

**Allegato n. 7 - Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi e declinati nelle azioni strategiche. Baseline, target e provenienza
(Modificato dal Consiglio di Amministrazione del 23-09-2020)**

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente
Priorità politica A - La qualità, l'innovazione e l'attrattività dell'offerta formativa anche in ottica di sviluppo del territorio								
A1	Promuovere la "percorribilità" dell'offerta formativa da parte degli studenti e la sua sostenibilità	Follow up delle carriere degli studenti, dalla fase di immatricolazione alla conclusione del percorso di studi, intervenendo, ad es. con supporti didattici e azioni mirate, nei casi e nei momenti "critici"	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,419	0,425	0,435	0,440	(1,6%, 2,4%, 1,5%)
			Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,433	0,437	0,450	0,473	(1%, 3%, 5%)
			Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	0,963	0,972	0,982	0,992	(1%, 1%, 1%)
A2	Aggiornare e razionalizzare l'offerta formativa rendendola più qualificante e meglio spendibile sul mercato del lavoro	Revisione, aggiornamento e miglioramento della qualità dell'offerta didattica dei CdS, soprattutto magistrali, in collaborazione con gli stakeholder provenienti dal contesto istituzionale e dal mercato del lavoro al fine di renderli più attrattivi nei confronti degli studenti residenti in Puglia e nelle altre regioni italiane, valutazione dei percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed esterna	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro Ateneo	0,132	0,133	0,136	0,140	(1%, 2%, 3%)
A3	Potenziare le competenze trasversali	Potenziamento delle competenze trasversali tramite l'attivazione di insegnamenti e laboratori nell'ambito dei percorsi formativi dei Corsi di Studio e monitoraggio della loro acquisizione	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	10	300	800	1000	(ND, 167%, 25%)
A4	Ampliare la formazione post-laurea	Incremento e rafforzamento dei master di primo e secondo livello, dei corsi di specializzazione e dei corsi di perfezionamento	Numero di master di primo e secondo livello, di Short Master e di Corsi di Alta Formazione	107	2%	3%	3%	(2%, 2%, 3%)
A5	Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa	Incrementare l'offerta didattica in lingua straniera e i percorsi di studio internazionali (ad es. tramite "joint" e "double" degree e master a titolo congiunto con organismi internazionali); innalzare la fruibilità dei programmi Erasmus (Studio e Traineeship), del programma Global Thesis e la presenza di visiting professor; aggiornare e/o rimodulare il sito web per stranieri e aderire a portali internazionali	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,0092	0,0094	0,0096	0,0101	(2%, 2%, 5%)
			Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria	0,0444	0,0453	0,0462	0,0471	(2%, 2%, 2%)
			Numero dei Corsi di Studio "internazionali" ai sensi del d.m. del 7 gennaio 2019, n. 6	5	7	8	9	(40%, 14,3%, 12,5%)
			Numero studenti ERASMUS incoming	296	320	340	360	(8%, 6%, 6%)
			Numero di studenti ERASMUS outgoing	359	380	400	420	(6%, 5%, 5%)
Priorità politica B - I servizi a supporto degli studenti e le politiche di diritto allo studio								
B1	Promuovere un orientamento integrato (in ingresso/in itinere/in uscita)	Incrementare le attività di orientamento in ingresso, soprattutto ai CdS magistrali, di tutorato e di accompagnamento al lavoro, diffondendo la conoscenza dell'offerta formativa dell'Università di Bari nel resto di Italia e all'estero	Numero di studenti che frequentano attività di orientamento consapevole	1792	1810	1865	1957	(1%, 3%, 5%)
			Numero di iniziative di orientamento (in ingresso/in itinere/in uscita)	5	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
B2	Incrementare il livello di soddisfazione degli iscritti ai Corsi di Studio	Implementare i servizi agli studenti, i sostegni per i soggetti più vulnerabili, i supporti finanziari e le bore di studio	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio	85,76%	86,19%	87,05%	88,79%	(0,5%, 1%, 2%)
		Riorganizzare il servizio counseling in modo da potenziare le abilità di coping efficace a fronte dello	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio (C14)	74,80%	75,17%	75,93%	77,44%	(0,5%, 1%, 2%)

**Allegato n. 7 - Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi e declinati nelle azioni strategiche. Baseline, target e provenienza
(Modificato dal Consiglio di Amministrazione del 23-09-2020)**

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente
B3	Ridurre abbandoni e drop-out	stress legato alla vita universitaria e affinare il metodo di studio; attivare servizio di ascolto contro le discriminazioni di genere; favorire l'accesso alle strutture universitarie per studenti che risiedono in aree rurali, periurbane, marginalizzate territorialmente e socialmente; promuovere la didattica in e-learning come strumento a supporto ed integrazione della didattica convenzionale e come modalità per raggiungere platee di discenti più ampie; omogeneizzare e sistematizzare le attività di e-learning e valorizzare quelle volte all'orientamento e al tutorato al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni (IC24) (indicatore in senso inverso)	33,50%	33,33%	33,00%	32,34%	(-0,5%, -1%, -2%)
			Numero di studenti che hanno usufruito dei supporti tecnologici (webinar, FAD, peer tutoring)	1483	5,00%	5,00%	5,00%	(5%, 5%, 5%)
B4	Favorire un rapido ingresso nel mondo del lavoro	Potenziare lo scouting di enti e aziende che collaborano con l'Ateneo e aumentare il numero di iniziative di presentazione delle aziende presso i Dipartimenti; progettare, con l'eventuale ausilio di appositi software, moduli dedicati ai singoli Dipartimenti per facilitare la gestione dei tirocini (dalla pubblicazione delle opportunità da parte dei soggetti esterni alla chiusura della pratica amministrativa, interamente de materializzata) e creare una APP per dispositivi mobili destinata agli studenti; aumentare le interazioni con le aziende italiane ed estere finalizzate alla maggiore conoscenza delle attività dell'Ateneo da parte delle aziende e all'aumento di dottorati di tipo industriale che possano eventualmente portare ad assunzioni	Proporzione di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCLU)	39,45%	39,65%	40,04%	40,84%	(0,5%, 1%, 2%)
			Numero di opportunità di inserimento lavorativo offerte da Enti e Aziende nell'anno (tratto da Piattaforma Portiamo valore)	991	1001	1021	1052	(1%, 2%, 3%)
B5	Potenziare il sistema di accoglienza e di consulenza per gli studenti stranieri	Attivare servizi per studenti incoming; attivare sportelli di accoglienza e consulenza per gli studenti stranieri; attivare corsi di lingua italiana	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCLU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,0080	0,0081	0,0082	0,0087	(1%, 2%, 5%)
Priorità politica C - La qualità della ricerca, la sua attrattività territoriale e la sua dimensione internazionale								
C1	Accrescere la capacità di attrarre finanziamenti per la ricerca	1. Incoraggiare la partecipazione dei docenti e ricercatori di UNIBA a bandi competitivi regionali, nazionali ed europei attraverso un meccanismo di premialità interna 2. Mettere a sistema, e ove necessario modernizzare, l'insieme delle risorse laboratoriali e bibliotecarie attraverso una piattaforma di gestione unitaria e 3. Definire protocolli di R&D con le imprese 4. Rafforzare la presenza UNIBA nelle sedi e reti decisionali di ricerca europee 5. Valorizzare la ricerca nel sistema di distribuzione delle risorse ai dipartimenti (risorse assunzionali, fondi strumentali, etc.) 6. Rafforzare la formazione alla ricerca	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'Ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti	0,1054	1%	2%	3%	(1%, 2%, 3%)
			Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (%)	2,88220%	2,911%	2,998%	3,148%	(1%, 3%, 5%)
			Numero di progetti presentati	598	604	616	635	(1%, 2%, 3%)
			Numero di protocolli di R&D sottoscritti	420	433	446	459	(3%, 3%, 3%)
			Entrate da attività di R&D con le imprese	14.955.361 €	15.104.914 €	15.407.012 €	15.869.223 €	(1%, 2%, 3%)
			Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti	0,0943	0,0952	0,0962	0,0972	(1%, 1%, 1%)
			Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, comma 3, lettera a) e b) sul totale dei docenti	0,096	0,097	0,099	0,102	(1%, 2%, 3%)
C2	Promuovere l'autovalutazione della ricerca	1. Creare un sistema interattivo di censimento delle ricerche di Ateneo 2. Implementare azioni di monitoraggio della produttività e della qualità della ricerca	Frequenza delle azioni di monitoraggio della qualità della ricerca	2	2	2	3	(0%, 0%, 50%)
			Percentuale di partecipazione alle campagne di autovalutazione	37,70%	60%	70%	80%	(15,8%, 16,7%, 14,3%)
C3	Promuove l'integrazione e l'interdisciplinarietà della ricerca	1. Prevedere un sistema di premialità ai finanziamenti a progetti interdisciplinari tra diversi dipartimenti di Ateneo; 2. Promuovere dispositivi e azioni di conoscenza reciproca delle attività di ricerca; 3. Promuovere e, ove necessario, modernizzare reti laboratoriali e bibliotecarie attraverso una piattaforma di gestione unitaria	Numero di progetti con dipartimenti scientifici / medici ed umanistici combinati	ND	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)
			Percentuale di pubblicazioni con coautore interdipartimentali	ND	1%	2%	3%	(1%, 2%, 3%)
			Numero di progetti che coinvolgono più di un dipartimento di UNIBA	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
C4	Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di Ateneo	1. Rafforzare la presenza UNIBA nelle sedi e reti decisionali di ricerca europee 2. Partecipazione a reti di attività internazionale (European Universities...); 3. Promuovere l'internazionalizzazione dei dottorandi; 4. Promuovere sistemi premiali per dottorati che prevedono posti riservati a studenti che abbiano conseguito il titolo di accesso all'estero; 5. Aggiornamento del sito web dell'università di Bari con versione in inglese e aggiornamento delle informazioni; 6. Migliorare l'accoglienza dei ricercatori stranieri.	Proporzione di Dottori di ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	0,299	0,302	0,311	0,327	(1%, 3%, 5%)
			Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero	0,155	0,157	0,158	0,160	(1%, 1%, 1%)
			Numero di convenzioni di ricerca con istituzioni non italiane	81	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)
			Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	46,95	47,42	48,84	50,31	(1%, 3%, 3%)

**Allegato n. 7 - Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi e declinati nelle azioni strategiche. Baseline, target e provenienza
(Modificato dal Consiglio di Amministrazione del 23-09-2020)**

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente
			Numero dei ricercatori in visita	90	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)
Priorità politica D - Il trasferimento tecnologico e di conoscenza al contesto locale, nazionale ed internazionale								
D1	Contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio	<ol style="list-style-type: none"> Promuovere Dottorati in collaborazione con le imprese industriali; Promuovere il trasferimento tecnologico della ricerca da Uniba alle aziende locali attraverso una di diffusione delle conoscenze sviluppate in UNIBA di possibile interesse per il tessuto produttivo; Promuovere collaborazioni con soggetti esterni esperti di trasferimento tecnologico; Erogare formazione a imprese e enti del territorio; Organizzare eventi per la diffusione di conoscenza; Attivare accordi e partenariati con società civile, innovatori sociali, associazioni; Valorizzare il patrimonio culturale; Partecipare a progetti di sviluppo territoriale e urbano; Attivare iniziative di co-construction of knowledge; Produrre applicazioni e programmi e Open Government; Diffondere la cultura della sostenibilità; 	Proporzione di iscritti ai corsi di dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato.	0	0,0075	0,0125	0,0125	(ND, 66,7%, 0%)
			Numero di corsi di formazione a enti e imprese/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Numero di eventi sui temi dello sviluppo sostenibile organizzati/anno	138	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Numero di scavi archeologici/anno	4	4	4	4	(33%, 0%, 0%)
			Numero di eventi organizzati nel SIMA	14	1%	1%	1%	(1%, 1%, 1%)
			Numero di pubblicazioni divulgative/anno	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
D2	Supportare i processi di trasferimento tecnologico e di conoscenza	<ol style="list-style-type: none"> Supportare gli Spin-off universitari Incrementare gli interventi di innovazione e di supporto tecnologico Organizzare eventi per la diffusione di conoscenza Partecipare a consorzi/incubatori/parchi scientifici e tecnologici 	Numero degli Spin-Off Universitari	22	22	22	22	(0%, 0%, 0%)
			Numero degli Spin-Off Universitari accreditati	9	9	9	9	(0%, 0%, 0%)
			Proporzione brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee/numero docenti	0,0504	0,0509	0,0514	0,0519	(1%, 1%, 1%)
			Proporzione di attività di trasferimento di conoscenza rispetto al numero di docenti	0,149	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
D3	Accrescere le attività conto terzi	<ol style="list-style-type: none"> Incrementare l'attività conto terzi nei settori della ricerca e della didattica e formazione ; Tirocini formativi (living labs) curriculari e post curriculari con imprese private; Corsi di formazione on demand; Formazione figure professionali (per es. manager dell'innovazione); Incrementare la partecipazione a progetti di cooperazione internazionale. 	Numero ricerche su commissione	298	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Numero di prestazioni a tariffario	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Numero di convenzioni stipulate	428	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da ricerca commissionata	2.882.745 €	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da prestazione a tariffario	376.145 €	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da attività didattiche conto terzi	39.451 €	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Entrate (al netto dell'IVA) derivanti da attività convenzionate	545.663 €	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Trasferimenti correnti da altri soggetti	18.335.461 €	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	5.537.037 €	1%	3%	3%	(1%, 3%, 5%)			
Priorità politica E - La sostenibilità sociale e la valorizzazione del capitale umano (PTA e CEL, Docenti e studenti) per costruire una comunità inclusiva e in dialogo con il								
E1	Garantire percorsi di lifelong learning per il personale di UNIBA	1. Attivare percorsi formativi efficaci per il personale, compresi quelli in lingua inglese	Numero di corsi di formazione continua/anno	21	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Risorse per la formazione del personale impiegate	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
E2	Promuovere il benessere lavorativo e la conciliazione lavoro-tempi	<ol style="list-style-type: none"> Avviare il lavoro agile o lo Smart- Working; Indagine Benessere Organizzativo (nuova impostazione) Formazione/informazione/comunicazione Aggiornamento delle competenze del PTA 	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo come rilevato dall'apposita indagine	ND	1%	3%	5%	(1%, 3%, 5%)
			Grado di realizzazione del progetto (DirezioneRisorseUmane)	ND	50%	80%	100%	(ND, 60%, 25%)
			Grado di attuazione di forme di organizzazione del lavoro in telelavoro o lavoro agile	ND	0%	5%	10%	(ND, 0%, 100%)

**Allegato n. 7 - Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi e declinati nelle azioni strategiche. Baseline, target e provenienza
(Modificato dal Consiglio di Amministrazione del 23-09-2020)**

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente
E3	Promuovere interventi di sviluppo sostenibile di Ateneo	1. Azioni/progetti di riduzione dei consumi 2. Acquisti green e incremento della raccolta differenziata 3. Sviluppo report di sostenibilità 4. Implementare l'insegnamento di sostenibilità	Numero di interventi mirati all'uso di fonti rinnovabili	2	1	2	3	(ND, 100%, 50%)
			Percentuale di rifiuti differenziati	86%	70%	70%	70%	(ND, 0%, 0%)
			Percentuale di studenti che hanno sostenuto con esito positivo l'esame di Sostenibilità	ND	-	10%	10%	(ND, 0%, 0%)
E4	Promuovere il diversity e il disability management	1. Prosecuzione percorso mirato a realizzare un piano integrato di interventi che, complessivamente, contribuiscano a promuovere l'accesso delle donne ai percorsi di studio e di conseguente carriera nell'ambito delle STEM (Scienza, tecnologia, Engineering e Matematica attraverso azioni di contrasto delle disparità di genere (CUG) + altre azioni di genere 2. Costituzione di uno sportello di counseling psicologico per la definizione del piano individualizzato; 3. Servizio di screening per sospetti DSA; 4. Sportello psicologico di ascolto e accompagnamento per la gestione di problematiche emotive e sociali correlate alla disabilità/DSA; 5. Ampliamento delle convenzioni con gli enti sul territorio per l'accesso ai servizi e il supporto alla mobilità; 6. Assistenza in caso di partecipazione a programmi di mobilità internazionale;	Percentuale degli studenti disabili e/o DSA sul totale, che godranno di un piano individualizzato e training di potenziamento cognitivo e del metodo di studio	0	5%	30%	60%	(ND, 500%, 100%)
			Percentuale di studenti di Uniba sottoposti a screening	0	10%	50%	80%	(ND, 400%, 60%)
			Numero di ore di colloqui di supporto psicologico offerto agli studenti con difficoltà di studio e disabilità/DSA	0	-	10	10	(ND, 0%, 0%)
			Ampliamento delle convenzioni con gli enti sul territorio per l'accesso ai servizi e il supporto alla mobilità	2	3	4	5	(50%, 33%, 25%)
			Assistenza in caso di partecipazione a programmi di mobilità internazionale	4	6	7	8	(50%, 17%, 14%)

Priorità politica F - La qualità, l'efficienza, la trasparenza, la partecipazione, la semplificazione e la digitalizzazione

F1	Favorire la condivisione dei dati di performance (Didattica, Ricerca, Terza Missione, Amministrazione) di UNIBA, con modalità innovative e interattive	1. Elaborare un progetto per il sistema integrato di Performance Management 2. Implementare la rilevazione dei dati legati alle variabili a maggior impatto sui processi decisionali UNIBA 3. Implementare le funzionalità del Sistema di Performance Management per il monitoraggio dei dati di performance (Didattica, Ricerca, Terza Missione, Amministrazione) 4. Sviluppare strumenti di supporto per la condivisione di dati in formato aperto (Open Data)	Grado di realizzazione del progetto (Direzione Generale)	0	30%	60%	100%	(ND, 100%, 67%)
			Numero di iniziative pubbliche (es contest, convegni, ..) realizzate per agevolare il riuso dei dati aperti	0	1	3	4	(ND, 200%, 33%)
F2	Promuovere lo sviluppo e l'utilizzo di servizi digitali	1. Implementazione SPID. Le piattaforme individuate che erogano servizi on line sulle quali implementare SPID sono: PICA, ESSE3, UGOV, PRESENZE, SCERPA; 2. Procedere alla sviluppo di sistemi che permettano agli utenti esterni di avviare e completare un servizio interamente on line. I servizi individuati sui cui procedere con tale sviluppo sono: Procedure concorsuali personale PTA; Procedure concorsuali Personale Docente; Procedure concorsuali per l'accesso al Dottorato di Ricerca; Procedure concorsuali per l'accesso ai Master e Corsi di Perfezionamento; Gestione e conservazione delle tesi di laurea; Piattaforma per la formazione a distanza (e-learning); 3. Procedere all'implementazione di PagoPa nei servizi a pagamento. Sono stati individuati i seguenti servizi a pagamento sui quali avviare PagoPa: pagamento contributi; pagamento tasse universitarie; pagamento imposte di bollo; pagamento tassa di laurea; pagamento per ritiro certificati.	Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso sia tramite SPID che con altri sistemi di autenticazione	0	1	2	3	(ND, 100%, 50%)
			Percentuale di servizi full digital	1	1	2	4	(ND, 100%, 100%)
			Percentuale di servizi a pagamento tramite PagoPa	0	1	2	4	(ND, 100%, 100%)
F3	Razionalizzare e valorizzare il patrimonio bibliotecario di Palazzo Ateneo	1. Riorganizzazione degli spazi dei locali della ex Biblioteca Nazionale 2. Creazione di una nuova, imponente struttura bibliotecaria al piano terra di Palazzo Ateneo (nei locali della ex-Biblioteca Nazionale); 3. Trasferimento della Biblioteca Centrale del Polo Umanistico (Biblioteca "Corsano") e Biblioteca di Italianistica) insieme alla Biblioteca di Comunità; 4. Accorpamento e razionalizzazione di tutte le strutture bibliotecarie e fondi librari dei dipartimenti LeLiA e DISUM presenti in Palazzo Ateneo in due sole grandi biblioteche, grazie agli spazi liberati di cui al punto 3	(Numero delle azioni realizzate / Numero delle azioni da realizzare)*100	0	25%	75%	100%	(ND, 200%, 33%)
F4	Efficientare i servizi amministrativi di supporto. I processi amministrativi e/o	1. Integrazione degli strumenti di controllo di gestione; 2. miglioramento del raccordo funzionale tra l'amministrazione centrale e le strutture amministrative di	Percentuale di indicatori di processo con punteggio di valutazione maggiore di 0,5 (si veda scala di misurazione presente nel Piano Integrato)	92,64%	75%	80%	85%	(ND, 6,7%, 6,3%)

**Allegato n. 7 - Riepilogo degli indicatori strategici collegati agli obiettivi e declinati nelle azioni strategiche. Baseline, target e provenienza
(Modificato dal Consiglio di Amministrazione del 23-09-2020)**

Cod. Ob. strategici	Descrizione Obiettivi strategici	Descrizione azioni strategiche	Indicatori strategici	Baseline 2019	Target 2020	Target 2021	Target 2022	Target annuali: in variaz. % da anno precedente
	gestionali	supporto alla didattica e alla ricerca	Grado di realizzazione del progetto (Direzione Risorse Finanziarie)	ND	40%	80%	100%	(ND, 100%, 25%)
F5	Implementare misure di trasparenza, di prevenzione della corruzione e di gestione del rischio corruttivo	<p>1) incrementare la formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza tra i dipendenti con l'obiettivo di fornire ai partecipanti solidi fondamenti giuridici e adeguate attitudini metodologiche per rafforzare e sostenere la cultura dell'etica e della legalità nell'azione pubblica e monitorare la qualità della formazione erogata;</p> <p>2) potenziare, con un approccio pragmatico e concreto anche attraverso attività di formazione mirata, le misure di prevenzione della corruzione al fine di mitigare i potenziali rischi corruttivi, come previsto nella misura "risk management";</p> <p>3) dedicare particolare attenzione ai comportamenti soggettivi, sia attraverso l'emanazione di un codice unico di comportamento sia attraverso il potenziamento dell'istituto del whistleblowing con l'emanazione di un apposito regolamento e l'utilizzo a regime dell'applicativo predisposto in house;</p> <p>4) informatizzare, con azioni graduali, il flusso per alimentare la pubblicazione dei dati in amministrazione trasparente attraverso il sito web di Ateneo, avviando nel 2020 la realizzazione di uno strumento informatico per consentire il monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza.</p>	Percentuale delle azioni realizzate rispetto al totale delle azioni	28%	57%	70%	100%	(104%, 23%, 43%)