

## ALLEGATO 2 – SPECIFICHE TECNICHE

---



## Sommario

ALLEGATO 2 – SPECIFICHE TECNICHE.....	1
1. Specifiche tecniche indicatori strategici.....	3
2. Specifiche tecniche indicatori valore pubblico.....	13



## 1. SPECIFICHE TECNICHE INDICATORI STRATEGICI

PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	<p>coincide con PRO3 21-23 A_e.</p> <p>Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce.</p> <p>Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.</p>	0,165	0,186	0,175	0,180	0,185
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversalia	DB Interno Uniba / Esse3	<p>coincide con PRO3 21-23 A_f, ma il dato è fornito da Ateneo</p> <p>Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo.</p> <p>Descrizione Denominatore: Non applicabile</p>	1.970	2.062	1.700	1.700	-
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	<p>coincide con PRO3 21-23 B_J.</p> <p>Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritte per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).</p> <p>Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).</p>	0,079	0,079	0,08	0,083	0,086



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	SMA	<p>coincide con iA14 della SMA al 31/12</p> <p>Descrizione Numeratore: Immatricolati puri** al CdL nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo dello stessa classe di laurea di prima immatricolazione</p> <p>Descrizione Denominatore: Immatricolati puri** al CdL nel X/X+1</p> <p>Tipo di CdS: L; LM; LMCU</p> <p>** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche</p>	70,60%	69,90%	72,00%	72,50%	73,00%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	<p>coincide con PRO3 21-23 A_d.</p> <p>Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato.</p> <p>Descrizione Denominatore: Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.</p>	0,457	0,484	0,480	0,500	0,52
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.3	Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	<p>coincide con PRO3 21-23 A_a.</p> <p>Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico.</p> <p>Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.</p>	42,44%	42,20%	43,20%	43,60%	44,00%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.3	Valorizzare la formazione post laurea	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Almalaurea	<p>Dato tratto dall'indagine Almalaure post-laurea (% soddisfatti: decisamente sì + più sì che no) NB: per gli anni 2021 e 2022, non essendo ancora partita la rilevazione Almalaurea si è proceduto con una rilevazione interna</p>	80,60%	92,10%	80,00%	80,00%	80,00%



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.1	Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	University	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile	9	10	11	12	13
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	SMA	coincide con iA12 SMA Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al I anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni a favore della qualità del dato. In particolare, vengono considerati i titoli inviati con spedizione 2, indicati come utilizzati (UTILIZZO TITOLO = S) con Ateneo=998, id_tipo_laurea= EE e nazione diversa da IT, 998, 999. Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore f)	0,0940	0,0151	0,015	0,016	0,017
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D_a. Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni.	0,0102	0,0050	0,013	0,014	0,016
B – Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA	843	929	+5%	+5%	+5%



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
B – Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	INTERNO	Coincide con PRO3 19-21 B_d Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a: bandi ministeriali (PRIN, FARE); bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE); bandi del MIUR finanziati a valere su fondi del PON R&I o dell'FSC; bandi a valere sul FISR. (PRIN, PON R&I, FISR); bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020); attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12	0,1453	0,1145	+1%	+1%	+1%
B – Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	INTERNO	Tratto in parte da PRO3 21-23 B_b Descrizione Numeratore: Proventi da da finanziamenti competitivi al 31/12 Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12	6,1%	5,69%	6,50%	6,62%	6,72%
B – Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	INTERNO	Iscritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati, ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/Iscritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)	0,34	0,174	+3%	+3%	+5%
B – Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	Esse3	Iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	0,350	0,280	+5%	+5%	+5%



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
B – Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B_h. Descrizione Numeratore: Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.. Descrizione Denominatore: Iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.	0,186	0,172	0,250	0,280	0,300
B – Produttività della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera	48,87%	48,53%	50,00%	50,00%	52,00%
B – Produttività della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D_b. Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca	0,263	0,366	0,350	0,380	0,410
B – Produttività della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PRO3 19-21 D_c filtrato solo su iscritti al dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L.	0,081	0,100	0,118	0,120	0,122



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all’Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all’Agenda 2030	29	35	+15%	+20%	+25%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell’ambito di partenariati pubblico-privati, anche in dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell’ambito di partenariati pubblico-privati	5	in fase di rilevazione	+5%	+7%	+7%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.3	Numero di PoC avviati nell’anno	INTERNO	Numero di Proof of concept (POC) avviati nell’anno		2	3	4	5
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.4	Percentuale di spin off attive	INTERNO	Numero di Spin-off attive/sul totale delle Spin-off attivate negli ultimi 5 anni		in fase di rilevazione	20%	30%	50%





PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l’integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.5	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	INTERNO	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement		0	50	100	150
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull’Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l’esame	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull’Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l’esame	153	95	+10%	+15%	+20%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità	120	217	+20%	+20%	+22%



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	C.2.3	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all’anno precedente	INTERNO	Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all’anno precedente / totale indicatori Times Impact Ranking		anno base di rilevazione	18%	22%	26%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un’ottica di sviluppo sostenibile	C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell’anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	489	265	+20%	+20%	+22%
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Per la misurazione dell’indicatore sintetico, è stato calcolato il valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, personale tecnico amministrativo e collaboratori esperti linguistici) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (già rappresentativi di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell’ambiente di lavoro, in analogia a quanto prodotto lo scorso anno, calcolando prima il valore medio per singolo questionario (PTA- CEL-DOC) e successivamente il loro valore di sintesi quale media ponderata con la rispettiva numerosità delle risposte.	3,92	-	4	4	5
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	D.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall’amministrazione per il welfare	3	3	3	3	3



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.	2	2	3	4	-
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	E.1.2	Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative	INTERNO	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100	50%	50%	75%	100%	-
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.2	Favorire la transizione digitale	E.2.1	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100	59,38%	85,00%	90%	95%	100%
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.2	Favorire la transizione digitale	E.2.2	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA totale)*100	0%	28,77%	35%	50%	75%



PRIORITÀ POLITICA	COD. OB. STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI STRATEGICI	COD IND STRAT	INDICATORI STRATEGICI	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2021	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati	E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100	63%	in fase di rilevazione	100%	100%	100%
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati	E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	4	5	7	8	10
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile	E.4.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate	INTERNO	(Numero di strutture di didattica e di ricerca UNIBA riqualificate/Totale immobili)*100	0%	0%	16%	42%	42%
E – Infrastrutture e transizione digitale	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile	E.4.2	Consumo annuo kWh di energia elettrica	INTERNO	Consumo annuo di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili	-	21.034.691	-1%	-1%	-3%



## 2. SPECIFICHE TECNICHE INDICATORI VALORE PUBBLICO

CODICE	INDICATORI VALORE PUBBLICO	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VP.I.01	Consumo annuo kwh di energia elettrica	Interna UNIBA	Consumo annuo di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili	21034691 [1]	-1%	-1%	-3%
VP.I.02	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	Interna UNIBA	Indicatore sintetico ricavato dall'indagine annuale realizzata da UNIBA sul benessere organizzativo di PTA, CEL e docenti. Viene calcolato il valore medio di tutte le dimensioni presenti nel questionario dell'indagine. Scala [Min 1- Max 6]	3,92 [2]	4	4,3	4,5
VP.I.03	Numero di Attestazioni/Validazioni/Certificazioni delle Competenze rilasciate*	Interna UNIBA	Numero di erogazioni del Servizio offerto dal CAP - Centro di Servizio di Ateneo per l'Apprendimento Permanente	0	10	20	25
VP.I.04	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	Interna UNIBA	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	Anno base	18,50%	22%	26%
VP.I.05	Grado di attuazione delle azioni positive previste nei documenti di programmazione	Interna UNIBA	Numero di iniziative/azioni positive realizzate Denominatore: Totale iniziative/azioni positive previste	Anno base	75,00%	75,00%	80,00%
VP.II.01	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Indicatore PRO3	Numeratore: Proventi derivanti da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi Denominatore: Totale proventi	0,0569 [3]	0,0739	0,0752	0,076
VP.II.02	Percentuale iniziative di Open Science realizzate	Indicatore interno	Numeratore: Numero di iniziative di Open Science realizzate nell'anno Denominatore: Numero di iniziative (previste nella scheda CRUI) da realizzare	28%	57%	85%	100%
VP.II.03	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	Indicatore interno	Numero di articoli pubblicati dal personale docente e tecnico grazie ai tokens (gettoni) resi disponibili dal modello di contratto trasformativo degli editori Wiley, Springer, Lippincott e Emerald	104	5%	7%	7%
VP.III.01	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	65,90%	65%	66%	67%



CODICE	INDICATORI VALORE PUBBLICO	FONTE	METODOLOGIA	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VP.III.02	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati	Numeratore: Laureati (intervistati) occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) Denominatore: Intervistati Tra gli occupati sono considerati coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita (Istat, 2006).	82%	80%	81%	82%
VP.III.03	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM	OSD CINECA	Incidenza percentuale dei Laureati in discipline tecnico-scientifiche (STEM) su totale laureati STEM=Field of Study 2 Digit: Engineering, manufacturing and construction, Information and Communication Technologies (ICTs), Natural sciences and mathematics and statistics	15,20%	16%	16%	17%
VP.III.04	Soddisfazione del lavoro svolto dai laureati	Almalaurea, Condizione occupazionale dei laureati, (domanda A.18) (ad un anno dal titolo)	Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, Scala 1-10)	7,8	7,9	8	8,1
VP.III.05	Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	Almalaurea, Profilo dei laureati	(% risposte positive)	89%	90%	91%	92%

[1] Consumo annuo 2022 di energia elettrica kWh desunti dalle fatture di energia mensili, escluso dicembre.

[2] Il dato si riferisce all'indagine sul benessere 2021 (realizzata nell'anno 2022). L'indagine sul benessere 2022 partirà nel primo trimestre 2023

[3] A.S. 2021

