



Sezione I

*Documento di Programmazione
Strategica*

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 28.04.2022
Adottato con D.R. n. 1534 del 28.04.2022*

Il documento di programmazione strategica di Ateneo, in linea con il SMVP, individua:

1. le priorità politiche;
2. gli obiettivi specifici/strategici (di seguito "obiettivi strategici");
3. gli indicatori e target utili al monitoraggio del grado di conseguimento degli obiettivi strategici;
4. le azioni strategiche da realizzare per l'attuazione degli obiettivi strategici.

Le priorità politiche e gli obiettivi strategici investono trasversalmente, con competenze e responsabilità differenziate, tutti gli ambiti dell'Università.

Le priorità politiche e gli obiettivi strategici sono individuati dagli organi di indirizzo politico di Ateneo in linea con:

1. il programma di mandato del Rettore;
2. gli obiettivi generali adottati con decreto ministeriale per le università;
3. il [Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale](#);
4. il [Gender Equality Plan di UNIBA 2022-2024](#);
5. gli altri documenti di programmazione.

Per ciascun obiettivo sono definiti:

6. gli indicatori di realizzazione/risultato con i relativi target triennali;
7. le azioni da porre in essere;
8. le risorse associate;
9. i progetti direzionali collegati e necessari per la realizzazione delle azioni strategiche previste.

1. I VALORI E LA MISSIONE UNIBA

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (d'ora innanzi Università) è una istituzione pubblica, laica, autonoma e pluralista che realizza le proprie finalità di ricerca, didattica e di terza missione secondo le disposizioni del suo Statuto e della legge, nel rispetto dei principi costituzionali. L'Università, nello svolgimento delle sue attività, applica e rispetta il proprio Codice dei comportamenti.

La Comunità Universitaria persegue, quali fini primari, la ricerca e la formazione per lo sviluppo di un sapere critico, aperto al dialogo e all'interazione tra le culture, nel rispetto della libertà di ricerca e di insegnamento, della sostenibilità e della valorizzazione del merito. Ricerca, didattica e terza missione sono attività tra loro inscindibili e, ove previsto, anche dall'attività assistenziale. A tutte le aree disciplinari sono riconosciute pari dignità e opportunità e sono garantiti lo sviluppo, il trasferimento e la valorizzazione delle conoscenze.

L'Università assume quali criteri guida per lo svolgimento della propria attività i principi di legalità, democrazia, partecipazione, efficienza, efficacia, imparzialità, promozione del merito e semplificazione, assicurando mediante il rispetto delle disposizioni normative e del presente Statuto, la qualità e l'economicità dei risultati.

L'Università riconosce l'informazione, l'accesso e la partecipazione quale strumento essenziale per assicurare il coinvolgimento effettivo di studenti, personale universitario e di chiunque abbia interesse alla vita dell'Ateneo e assicura la pubblicità delle decisioni assunte dai propri organi statuari, nel rispetto della vigente normativa sulla trasparenza e sulla privacy.

L'Università garantisce la piena autonomia delle strutture preposte all'erogazione della didattica e della ricerca e il pluralismo scientifico e di pensiero. Promuove la diffusione di una cultura fondata sui valori universali del rispetto della persona, dei diritti umani, della pace, della salvaguardia dell'ambiente e della solidarietà. Riconosce e garantisce a tutti uguale dignità e pari opportunità e si impegna a promuovere azioni idonee a rimuovere qualsiasi discriminazione, diretta e indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla diversa abilità, alla religione, alla lingua, alle opinioni politiche e alle condizioni personali e sociali.

L'Università incentiva lo sviluppo dell'attività di ricerca scientifica secondo la Carta europea dei ricercatori. Adotta un'organizzazione dipartimentale che assicuri la promozione e il coordinamento dell'attività di ricerca e didattica e di terza missione, garantendo nel contempo la libertà e l'autonomia di ogni singolo componente. Fa propri i principi dell'accesso pieno e aperto alla letteratura scientifica e promuove la libera diffusione, anche in rete, dei risultati delle ricerche prodotte, al fine di assicurarne la più ampia conoscenza nel rispetto della legislazione in materia di tutela della proprietà intellettuale, della riservatezza dei dati personali e degli accordi con soggetti pubblici e privati.

L'Università riconosce la propria appartenenza allo Spazio europeo della ricerca e dell'istruzione superiore e ne fa propri principi e strumenti. Promuove la collaborazione con Università e Istituti di ricerca italiani ed esteri e aderisce a reti e consorzi internazionali; sostiene la mobilità internazionale di tutte le sue componenti e partecipa ai programmi diretti al rafforzamento delle relazioni tra docenti e studenti di Paesi diversi; privilegia la caratterizzazione internazionale dei propri percorsi di studio.

L'Università fa propri i principi e gli indirizzi del Manifesto di Udine, approvato nella riunione del G7 delle Università nel giugno 2017, orienta lo sviluppo della conoscenza, la riflessione, il confronto e la diffusione delle idee, la socializzazione dei processi formativi, di ricerca e di terza missione e scelte pubbliche volte allo sviluppo sostenibile e si integra con il processo di rinnovamento delle strutture educative del sistema formativo.

L'Università crede nei valori sociali della sostenibilità culturale, sociale, economica ed ambientale e a questa ispira le sue azioni strategiche e ne promuove la diffusione sul territorio.

1.1 LE POLITICHE DELLA QUALITÀ

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro rispetta i valori fondanti dell'Istituzione definiti dalla normativa e persegue gli obiettivi della sua missione (par. Valori e Missione) applicando una politica orientata al miglioramento continuo di tutte le attività previste nell'ambito strategico (par. Ambiti strategici e politiche di Ateneo) ed i cui principi generali tendono a:

- favorire la partecipazione attiva e consapevole di tutte le componenti della comunità universitaria intorno ad obiettivi di miglioramento chiari, noti a tutti e condivisi quale premessa indispensabile per restituire l'orgoglio d'appartenenza ed il senso di comunità per una Università al servizio delle nuove generazioni e del territorio;
- far sviluppare la giusta consapevolezza che l'intera comunità in ogni suo ruolo e livello rappresenta l'elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi programmati;

- promuovere una convergenza di interessi per ribadire l'attenzione per la qualità dei processi e delle azioni, quale preoccupazione di "far bene" e "fare meglio";
- coinvolgere tutti gli attori con una informazione costante, aggiornata, chiara e completa, per costituire le premesse di una partecipazione fattiva e reale;
- generare un sistema organizzativo efficiente capace di orientare l'attività amministrativa, finanziaria e contabile a servizio delle attività scientifiche e formative dell'Ateneo, facilitando il raggiungimento dei relativi obiettivi;
- rafforzare l'approccio per processi come metodologia di lavoro, in modo da responsabilizzare i singoli attori nel perseguimento degli obiettivi a breve, medio e lungo termine e garantire il miglioramento continuo.

Il rispetto dei principi generali della Politica della Qualità è essenziale per creare le condizioni di una nuova e positiva percezione dell'istituzione universitaria da parte dei portatori d'interesse esterni (studenti, famiglie, imprese, Pubblica Amministrazione). Tali principi devono avere un riflesso tangibile e misurabile sull'effettivo miglioramento delle attività didattiche, di ricerca e di terza missione, nonché sulle attività amministrative.

Politica della Qualità nella formazione e servizi agli studenti

Le Politiche della Qualità rivolte alla formazione e ai servizi agli studenti rientrano nella priorità politica definite da UNIBA come A (attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti) e sono essenzialmente finalizzate a rendere disponibile un'offerta formativa coerente con le esigenze del territorio, con la formazione culturale e professionale e con i possibili sbocchi occupazionali dei laureati, anche a livello internazionale, che offra una pluralità di scelte formative, adeguate alle legittime aspirazioni degli studenti e alle esigenze del mercato del lavoro e che sia gestita in accordo all'incessante processo di autovalutazione e valutazione al fine di mantenere vivo il processo di continuo miglioramento.

In tale contesto le politiche della qualità devono essere mirate a monitorare, valutare e verificare che l'offerta formativa sia:

- sostenuta da risorse strutturali, finanziarie ed umane adeguate (Obiettivo strategico (OS): Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- correlata alle competenze scientifiche dei docenti (OS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa);
- strutturata sulla centralità degli studenti e che tenga conto delle loro esigenze (OS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa);
- trasparente nell'indicazione delle modalità di raggiungimento degli obiettivi formativi specifici, verifica delle conoscenze iniziali o dei requisiti richiesti per affrontare positivamente il percorso di formazione, verifica dei risultati di apprendimento di ogni singolo insegnamento (OS: Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- adeguata alla dimensione internazionale, anche offrendo corsi di studio o singoli insegnamenti in lingua straniera ed opportunità di scambio e di mobilità internazionale (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);
- innovativa, anche sfruttando le potenzialità della formazione a distanza (piattaforme e-learning e open source) per la fruibilità del materiale didattico, per la valorizzazione della formazione internazionale con attività didattiche svolte in co-presenza con esperti internazionali, per facilitare l'accesso alla "classe" anche di quella quota di studenti con accesso limitato alla didattica in presenza (es. disabili e DSA, studenti con figli, atleti, lavoratori e studenti impegnati in attività di formazione all'estero) (OOSS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa; Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa; Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa; Ampliare la formazione post-laurea);
- adeguata a contenere il fenomeno della dispersione e degli abbandoni (OS: Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa);
- strutturata in modo da assicurare tutti i processi di valutazione e autovalutazione che garantiscano il costante miglioramento dell'offerta formativa erogata e dei servizi (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);
- qualificata dalla promozione di percorsi di aggiornamento e di sviluppo della professionalità dei docenti per il miglioramento della didattica (OS: rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa);

- valorizzata dai processi di autovalutazione e valutazione di parte terza e dalla sperimentazione di processi e dispositivi volti alla promozione di una cultura della qualità didattica (OOSS: Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa; Ampliare la formazione post-laurea).

Politica della Qualità per la ricerca e della terza missione

Le Politiche della Qualità rivolte alle attività di ricerca e di Terza Missione sono essenzialmente indirizzate al monitoraggio delle azioni individuate come strategiche, ai fini della crescita scientifica e della visibilità internazionale e territoriale, dall'Ateneo. Nello specifico, puntano a:

- monitorare e sviluppare le azioni capaci di attrarre finanziamenti per la ricerca, in termini di processi di informazione/formazione, di tempistiche, di gestione dei fondi e risorse utili alle attività di ricerca a livello locale, nazionale ed internazionale;
- verificare l'efficacia delle azioni programmate per incrementare la percentuale di docenti e ricercatori presenti in progetti nazionali e internazionali finanziati e valutati positivamente;
- ottimizzare la gestione delle attività di ricerca in base alle necessità dei ricercatori e dell'amministrazione, verificando, con tutte le parti interessate, il funzionamento, l'utilità e la semplificazione sia delle procedure già avviate che di quelle nuove
- potenziare procedure di monitoraggio e valutazione della produzione scientifica e degli altri risultati della ricerca (progetti, spin-off, proprietà intellettuale, partnership accademiche e non, iniziative di divulgazione scientifica, ecc.);
- stimolare l'attuazione di procedure che mirino a favorire aggregazioni a livello nazionale e internazionale su tematiche di ricerca di rilevante interesse per l'Ateneo promuovendo l'integrazione e l'interdisciplinarietà della ricerca
- verificare la frequenza delle azioni di monitoraggio della qualità della ricerca al fine di migliorare la posizione dell'Ateneo nello scenario della ricerca nazionale (VQR e SUA RD) ed internazionale (ranking universitari internazionali);
- incentivare iniziative volte a migliorare la diffusione dei risultati scientifici;
- promuovere e potenziare a livello internazionale le attività di ricerca dell'Ateneo mediante la continua interazione con i Delegati Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione;
- monitorare le azioni deputate a supportare i processi di trasferimento tecnologico e di conoscenza verso il territorio, pianificate dall'Ateneo.

Politica per la Qualità dei servizi

La consapevolezza che il reale miglioramento può concretamente realizzarsi solo, come enunciato nei principi generali, quando tutte le componenti della Comunità Accademica vi partecipano attivamente, impone interventi anche sui servizi che non possono prescindere da:

- una gestione integrata ed univoca dei dati di riferimento dell'Ateneo;
- l'istituzionalizzazione dei flussi informativi e comunicativi, attraverso rituali interlocuzioni, fra tutti gli attori "interni" ed "esterni" coinvolti in specifici processi e procedure, al fine di armonizzare e valorizzare in una comune visione strategica gli obiettivi dell'azione amministrativa;
- la condivisione dei dati e delle informazioni utili per garantire la piena efficienza dei servizi;
- interventi di semplificazione amministrativa e dematerializzazione;
- una struttura organizzativa funzionale alle dinamiche imposte dalle norme nazionali e dai Regolamenti interni all'Ateneo.

2. VISION

L'Università di Bari individua alcuni asset prioritari con l'obiettivo di guidare le politiche e le strategie verso una università sostenibile, intendendo tale requisito trasversale ai quattro ambiti istituzionali. Garantire sostenibilità equivale a rendere solidi gli interventi nel lungo termine finalizzandoli alla creazione di valore pubblico. Solo attraverso tale direzione è possibile diventare un riferimento per il territorio che ha necessità di sviluppare le proprie potenzialità colmando, al contempo, i gap che determinano l'annoso divario Nord-Sud del Paese e recuperare quota nella comunità europea e nel contesto internazionale.

I giovani laureati costituiscono il potenziale capitale umano e intellettuale per il nostro territorio. La sfida può essere sostenuta se supportata dalla valorizzazione di tale capitale.

L'università deve vantare di personale con elevata professionalità e che, al contempo, assuma consapevolezza del proprio ruolo, sviluppando il senso di appartenenza ad una **PA competente**. Deve puntare, inoltre, sul rafforzamento dello sviluppo culturale degli studenti e dei dottorandi, nella convinzione che l'acquisizione delle competenze professionalizzanti debba anche essere supportata da una formazione di tipo culturale trasversale. Assumere consapevolezza del ruolo, nella veste di futuri lavoratori inseriti in contesti pubblici o privati, risulta fondamentale nella misura in cui le conoscenze, le competenze e i sistemi relazionali risultano essere fattori di successo per una organizzazione nonché requisiti per sviluppare una cultura orientata al risultato generando delle ricadute nel contesto sociale. Serve ricondurre, quindi, i futuri lavoratori alla centralità del loro ruolo con la finalità di generare cambiamenti nella produzione dei servizi alla collettività e nello sviluppo economico e sociale del Paese.

Si è convinti che tale approccio debba essere un dovere per una Istituzione che annovera tra i suoi compiti istituzionali quelli di formare, orientare ed educare gli studenti che verranno immessi nel mondo del lavoro. La modernizzazione si realizza non solo con le competenze specialistiche, con l'innovazione tecnologica, ma passa anche attraverso la predisposizione di piani formativi che riguardano le finalità per cui utilizzarle, ponendo al centro il valore pubblico. È necessaria un'azione propulsiva che intervenga anche sul piano etico, motivazionale e identitario del futuro lavoratore.

La contaminazione dei saperi e delle competenze assume, dunque, un ruolo di traino con la finalità di generare cambiamenti attraverso due grandi leve, l'innovazione e quella delle persone, ponendo attenzione all'inclusione e alla parità di genere.

Nello scenario delineato, l'Università contribuirebbe a potenziare un nucleo di competenze attese e, di conseguenza, ad aumentare la capacità di generare occupazione.

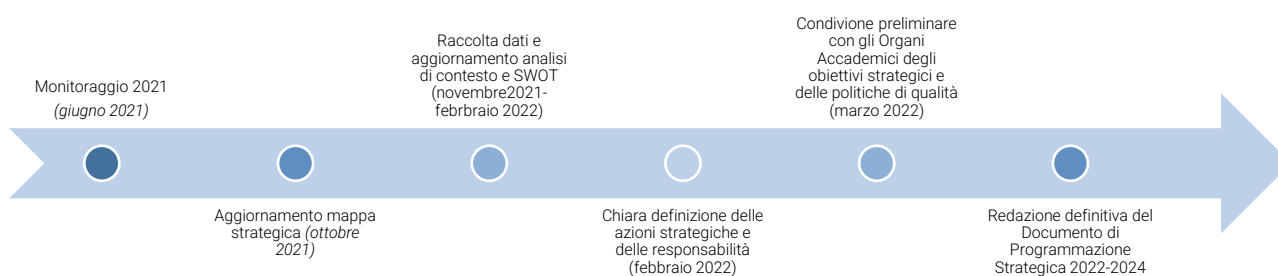
3. IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il ciclo di pianificazione 2022-2024:

- prosegue e rafforza lo sforzo dell'Ateneo di migliorare il percorso di integrazione, intrapreso negli ultimi anni, finalizzato ad assicurare la piena coerenza tra gli obiettivi strategici e le azioni necessarie al conseguimento dei risultati;
- raccoglie le nuove sfide normative previste nell'art. 6 del DL 80/2021.

Il processo di pianificazione strategica, riepilogato nella Figura 3, si è avviato con l'analisi dei risultati di monitoraggio della programmazione strategica 2021-2023 e con un approfondimento del contesto in essere, sulla base anche dei principali indicatori utilizzati a livello nazionale ed internazionale (Appendice – Dati analisi di contesto. Ulteriori dati).

Figura 7 – Il processo di pianificazione strategica di UNIBA



Nell'ottica del miglioramento dell'intero processo di pianificazione e programmazione, si è cercato di rafforzare il collegamento tra gli obiettivi e le azioni, definite a livello strategico di ateneo, anche con lo stretto coinvolgimento dei Delegati del Rettore e gli obiettivi direzionali del Direttore Generale e dei Dirigenti. È stato, pertanto, ulteriormente implementato lo strumento del progetto di direzione che, assicurando il raccordo tra la programmazione strategica e la programmazione operativa, consente di definire in modo chiaro azioni, attività e responsabilità per il conseguimento degli obiettivi strategici.

3.1 POSIZIONAMENTO

Tappa fondamentale del processo di pianificazione, come evidenziato nel precedente paragrafo, è l'adeguata analisi del contesto di riferimento dell'Università che permette di fornire una visione integrata della realtà in cui l'Università stessa esplica la sua Mission istituzionale. Tale lavoro consente, infatti, di:

- analizzare le esigenze degli stakeholder principali;
- cogliere le opportunità esterne;
- prevedere e gestire rischi futuri e potenziali;
- selezionare le opportunità d'intervento.

Per l'analisi di contesto è stato utilizzato lo strumento dell'analisi SWOT: punti di Forza (Strengths), di Debolezza (Weaknesses) che caratterizzano l'attività e l'organizzazione - contesto interno - e Opportunità (Opportunities) e Minacce (Threats) derivanti dal contesto esterno.

L'analisi SWOT, in coerenza con l'analisi di contesto sviluppata nei precedenti paragrafi, è stata realizzata per i 4 ambiti strategici definiti nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance 2022.

Figura 8 – SWOT Università degli Studi di Bari Aldo Moro

PUNTI DI FORZA

Didattica

- Incremento delle immatricolazioni
- Aumento della quota di studenti che proseguono al II anno nello stesso Corso di Studio (CdS) avendo acquisito almeno 40 CFU
- Incremento della quota di studenti che si laureano entro la durata normale del CdS
- Variegata offerta formativa (127 Corsi di Studio nell'a.a. 2021-22)
- Offerta di attività di counseling universitario (apertura dello sportello anche nella sede di Taranto)
- Efficace e diffuso utilizzo della didattica a distanza
- Intensificazione delle attività di orientamento svolte anche in modalità on line
- Potenziamento e migliore utilizzo delle attività di "Peer tutoring - Tutorato Didattico"
- Avvio riqualificazione e miglioramento della dotazione informatica degli spazi dedicati alla didattica
- Piattaforma P.Or.Ti.A.Mo. V.A.L.O.R.E.
- Agevolazioni economiche per le donne in alcuni corsi di laurea per favorire le iscrizioni in un'ottica di parità di genere
- Laboratori sulle competenze trasversali
- Introduzione di una app per prenotare posti in aula e biblioteca durante la pandemia
- Ampliamento dell'offerta formativa per i dipendenti pubblici come previsto dal protocollo di intesa PA 110 e lode

Terza Missione

- Partecipazione a Consorzi, Parchi Scientifici e a Distretti Tecnologici
- Potenziamento del processo di transizione di Ateneo verso lo sviluppo sostenibile
- Dialogo con Enti e Istituzioni per lo sviluppo sostenibile di città e territori

Ricerca

- Eccellenze scientifiche di alcuni settori (analisi bibliometriche e ranking internazionali)
- Disponibilità di un vastissimo e moderno parco laboratoriale e bibliotecario
- Trend positivo nella qualità della produzione scientifica (VQR 2011-2014 vs precedente e campagne di autovalutazione CRUI/UNIBAS)
- Assunzione di nuove unità di personale docente/ricercatore
- Disponibilità di sistemi informatici e piattaforme a supporto della raccolta dati e della valutazione della ricerca (Incites, Clarivate, CRUI/UNIBAS, SISMA)
- Adesione alla rete di università per la sostenibilità
- Bando Horizon Europe Seeds

Amministrazione

- Nomina della Task force per lo Sviluppo del Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo (D.R. n. 3996 del 18/11/2021)
- Reclutamento di nuovi profili professionali - Piano Triennale dei Fabbisogni di Personale Tecnico-Amministrativo e CEL 2021-2023
- Nuovo assetto organizzativo con decorrenza al 01/01/2022
- Investimento nelle infrastrutture per lo sviluppo dei servizi digitali
- Adozione del Gender Equality Plan
- Adesione a Syllabus per la formazione digitale dei dipendenti di Uniba
- Protocollo di intesa PA 110 e lode tra Funzione Pubblica e Uniba
- Progettazione e implementazione incrementale delle funzionalità strategiche per Uniba di un Sistema Integrato di Performance Management

PUNTI DI DEBOLEZZA

Didattica

- Limitata offerta formativa internazionale e corsi a titolo congiunto
- Bassa attrattività studentesca extra regionale ed extra nazionale
- Insufficiente livello di soddisfazione dei laureandi sulle dotazioni strutturali dei CdS rispetto alla media dei mega Atenei
- Ridotta capacità di trattenere gli studenti dopo il conseguimento della laurea triennale
- Scarsa produzione di MOOC (Massive Open Online Courses) nell'ambito delle Rete Nazionale EduoPen
- Insufficiente utilizzo delle potenzialità del Centro Linguistico di Ateneo (CLA)
- Ridotta attività di scouting per le opportunità di tirocinio curriculare, extracurriculare e traineeship
- Offerta formativa post-laurea che necessita di ampliamento e di maggiore attrattività
- Limitata comunicazione istituzionale in lingua inglese sul Portale Uniba

Terza Missione

- Difficoltà a creare un link tra imprese, Università e studenti duraturo ed efficace
- Assenza di un ufficio specifico che assicuri la capacity building di Ateneo in materia di sviluppo sostenibile
- Assenza di uno strumento di misurazione e valutazione di politiche e azioni di Terza Missione
- Discrete performance innovativa in termini di brevetti e spin-off

Ricerca

- Basse performance complessive medie nella qualità della produzione scientifica e nel posizionamento di alcuni dipartimenti
- Bassa percentuale di partecipazione a bandi internazionali e basso ranking di successo (Horizon 2020)
- Scarso coordinamento tra i diversi settori disciplinari nella progettualità
- Insufficienza numerica del personale negli uffici ricerca e trasferimento tecnologico e scarsità di specifiche competenze in campo di gestione amministrativa di progetti europei
- Integrazione ancora limitata tra ricerca accademica e mondo produttivo locale

Amministrazione

- Scarso turnover del personale tecnico-amministrativo con una riduzione di circa 300 unità nell'ultimo decennio.
- Età media del personale elevata, con particolare riferimento alle categorie più elevate - B (48); C (51); D (55); EP (60); Dirigente (59)
- Rapporto numerico tra dirigenti (comprese n. 2 unità a tempo determinato) e personale non dirigente di 1 a 153
- Difficoltà nel ripensare e ridisegnare completamente i processi amministrativi e l'organizzazione del lavoro in funzione della disponibilità di soluzioni informatiche che consentano la collaboration sia in ambito amministrativo che tra docenti e studenti
- Al personale di categoria più elevata non corrisponde una più alta qualifica professionale e viceversa

OPPORTUNITA'

Didattica

- D.D. n.2711 del 22.11.2021 "Indicazioni operative per l'accreditamento dei Corsi di Studio a.a. 2022/2023 (RAD - SUA-CdS)"
- D.M. n.1154 del 14/10/2021 "Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio"
- D.M. n.6 del 9/01/2021 che interviene sul DM n. 6/2019 e che incentiva e disciplina la istituzione di CdS professionalizzanti
- D.M. n.435 del 6/08/2020 e conseguente finanziamento per la realizzazione di progetti riguardanti il "Piano Lauree Scientifiche" e i "Piani di Orientamento e Tutorato"
- Incentivi regionali per rientro di studenti fuori sede (esenzione tassa ADiSU, bonus di 500 euro per acquisto dispositivi e incremento borse di studio)
- Bandi europei (es., Erasmus+) per mobilità internazionale studenti e docenti
- Possibilità di ricorrere alla didattica a distanza, successivamente alla pandemia, soprattutto al fine di supportare la didattica in presenza
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

Terza Missione

- Valorizzazione della proprietà intellettuale
- Partecipazione a Network, anche universitari, nazionali ed europei (EUA, RUS, ASviS)
- Partecipazione a Gruppi di Lavoro Nazionali in materia di sviluppo sostenibile e valutazione di esso (RUS, ANVUR)
- Ingenti risorse finanziarie provenienti dal PNRR

Ricerca

- Bandi competitivi per il finanziamento alla ricerca con particolare riferimento a Horizon Europe Seeds
- Attività per il Networking europeo
- Adesione a fondazioni per la valorizzazione della ricerca (MATERIAS, Fondazione R&I)
- Proposte di ricerca altamente transdisciplinari
- Horizon Europe 2021-2027
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

Amministrazione

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)
- Adozione del Piano integrato di attività e di organizzazione (PIAO) DL 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021, n. 113 – art. 6
- DL 1° aprile 2021, n.44 convertito in Legge il 28/05/2021, n.76 - riforma concorsi pubblici
- Protocollo d'intesa sottoscritto dal Ministro per la pubblica amministrazione e dal Ministro dell'università e della ricerca in data 7 ottobre 2021
- Piano Strategico di formazione dei dipendenti pubblici" Riformare la P.A. Persone qualificate per qualificare il Paese" che ha come obiettivo la valorizzazione e lo sviluppo dei dipendenti pubblici nell'ottica del DL 80/2021
- Fascicolo del dipendente che verrà alimentato dai certificati dei percorsi formativi rilasciati a ciascun dipendente che abbia aderito a Syllabus.

MINACCE

Didattica

- Posizionamento dell'Ateneo nei ranking contenenti alcuni degli indicatori sulla didattica
- Offerta formativa post-laurea che necessita di maggiore attrattività
- Limitazione di contatti sociali e di presenza fisica imposta dalla pandemia e impatti sulla motivazione degli studenti
- Limitazione della mobilità studentesca internazionale a causa della pandemia
- Effetti negativi del calo demografico e della conseguente diminuzione del rapporto immatricolati/maturati
- Università private (convenzionali e telematiche) con maggiori risorse e attrattività
- Sbocchi occupazionali limitati legati anche ad un contesto socioeconomico poco competitivo

Terza Missione

- Difficoltà a far fronte ai bisogni di R&D espressi da imprese e territorio
- Problematicità nella misurazione degli impatti delle politiche e delle pratiche di Terza Missione, anche in riferimento ai temi dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030
- Limitata possibilità nell'implementare i processi necessari alla transizione verso lo sviluppo sostenibile a causa della mancanza di una struttura amministrativa dedicata

Ricerca

- Emergenza sanitaria dovuta al procrastinarsi della pandemia COVID-19
- Fuoriuscita di giovani ricercatori e di figure altamente professionalizzate nella ricerca

Amministrazione

- Rischi per la salute collegati all'emergenza epidemiologica in corso e correlate assenze dal servizio
- Effetti ancora in corso della cosiddetta "Quota 100" (DL n. 4/2019 n. 4, convertito con modificazioni dalla L. n. 26/2019)

4. LE PRIORITÀ POLITICHE

In coerenza con le Linee programmatiche del Rettore nonché con le linee generali di indirizzo per la programmazione delle Università, pubblicate dal MUR, e con i vincoli normativi vigenti, è stata costruita la nuova mappa strategica, che individua priorità politiche, obiettivi strategici, indicatori e target triennali nonché le nuove azioni strategiche necessarie, che si intende porre in essere, per rispondere alle sfide emergenti che il contesto ci richiede. Le priorità politiche sono state collegate anche agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 (si rimanda al sito per i dettagli: <http://www.unric.org/it/agenda-2030>).

Figura 9 - Le Priorità Politiche

PRIORITA' A - ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI	
PRIORITA' B - PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	
PRIORITA' C - VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE	 
PRIORITA' D - SVILUPPO ORGANIZZATIVO E DEL CAPITALE UMANO	 
PRIORITA' E - INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA	  

5. DALLE PRIORITÀ POLITICHE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Di seguito per singola priorità, si riportano gli obiettivi strategici, gli indicatori e i target per il triennio 2022-2024. Inoltre, in relazione a ciascun obiettivo sono riportate le azioni strategiche che l'Ateneo intende porre in essere nel prossimo triennio per il conseguimento dei risultati prefissati.

Le azioni strategiche sono collegate a specifici obiettivi e/o progetti direzionali declinati nella Sezione III – Piano Integrato di Attività e di Organizzazione.

Nell'allegato 2 sono riportate le specifiche tecniche (metodologia e incrementi percentuali) relativi agli indicatori strategici.

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 5: Coesione e inclusione

Obiettivo strategico

A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa		Referente Politico	Delegato del Rettore
INDICATORI		Baseline	Target	Target
		2021	2022	2023
				2024
A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	0,165	0,170	0,175
A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	1.970	2.069	2.167
A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,077	0,080	0,083

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Valutare i percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed esterna
2. Migliorare la qualità dell'offerta didattica dei CdS, soprattutto magistrali, anche aggiornandone i contenuti
3. Incrementare le attività di orientamento (open day, orientamento consapevole, PLS, POT, incontri con dirigenti delle scuole)
4. Implementare gli eventi di orientamento per le lauree magistrali
5. Consolidare e ampliare l'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali
6. Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
7. Promuovere attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere (Azione GEP 4.1)
8. Realizzare il follow up dei percorsi formativi degli studenti

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	684.000 €	TOTALE	683.000 €	TOTALE	683.000 €
Euro 35.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Fondi miglioramento della didattica)		Euro 35.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Fondi miglioramento della didattica)		Euro 35.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Fondi miglioramento della didattica)	
Euro 621.000 MISURA PRO3 21/23.		Euro 620.000 MISURA PRO3 21/23.		Euro 620.000 MISURA PRO3 21/23.	
Euro 10.000 ART.102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche		Euro 10.000 ART.102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche		Euro 10.000 ART.102080102 Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche	
Euro 18.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 18.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 18.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_COO_01
"Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione"

Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01
"Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese"

Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 5: Coesione e inclusione

Obiettivo strategico

A.2 Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

Referente
Politico

Delegato
del Rettore

INDICATORI		Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	71,12%	71,83%	72,55%	73,28%
A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,457	0,470	0,480	0,500
A.2.3	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,424	0,428	0,432	0,436

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Ampliare e strutturare l'offerta del Servizio di Counseling Psicologico
2. Implementare i servizi agli studenti, i sostegni per i soggetti più vulnerabili, i supporti finanziari e le borse di studio anche con l'integrazione territoriale dei servizi
3. Incrementare le attività di orientamento in itinere, con particolare attenzione agli insegnamenti più difficoltosi
4. Potenziare il piano individualizzato per gli studenti censiti con disabilità e/o DSA
5. Rafforzare il tutorato specialistico dedicato agli studenti vulnerabili

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	1.265.000 €	TOTALE	525.000 €	TOTALE	475.000 €
Euro 1.240.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 525.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 475.000 MISURA PRO3 21/23	
Euro 25.000 FONDI DM752/21					

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione"

**RESPONSABILE DEL
PROGETTO/OBIETTIVO**

Direttore della Direzione Offerta Formativa
e Servizi agli Studenti

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca

Missione 5: Coesione e inclusione

Obiettivo strategico

A.3 Valorizzare la formazione post laurea

Referente
Politico

Delegato
del Rettore

INDICATORI	Baseline	Target	Target	Target
	2021	2022	2023	2024
A.3.1 Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	N.D.	0,55	0,6	0,65

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Incrementare l'offerta dei Master anche in modalità telematica
2. Incentivare la realizzazione dei master internazionali
3. Potenziare i servizi di supporto alla programmazione dell'offerta formativa post-laurea

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI					
2022		2023		2024	
TOTALE	45.000 €	TOTALE	45.000 €	TOTALE	45.000 €
Euro 45.000		Euro 45.000		Euro 45.000	
ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Fondi Master		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Fondi Master		ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Fondi Master	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01
"Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese"

**RESPONSABILE DEL
PROGETTO/OBIETTIVO**

Direttore della Direzione Offerta
Formativa e Servizi agli Studenti

A. ATTRATTIVITÀ ED EFFICACIA DEI PERCORSI FORMATIVI E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 5: Coesione e inclusione

Obiettivo strategico

A.4 Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline	Target	Target	Target
	2021	2022	2023	2024
A.4.1 Numero di Corsi di Studio a carattere "internazionale"	9	10	11	12
A.4.2 Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,71%	0,75%	0,80%	0,85%
A.4.3 Proporzioni di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	0,010	0,013	0,014	0,016

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Potenziare la formazione interna degli studenti sulla conoscenza delle lingue straniere
2. Potenziare la formazione interna del personale docente sulla conoscenza delle lingue straniere
3. Incrementare i percorsi di studio a carattere internazionale

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	119.807 €	TOTALE	119.807 €	TOTALE	99.807 €
Euro 55.700 ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti		Euro 55.700 ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti		Euro 55.700 ART. 102010104 Altri servizi a favore degli studenti	
Euro 44.107 ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti		Euro 44.107 ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti		Euro 44.107 ART. 102010102 Programmi di mobilità e scambi culturali studenti	
Euro 20.000,00 ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 20.000,00 ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)			

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02
"Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 6: Salute

Obiettivo strategico

B.1 Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI		Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
B.1.1	Numero di progetti presentati	221*	+8%	+8%	+8%
B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	0,095*	+2%	+3%	+5%
B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	4,05%	4,13%	4,22%	4,30%

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR delle capacità progettuali
2. Rafforzare i servizi amministrativo-gestionali a supporto della ricerca, in particolare a livello internazionale
3. Potenziare le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato
4. Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di eccellenza tra i più giovani nella sua dimensione europea
5. Implementare la politica Open Science nelle proposte progettuali presentate da UNIBA
6. Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	1.000.000 €	TOTALE	1.000.000 €	TOTALE	985.000 €
Euro 840.000		Euro 840.000		Euro 820.000	
MISURA PRO3 21/23		MISURA PRO3 21/23		MISURA PRO3 21/23	
Euro 150.000		Euro 150.000		Euro 150.000	
ART. 102200201		ART. 102200201		ART. 102200201	
Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)	
Euro 10.000		Euro 10.000		Euro 10.000	
ART. 102200201		ART. 102200201		ART. 102200201	
Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_COO_01
"Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione"

Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

*Dato parziale

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 6: Salute

Obiettivo strategico

B.2 Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca

Referente
Politico

Delegato del
 Rettore

INDICATORI

		Baseline	Target	Target	Target
		2021	2022	2023	2024
B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	in fase di rilevazione	+5%	+5%	+5%
B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	0,350	+5%	+5%	+5%
B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,186	0,195	0,250	0,280

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Promuovere Dottorati in collaborazione con soggetti esterni
2. Rafforzare la formazione per gli iscritti ai corsi di Dottorato (competenze trasversali)
3. Promuovere lo sviluppo del territorio attraverso la ricerca, focalizzando maggiormente gli interessi di ricerca dei dottorandi su tematiche rilevanti per gli stakeholder
4. Accrescere il livello di qualità ed internazionalizzazione del dottorato di ricerca
5. Definire percorsi di formazione sull'Open Science

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

	2022		2023		2024
TOTALE	324.000 €	TOTALE	324.000 €	TOTALE	324.000 €
Euro 314.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 314.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 314.000 MISURA PRO3 21/23	
Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01
"Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."

**RESPONSABILE DEL
PROGETTO/OBIETTIVO**

Direttore della Direzione Ricerca, Terza
Missione e Internazionalizzazione

Direttore della Direzione Ricerca, Terza
Missione e Internazionalizzazione

B. PRODUTTIVITA' DELLA RICERCA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 4: Istruzione e ricerca
Missione 6: Salute

Obiettivo strategico

B.3 Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI		Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	48,9%	49,5%	50,0%	50,0%
B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D_b)	0,263	0,320	0,350	0,380
B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,081	0,118	0,142	0,157

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

- Promuovere sistemi premiali per dottorati che prevedono posti riservati a studenti che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero
- Incentivare la collaborazione con istituzioni estere nell'ambito dei dottorati

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI					
2022		2023		2024	
TOTALE	140.000 €	TOTALE	140.000 €	TOTALE	140.000 €
Euro 140.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 140.000 MISURA PRO3 21/23		Euro 140.000 MISURA PRO3 21/23	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

C.VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Missione 4: Istruzione e ricerca

Obiettivo strategico

C.1 Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline	Target	Target	Target
	2021	2022	2023	2024
C.1.1 Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	in fase di rilevazione	+10%	+15%	+20%
C.1.2 Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche di dimensione internazionale	5	7	8	9

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

- Promuovere interventi ed iniziative per l'attivazione di partenariati pubblico-privati
- Promuovere interventi per l'attivazione di corsi di formazione a enti e imprese

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI					
2022		2023		2024	
TOTALE	180.000 €	TOTALE	180.000 €	TOTALE	180.000 €
Euro 100.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare		Euro 100.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare		Euro 100.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare	
Euro 80.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 80.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 80.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_01 "Potenziare l'offerta formativa anche attraverso accordi con enti e imprese"		
Progetto direzionale 2022_PROG_OFF_02 "Potenziare i servizi a favore della percorribilità dei percorsi di formazione"		Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
		Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

C.VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
Missione 4: Istruzione e ricerca

Obiettivo strategico

C.2 Promuovere la cultura della sostenibilità

Referente
Politico

Delegato
del
 Rettore

INDICATORI		Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti	153	+10%	+15%	+20%
C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	120	+13%	+15%	+20%

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

- Promuovere la realizzazione e la divulgazione di interventi per la diffusione della cultura sulla sostenibilità
- Realizzare attività di progettazione e promozione di interventi formativi sulla Sostenibilità

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	30.000 €	TOTALE	30.000 €	TOTALE	30.000 €
Euro 30.000		Euro 30.000		Euro 30.000	
ART. 10280102		ART. 10280102		ART. 10280102	
Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche		Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche		Spese per manifestazioni, convegni e relazioni pubbliche	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02
"Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."

**RESPONSABILE DEL
PROGETTO/OBIETTIVO**

Direttore della Direzione Ricerca,
Terza Missione e
Internazionalizzazione

C.VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Missione 4: Istruzione e ricerca

Obiettivo strategico

C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	Referente Politico	Delegato del Rettore
-----	--	--------------------	----------------------

INDICATORI		Baseline	Target	Target	Target
		2021	2022	2023	2024
C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	489	+15%	+20%	+30%

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Promuovere interventi per la sistematizzazione, la rendicontazione e la valorizzazione di azioni di public engagement
2. Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
3. Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement (Azione GEP 4.2)
4. Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	43.000 €	TOTALE	43.000 €	TOTALE	43.000 €
Euro 20.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 20.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)		Euro 20.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)	
Euro 23.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 23.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 23.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare Azioni GEP	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_COO_01 "Coordinare il processo di aggregazione/ridefinizione dei Dipartimenti di didattica e di ricerca in previsione dei nuovi assetti organizzativi complessivi dell'Amministrazione"		Direttore della Direzione Per il Coordinamento delle strutture dipartimentali
Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione
Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_02 "Realizzare uno stretto raccordo tra la fase di riorganizzazione dell'Area Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione di UniBa e le buone pratiche emerse in ambito nazionale e/o internazionale attraverso una azione pilota di consolidamento."		Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione Direttore della Direzione Generale
Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01 "Implementare il sistema integrato di Performance Management"		

D.SVILUPPO ORGANIZZATIVO E DEL CAPITALE UMANO

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 5: Coesione e inclusione

Obiettivo strategico

D.1 Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA Referente Politico Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline	Target	Target	Target
	2021	2022	2023	2024

D.1.1 Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti) in fase di rilevazione 4,0 4,3 4,5

D.1.2 Numero di interventi realizzati per il welfare 3 4 6 7

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Introdurre misure per la conciliazione vita-lavoro del personale Uniba
2. Promuovere le competenze e la professionalità anche attraverso percorsi di Life-long learning
3. Promuovere la formazione, con particolare evidenza agli obiettivi dell'Agenda 2030
4. Promuovere salute e benessere psicologico del personale UNIBA
5. Promuovere l'utilizzo del linguaggio di genere sia nella comunicazione interna sia in quella esterna all'ateneo (Azione GEP 1.1)
6. Promuovere misure per la conciliazione vita-lavoro anche attraverso una rete territoriale (Azione GEP 1.3)
7. Avviare lo smart working a regime (post-covid) (Azione GEP 1.4)
8. Favorire l'equilibrio di genere nella composizione degli organi di ateneo e nelle commissioni (Azione GEP 2.1)
9. Promuovere gli equilibri di genere nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
10. Implementare e favorire la diffusione di procedure per la gestione dei casi di violenza di genere (Azione GEP 5.1)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	160.000 €	TOTALE	160.000 €	TOTALE	160.000 €
Euro 20.000 ART.101070304 Interventi assistenziali a favore del personale		Euro 20.000 ART.101070304 Interventi assistenziali a favore del personale		Euro 20.000 ART.101070304 Interventi assistenziali a favore del personale	
Euro 85.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo		Euro 85.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo		Euro 85.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo	
EURO 5.000 MISURA PRO3 21/23		EURO 5.000 MISURA PRO3 21/23		EURO 5.000 MISURA PRO3 21/23	
Euro 50.000 ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 50.000 ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP		Euro 50.000 ART. 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01
"Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"

Progetto direzionale 2022_PROG_RU_01
"Garantire l'attuazione del Piano organizzativo per il lavoro agile"

Progetto direzionale 2022_PROG_RU_02
"Favorire l'attuazione delle misure di welfare e delle iniziative previste dal Gender Equality Plan a favore del personale UNIBA"

Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01
"Implementare il sistema integrato di Performance Management"

RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO

Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio

Direttore della Direzione Risorse Umane

Direttore della Direzione Risorse Umane

Direttore della Direzione Generale

E.INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Obiettivo strategico

E.1 Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali

Referente
Politico

Delegato del
 Rettore

INDICATORI	Baseline	Target	Target	Target
	2021	2022	2023	2024
E.1.1 Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	2	3	4	-
E.1.2 Percentuale di posizioni organizzative che firmano tutto digitalmente	50%	100%	-	-

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

- Implementare SPID. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE
- Diffondere l'utilizzo dei documenti firmati digitalmente finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per docenti e personale Tecnico-Amministrativo
- Adottare sistemi di supporto di tipo Customer Relationship Management per monitorare e migliorare le interazioni con il personale nell'uso dei servizi e della tecnologia

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

	2022	2023	2024
TOTALE	78.000 €	50.000 €	20.000 €
Euro 78.000		Euro 50.000	Euro 20.000
ART.102150101		ART.102150101	ART.102150101
Assistenza informatica e manutenzione software		Assistenza informatica e manutenzione software	Assistenza informatica e manutenzione software

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_01 "Implementare misure di trasparenza e anticorruzione correlate ad aggiornamenti regolamentari, al miglioramento della qualità dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria e alla modifica dell'assetto organizzativo"		Direttore della Direzione Affari Istituzionali
Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore della Direzione Affari Istituzionali
Progetto direzionale 2022_PROG_RTM_01 "Supportare il percorso dell'Università degli Studi di Bari verso la diffusione dell'informazione scientifica e la libertà di circolazione della stessa (Open Science)"		Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione

E.INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Obiettivo strategico

E.2 Favorire la transizione digitale

Referente
Politico

Delegato
del Rettore

INDICATORI

		Baseline	Target	Target	Target
		2021	2022	2023	2024
E.2.1	Percentuale di plessi universitari dotati interamente di aule attrezzate per erogare didattica in modalità ibrida	0%	35%	50%	100%
E.2.2	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura, Uffici) in cui è stata ampliata la copertura wireless	59,38%	85%	100,00%	-
E.2.3	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	0,00%	10%	25%	40%

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Allestire le aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended" con i diversi scenari d'uso e adozione di un unico sistema centralizzato di prenotazione aule/sale letture e biblioteche
2. Ampliare ulteriormente la copertura Wireless delle Aule, Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura, Uffici
3. Migliorare la sicurezza informatica con l'adozione di specifiche misure per la sicurezza delle reti e dei sistemi
4. Rafforzare le competenze e la qualificazione del capitale umano sulle tematiche digitali

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	150.000 €	TOTALE	150.000 €	TOTALE	150.000 €
Euro 140.000 ART.402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche		Euro 140.000 ART.402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche		Euro 140.000 ART.402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche	
Euro 10.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo		Euro 10.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo		Euro 10.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo	

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_02 "Supportare la digitalizzazione dei servizi"		Direttore della Direzione Affari Istituzionali
Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_02 "Reingegnerizzare i processi di approvigionamento inferiori alla soglia comunitaria e del ciclo passivo forniture"	RESPONSABILE DEL PROGETTO/OBIETTIVO	Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"		Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio

E.INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Obiettivo strategico

E.3 Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati Referente Politico
Delegato del Rettore

INDICATORI	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
E.3.1 Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	63%	70%	70%	70%
E.3.2 Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	4	6	7	8

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la programmazione strategica e operativa
2. Potenziare le competenze del personale sul tema della gestione del dato
3. Rebranding UNIBA finalizzato a migliorare la conoscenza e la percezione sia sul territorio che sullo scenario internazionale delle attività svolte
4. Adeguare il sistema informativo di ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere (Azione GEP 1.2)

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022	2023	2024
TOTALE 162.000 €	TOTALE 162.000 €	TOTALE 162.000 €
Euro 150.000 MISURA PRO3 21/23	Euro 150.000 MISURA PRO3 21/23	Euro 150.000 MISURA PRO3 21/23
Euro 5.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo	Euro 5.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo	Euro 5.000 ART.102120104 Formazione e aggiornamento del personale tecnico-amministrativo
Euro 7.000 ART . 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP	Euro 7.000 ART . 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP	Euro 7.000 ART . 102200201 Stanziamento costi di budget da assegnare Azioni GEP

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_PROG_DAI_01 "Implementare misure di trasparenza e anticorruzione correlate ad aggiornamenti regolamentari, al miglioramento della qualità dei dati oggetto di pubblicazione obbligatoria e alla modifica dell'assetto organizzativo"	Direttore della Direzione Affari Istituzionali Direttore della Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto direzionale 2022_PROG_DAF_01 "Efficientare il processo di rilevazione stipendiale"	Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_02 "Reingegnerizzare i processi di approvvigionamento inferiori alla soglia comunitaria e del ciclo passivo forniture"	RESPONSABILE DEL PROGETTO / OBIETTIVO Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio - Direzione Amministrazione e Finanza
Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_03 "Reingegnerizzare il processo di gestione dell'inventario"	Direttore della Direzione Generale
Progetto direzionale 2022_PROG_TRAS_01 "Implementare il sistema integrato di Performance Management"	Direttore delle Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio
Progetto direzionale 2022_PROG_APEP_01 "Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"	

E.INFRASTRUTTURE, TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

Agenda ONU 2030



PNRR - Next Generation Italia



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo

Obiettivo strategico

E.4 Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

Referente
Politico

Delegato del
 Rettore

INDICATORI		Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024
E.4.1	Percentuale di immobili censiti mediante schemi anagrafici informatizzati.	0%	5%	40%	80%
E.4.2	Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati	0	2	3	4

AZIONI STRATEGICHE 2022-2024

1. Acquisire la Piattaforma per la gestione sostenibile del patrimonio immobiliare
2. Implementare schemi anagrafici degli immobili universitari
3. Progettare strumenti di monitoraggio dei consumi

RISORSE FINANZIARIE COLLEGATE AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

2022		2023		2024	
TOTALE	63.500 €	TOTALE	160.000 €	TOTALE	10.000 €
Euro 36.000 ART.402070102 Attrezzature informatiche ed elettroniche		Euro 150.000 ART.102180105 Licenze per software e procedure informatiche non inventariabili		Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)	
Euro 17.500 ART.102180105 Licenze per software e procedure informatiche non inventariabili		Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)			
Euro 10.000 ART. 102200201 Stanziamiento costi di budget da assegnare (Quota vincolata Misura Sviluppo Territoriale)					

PROGETTI DIREZIONALI 2022 COLLEGATI

Progetto direzionale 2022_APEP_01
"Digitalizzazione della gestione del patrimonio immobiliare"

Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio

**RESPONSABILE DEL
PROGETTO/OBIETTIVO**

Progetto direzionale 2022_APEP_02
"Implementare nuovi strumenti per favorire la sostenibilità ambientale e sociale"

Direttore della Direzione Appalti, Edilizia e Patrimonio