



Allegato n. 2

Specifiche tecniche – Programmazione strategica 2022-2024

# Allegato n. 2 - Programmazione strategica 2022-2024: specifiche tecniche

Priorità politica	Cod. Ob.	Descrizione Obiettivi strategici	Cod ind	Indicatori strategici	Fonte	Metodologia	Baseline 2019	Baseline 2020	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Incremento 2022 vs 2021	Incremento 2023 vs 2022	Incremento 2024 vs 2022
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.1	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_e. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo o di quello più recente in caso siano trasmessi più titoli. Se nessun titolo è stato indicato come utilizzato allora si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. E' considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce. Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al primo anno delle Lauree Magistrali (LM – ordinamento d.m. 270/2004) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12.	0,132	0,158	0,165	0,170	0,175	0,180	3,0%	2,9%	2,9%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.2	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	DB Interno Uniba / Esse3	coincide con PRO3 21-23 A_f Descrizione Numeratore: Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Descrizione Denominatore: Non applicabile	-	-	1.970	2.069	2.167	2.266	5,0%	4,7%	4,5%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.1	Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa	A.1.3	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B_J. Descrizione Numeratore: Immatricolate a Corsi di Laurea di cui alla tabella 7 dell'allegato 3 al d.m. punto III (studentesse iscritte per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU). Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L, LMCU).	-	-	0,077	0,080	0,083	0,086	3,9%	3,8%	3,6%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	AVA	coincide con IA14 della SMA al 31/12/2021 Descrizione Numeratore: Immatricolati puri** al CdL nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo dello stesso CdL di prima immatricolazione Descrizione Denominatore: Immatricolati puri** al CdL nel X/X+1 Tipo di CdS: L; LM; LMCU ** per la definizione degli immatricolati puri fare riferimento alle note metodologiche	74,80%	76,07%	71,12%	71,83%	72,55%	73,28%	1,0%	1,0%	1,0%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_d. Descrizione Numeratore: Laureati a Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari. E' considerata la carriera più recente del laureato. Descrizione Denominatore: Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato.	0,4185	0,475	0,457	0,470	0,480	0,500	2,7%	2,1%	4,2%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.2	Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa	A.2.3	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3	coincide con PRO3 21-23 A_a. Descrizione Numeratore: Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico. Descrizione Denominatore: Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.	0,433	0,461	0,424	0,428	0,432	0,436	0,8%	0,9%	0,9%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.3	Valorizzare la formazione post laurea	A.3.1	Grado di soddisfazione per l'esperienza complessiva del master	Almalaurea	Dato tratto dall'indagine Almalaurea post-laurea (% soddisfatti: decisamente sì + più sì che no)	-	-	N.D.	0,550	0,600	0,650	N.A.	9,1%	8,3%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.1	Numero di corsi di Studio a carattere "internazionali"	Universitaly	Descrizione Numeratore: Numero di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU) Descrizione Denominatore: Non applicabile	-	8	9	10	11	12	11,1%	10,0%	9,1%



# Allegato n. 2 - Programmazione strategica 2022-2024: specifiche tecniche

Priorità politica	Cod. Ob.	Descrizione Obiettivi strategici	Cod ind	Indicatori strategici	Fonte	Metodologia	Baseline 2019	Baseline 2020	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Incremento 2022 vs 2021	Incremento 2023 vs 2022	Incremento 2024 vs 2022
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	AVA	coincide con IAT2 Crusotto ANVOR. Descrizione Numeratore: Avvii di carriera al primo anno di corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero Descrizione Denominatore: Avvii di carriera al I anno a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU Note: Al numeratore sono stati conteggiati gli studenti al primo anno di corso (avvii di carriera) con un filtro sul titolo all'estero. Al denominatore gli studenti al primo anno di corso. Dall'aggiornamento di gennaio 2022 (per lo storico dal 2013) sono state effettuate ulteriori operazioni favorevoli della qualità del dato, in particolare	0,0081	0,007	0,71%	0,75%	0,80%	0,85%	5,2%	6,7%	6,3%
A - Attrattività ed efficacia dei percorsi formativi e dei servizi agli studenti	A.4	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	A.4.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3	coincide con PRO3 21-23 D_a. Descrizione Numeratore: Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni Descrizione Denominatore: Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni.	0,0092	0,01	0,010168	0,013	0,014	0,016	27,9%	7,7%	14,3%
B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.1	Numero di progetti presentati	INTERNO SISMA PROGETTI RICERCA	Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA	598	786	221 (dato parziale)	+8%	+8%	+8%	8%	8%	5%
B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.2	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti		Coincide con PRO3 19-21 B_d Descrizione Numeratore: Numero di progetti relativi a: bandi ministeriali (PRIN, FARE); bandi relativi a progettualità internazionali (ERANET, JPI, JTI, EJP, art. 185 del TFUE); bandi del MIUR finanziati a valere su fondi del PON R&I o dell'FSC; bandi a valere sul FISR. (PRIN, PON R&I, FISR); bandi dell'Unione Europea (Horizon 2020); attivi al 31/12 di cui l'Ateneo risulta vincitore (coordinatore). Descrizione Denominatore: Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12	0,1054	0,1298	0,095. (Dato parziale)	+2%	+3%	+5%	2%	3%	5%
B - Produttività della ricerca	B.1	Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni	B.1.3	Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)		Tratto in parte da PRO3 21-23 B_b Descrizione Numeratore: Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12 Descrizione Denominatore: Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12	2,1% (riferito all'anno finanziario 2019)	4,010%	4,05%	4,13%	4,22%	4,30%	2,0%	2,0%	2,0%
B - Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.1	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni	RILEVAZIONE INTERNA	Isritti ai corsi di dottorato (non industriale) che hanno trascorso almeno 3 mesi presso soggetti esterni (imprese, aziende pubbliche, soggetti pubblico-privati, ovvero realtà esterne rispetto ad UNIBA)/Isritti totali ai corsi di dottorato (non industriale)		14,19	in fase di rilevazione	+5%	+5%	+5%	5%	5%	5%
B - Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi	RILEVAZIONE INTERNA	Isritti ai Corsi di Dottorato che hanno partecipato a percorsi formativi (competenze trasversali) sul totale dei dottorandi		0,362	0,350	+5%	+5%	+5%	5%	5%	5%
B - Produttività della ricerca	B.2	Migliorare la qualità dei dottorati di ricerca	B.2.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	Pro3	coincide con PRO3 21-23 B_h. Descrizione Numeratore: Isritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Descrizione Denominatore: Isritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente.	0	0,006	0,186	0,195	0,25	0,28	4,8%	28,2%	12,0%

# Allegato n. 2 - Programmazione strategica 2022-2024: specifiche tecniche

Priorità politica	Cod. Ob.	Descrizione Obiettivi strategici	Cod ind	Indicatori strategici	Fonte	Metodologia	Baseline 2019	Baseline 2020	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Incremento 2022 vs 2021	Incremento 2023 vs 2022	Incremento 2024 vs 2022
B – Produttività' della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	INTERNO LEIDEN RANKING	Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera	47,00%	48,50%	48,9%	49,50%	50,00%	50,00%	1,3%	1,0%	0,0%
B – Produttività' della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.2	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3	coincide con PRO3 19-21 D_b. Descrizione Numeratore: Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale" Descrizione Denominatore: Dottori di ricerca	0,299	0,2672	0,263	0,320	0,35	0,38	21,7%	9,4%	8,6%
B – Produttività' della ricerca	B.3	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo	B.3.3	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	Osservatorio Cineca	coincide con PRO3 19-21 D_b. filtrato solo su studenti dottorato Descrizione Numeratore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il Titolo di accesso all'estero. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si escludono quelle che nello stesso anno accademico hanno una sospensione o una chiusura per motivo diverso da L. Descrizione Denominatore: Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato. Vengono presi in considerazione gli avvisi di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente, con tipo di invio diverso da I. In presenza di più di più carriere, si considerano quelli più recente e si	0,155	0,093	0,081	0,118	0,142	0,157	45,7%	20,3%	10,6%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.1	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	INTERNO	Numero di attività di formazione rivolte a enti e imprese, anche in riferimento all'Agenda 2030	-	48	se di rilevaz	+10%	+15%	+20%	10%	15%	20%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.1	Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale	C.1.2	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati, anche di dimensione internazionale	INTERNO	Numero di iniziative realizzate nell'ambito di partenariati pubblico-privati	-	1	5	7	8	9	40,0%	14,3%	12,5%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	C.2.1	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti	INTERNO	Numero di studenti che hanno frequentato il corso per le competenze trasversali sull'Agenda 2030 e sostenuto con esito positivo l'esame/totale degli studenti		0,00%	153	+10%	+15%	+20%	10%	15%	20%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.2	Promuovere la cultura della sostenibilità	C.2.2	Numero di interventi (eventi) per la promozione della cultura della sostenibilità	INTERNO	Eventi organizzati specificatamente e a priori con l'intento di promuovere la cultura della sostenibilità		74	120	+13%	+15%	+20%	13%	15%	20%
C – Valorizzazione delle conoscenze in un'ottica di sviluppo sostenibile	C.3	Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali	C.3.1	Numero di iniziative di public engagement realizzate nell'anno	INTERNO SISMA/PUBLIC ENGAGEMENT ed EVENTI	Numero di iniziative di public engagement comunicate dai Dipartimenti e dai Centri tramite la piattaforma SISMA	-	590	489	+15%	+20%	+30%	15%	20%	30%



# Allegato n. 2 - Programmazione strategica 2022-2024: specifiche tecniche

Priorità politica	Cod. Ob.	Descrizione Obiettivi strategici	Cod ind	Indicatori strategici	Fonte	Metodologia	Baseline 2019	Baseline 2020	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Incremento 2022 vs 2021	Incremento 2023 vs 2022	Incremento 2024 vs 2022
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	D.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)	INTERNO	Indicatore sintetico ricavato dall'indagine sul benessere organizzativo di PTA, CEL e docenti. È stato calcolato il valore medio di tutte le dimensioni presenti nel questionario dell'indagine dei docenti somministrata a giugno/luglio 2020 (riferita all'anno 2019), ad eccezione delle dimensioni soddisfazione e salute, perché già rappresentano una percezione di sintesi del fenomeno e del faculty index che verrà inserito nel calcolo dell'indicatore per le prossime annualità (era necessario un controllo delle elaborazioni già effettuate per verificarne la coerenza con le altre dimensioni). Il valore medio calcolato è stato poi ripolarizzato perché gli items presentano una connotazione negativa (misurazione con decremento), mentre l'indicatore richiesto richiede l'incremento percentuale.	3,71	3,75	in fase di rilevazione	4,00	4,3	4,5		7,5%	4,7%
D – Sviluppo organizzativo e del capitale umano	D.1	Promuovere il benessere e lo sviluppo del capitale umano UNIBA	D.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare	INTERNO	Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare	0	2	3	4	6	7	33,3%	50,0%	16,7%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	E.1.1	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	INTERNO CSI/DATA ENGINEERING	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: ESSE3, PICA, UGOV, PRESENZE, SCERPA, PORTIAMO VALORE.	0	1	2	3	4	5	50,0%	33,3%	25,0%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.1	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	E.1.2	Percentuale di posizioni organizzative che firmano tutto digitalmente	INTERNO CSI	(Numero Certificati di Firma Remota Rilasciati/ Numero di Titolari di posizione)*100	0	0	50%	100%	-	-	100,0%		
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.2	Favorire la transizione digitale	E.2.1	Percentuale di plessi universitari dotati interamente di aule attrezzate per erogare didattica in modalità ibrida	INTERNO CSI	(Numero di Aule allestite / Numero totale di Aule individuate)*100	0	0	0	35%	50%	100%		42,9%	100,0%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.2	Favorire la transizione digitale	E.2.2	Percentuale di ambienti (Biblioteche, Laboratori, Sale Lettura, Uffici) in cui è stata ampliata la copertura wireless	INTERNO CSI	(Numero di ambienti coperti / Numero di ambienti individuati)*100	0	0	59,38%	85%	100%	-	43,2%	17,6%	
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.2	Favorire la transizione digitale	E.2.3	Percentuale di PTA che ha acquisito le competenze digitali	INTERNO	(Numero di PTA che ha seguito corsi sulle competenze digitali/Numero PTA	-	-	0%	10%	25%	40%	N.A.	150%	60%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati	E.3.1	Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno	INTERNO	(Numero di misure realizzate/Numero di misure previste dal Progetto)*100	-	-	62,50%	70%	70%	70%	12,0%	0,0%	0,0%

# Allegato n. 2 - Programmazione strategica 2022-2024: specifiche tecniche

Priorità politica	Cod. Ob.	Descrizione Obiettivi strategici	Cod ind	Indicatori strategici	Fonte	Metodologia	Baseline 2019	Baseline 2020	Baseline 2021	Target 2022	Target 2023	Target 2024	Incremento 2022 vs 2021	Incremento 2023 vs 2022	Incremento 2024 vs 2022
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.3	Promuovere l'accountability e il contrasto ai fenomeni corruttivi anche attraverso la diffusione dei dati	E.3.2	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	INTERNO	Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo	-	-	4	6	7	8	50,0%	16,7%	14,3%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile	E.4.1	Percentuale di immobili censiti mediante schemi anagrafici informatizzati.	INTERNO	(Numero di immobili UNIBA censiti mediante schemi anagrafici/Totale immobili)*1000	-	-	0	5%	40%	80%	N.A.	700%	100%
E – Infrastrutture, transizione digitale ed ecologica	E.4	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile	E.4.2	Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati	INTERNO	Descrizione Numeratore: Numero di strumenti di monitoraggio di consumi adottati Descrizione Denominatore Non applicabile	-	-	0	2	3	4	N.A.	50,0%	33,3%