interventi assistenziali a favore del personale Euro 20.000,00		ART. 101070304 Interventi assistenziali a favore del personale Euro 20.000,00		ART. 101070304 Interventi assistenziali a favore del personale Euro 20.000,00	
ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 10.000,00		ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 10.000,00		ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 10.000,00	
MISURA PRO3 21/23 Euro 5.000,00		MISURA PRO3 21/23 Euro 5.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 45.000,00	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 45.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 45.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto direzionale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"		Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01 "Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC"		Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UNIBA e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione
Progetto dirigenziale 2023_PROG_RU_01 "Attuare le misure a favore del benessere organizzativo, della sostenibilità e dell'equilibrio di genere"		Direttore della Direzione Risorse Umane
Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management"		Direttore Generale

**Il dato si riferisce all'indagine sul benessere 2021 (realizzata nell'anno 2022). L'indagine sul benessere 2022 partirà nel primo trimestre 2023*

E. INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

E.1 Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali Referente Politico
 Delegato del Rettore

INDICATORI		Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	2	3	4	-
E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	50%	75%	100%	-

AZIONI STRATEGICHE

1. Implementazione SPID. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA
2. Diffondere l'utilizzo dei documenti firmati digitalmente finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per docenti e personale Tecnico-Amministrativo
3. Adottare sistemi di supporto di tipo Customer Relationship Management per monitorare e migliorare le interazioni con il personale nell'uso dei servizi e della tecnologia
4. Realizzare il passaggio alla modalità Citrix Terminal Server degli applicativi CSA/ESSE3 al fine di svincolarne l'uso dalla postazione d'ufficio

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	70.000 €	TOTALE	70.000 €	TOTALE	70.000 €
ART. 102150101 Assistenza informatica e manutenzione software Euro 55.000,00		ART. 102150101 Assistenza informatica e manutenzione software Euro 55.000,00		ART. 102150101 Assistenza informatica e manutenzione software Euro 55.000,00	
ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 15.000,00		ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 15.000,00		ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 15.000,00	

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_C00_02 "Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo"		Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"		Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_01 "Migliorare la qualità e i flussi di aggiornamento dati/informazioni e adeguare la regolamentazione interna alle modifiche normative"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Affari istituzionali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi"		Direttrice della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
Progetto dirigenziale 2023_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dell'offerta formativa"		

E. INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

E.2 Favorire la transizione digitale

Referente Politico
Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
E.2.1 Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui ampliare la copertura wireless	85,00%	90,00%	95,00%	100%
E.2.2 Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	28,77%	35%	50,00%	75%

AZIONI STRATEGICHE

1. Allestire le aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended" con i diversi scenari d'uso o e adozione di un unico sistema centralizzato di prenotazione aule/sale letture e biblioteche
2. Ampliare ulteriormente la copertura Wireless delle Aule, Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura
3. Realizzare infrastrutture wireless dedicate alla fruizione di test basati su postazioni informatiche
4. Migliorare la sicurezza informatica con l'adozione di specifiche misure per la sicurezza delle reti e dei sistemi
5. Rafforzare le competenze e la qualificazione del capitale umano sulle tematiche digitali

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023 2024 2025

TOTALE	205.000 €	TOTALE	245.000 €	TOTALE	255.000 €
ART. 402050102 Mobili e arredi per locali ad uso specifico Euro 100.000,00		ART. 402050102 Mobili e arredi per locali ad uso specifico Euro 140.000,00		ART. 402050102 Mobili e arredi per locali ad uso specifico Euro 150.000,00	
ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 90.000,00		ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 90.000,00		ART. 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 90.000,00	
ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 15.000,00		ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 15.000,00		ART. 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 15.000,00	

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"		
Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_03 "Garantire l'attuazione dei progetti di riqualificazione delle strutture di didattica e di ricerca"		Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Affari istituzionali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"		Direttrice della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

E. INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Obiettivo strategico

E.3 Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati Referente Politico
 Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
E.3.1 Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	In fase di rilevazione	100%	100%	100%
E.3.2 Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	5	7	8	10

AZIONI STRATEGICHE

1. Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la programmazione strategica e operativa
2. Potenziare le competenze del personale sul tema della gestione del dato
3. Rembranding UNIBA A finalizzato a migliorare la conoscenza e la percezione sia sul territorio che sullo scenario internazionale delle attività svolte
4. Adeguare il sistema informativo di ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere (Azione GEP 1.2)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2023		2024		2025	
TOTALE	57.110 €	TOTALE	57.110 €	TOTALE	7.000 €
MISURA PRO3 21/23 Euro 50.110,00		MISURA PRO3 21/23 Euro 50.110,00		ART 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 7.000,00	
ART 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 7.000,00		ART 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 7.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_C00_01 "Riorganizzazione dei Centri in attuazione del nuovo RAFC"		Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAI_01 "Migliorare la qualità e i flussi di aggiornamento dati/informazioni e adeguare la regolamentazione interna alle modifiche normative"		Direttore della Direzione Affari Istituzionali
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_01 "Ridefinire i processi contabili nell'ambito del sistema economico-patrimoniale in attuazione del nuovo RAFC"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto dirigenziale 2023_PROG_DAF_02 "Favorire l'efficientamento delle procedure contabili e fiscali a carattere trasversale"		Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto del Direttore Generale 2023_PROG_TRAS_01 "Implementare il Sistema Integrato di Performance Management"		Direttore Generale

E. INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030

PNRR - Next Generation Italia



Obiettivo strategico

E.4 Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

Referente
Politico

Delegato
del
 Rettore

INDICATORI	Baseline 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
E.4.1 Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	0	16%	42%	42%
E.4.2 Consumo annuo kwh di energia elettrica	21.034.691	-1%	-1%	-3%

AZIONI STRATEGICHE

1. Adottare il Portale informatizzato degli immobili
2. Implementare gli schemi anagrafici degli immobili universitari
3. Ridurre il consumo di energia elettrica mediante produzione autonoma di energia elettrica da fonte rinnovabile
4. Razionalizzare il patrimonio librario al fine di garantirne la preservazione e la fruizione sostenibile attraverso l'accorpamento presso l'interrato del Palazzo Polifunzionale della Scuola di Medicina di tutto il patrimonio librario delle biblioteche degli ex-Istituti/Dipartimenti di Medicina e il risanamento e potenziamento della capacità di deposito di materiale bibliografico presso il piano interrato di Palazzo Cassano
5. Promuovere le pari opportunità di genere nei bandi di gara e nei contratti pubblici (Azione GEP 1.5)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

	2023	2024	2025
TOTALE	541.000 €	106.000 €	1.728.000 €
ART. 401030101 Software applicativo in licenza d'uso a tempo determinato Euro 60.000,00		ART. 402050102 Mobili e arredi per locali ad uso specifico Euro 100.000,00	ART. 402010110 Manutenzione straordinaria su fabbricati residenziali per finalità istituzionali Euro 1.722.000,00
ART 102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo Euro 5.000,00		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 6.000,00	ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 6.000,00
ART 402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche Euro 80.000,00			
ART. 102100103 Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili Euro 250.000,00			
ART 102140101 Trasporti, traslochi e facchinaggio Euro 40.000,00			
ART. 402050102 Mobili e arredi per locali ad uso specifico Euro 100.000,00			
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP Euro 6.000,00			

PROGETTI DIREZIONALI COLLEGATI

Progetto dirigenziale 2023_PROG_COO_02
"Garantire l'attuazione delle innovazioni organizzative delineate nel nuovo Regolamento del Sistema Bibliotecario di Ateneo"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali

Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_01
"Potenziare l'utilizzo di energia rinnovabile"

Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio

Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_02
"Digitalizzazione della gestione del patrimonio
immobiliare"

Progetto dirigenziale 2023_PROG_APEP_03
"Garantire l'attuazione dei progetti di
riqualificazione delle strutture di didattica e di
ricerca"