**Giornata della Trasparenza 2016**
12 dicembre 2016

Università degli Studi di Bari
Aula Magna, Palazzo Ateneo

**#IoConUniba: insieme per programmare**

**Contenuti**

Le riforme del mercato del lavoro hanno delineato ambiti fondamentali per accrescere le opportunità occupazionali dei giovani nello specifico:

1. lo sviluppo e il **miglioramento dei servizi per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro**, e dunque in concreto maggiore conoscenza reciproca tra imprese e giovani che stanno per completare o hanno terminato i percorsi di studio accademici
2. la **promozione di dispositivi di politica attiva** che hanno l'obiettivo di facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani (tra questi l'apprendistato in alta formazione e ricerca) e fornire alle imprese personale la cui preparazione sia più adeguata alle esigenze produttive, oltre che offrire agevolazioni sul piano contributivo e contrattuale.

La delicata fase di formazione e accompagnamento nel mercato del lavoro conferisce alle Università un ruolo strategico che impone al sistema di interpretare e recepire i cambiamenti che investono la società nel suo complesso e che si traducono in istanze specifiche che interessano i diversi stakeholder coinvolti a vario titolo.

In tale ottica, l'Università intende capire e condividere quali sono le esperienze attese mediante il coinvolgimento degli *stakeholder* nella rilevazione dei loro bisogni, nella esplicitazione delle aspettative e nella scelta dei canali di comunicazione.

Si ritiene che il coinvolgimento diretto degli *stakeholder* consenta di effettuare percorsi di crescita partecipata anche attraverso la *customer experience* (utilizzando *social*, *web application*, ….) con lo scopo di identificare le leve da utilizzare per migliorare i processi di servizio.

Si ritiene opportuno, inoltre, utilizzare la tecnica dei *Focus Group* i cui risultati saranno presentati nell'ambito della Tavola rotonda durante la Giornata della Trasparenza. Tale formula consentirà anche di ipotizzare eventuali azioni da programmare per il prossimo triennio.

In questo scenario l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro intende porsi come soggetto attivo a livello regionale e nazionale, nel progettare e sperimentare buone pratiche di servizi di accompagnamento alla scelta universitaria oltre che garantire servizi di consulenza per la carriera dei propri laureandi e laureati. L'orientamento ai percorsi universitari e le azioni di

accompagnamento al lavoro costituiscono un'attività decisiva e fondamentale dei contesti universitari finalizzati sia a supportare nuove progettualità sia a favorire il benessere sociale e individuale.

Partendo dalla Giornata della Trasparenza l'Amministrazione persegue l'obiettivo a lungo termine di rafforzare la resilienza di persone, gruppi e comunità, ovvero della capacità di far fronte in maniera positiva agli eventi, alle scelte e di riorganizzare positivamente la propria vita professionale e lavorativa dinanzi alle difficoltà.

**Obiettivi:**

- Consolidare la rete dei servizi istituzionali sviluppando politiche attive sui temi del futuro e dell'occupazione delle nuove generazioni
- Informare gli stakeholder sui servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro
- Individuare eventuali azioni/obiettivi da inserire nella programmazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro 2017-2019

**Target utenti**

Il programma dell'iniziativa si pone l'obiettivo di informare tutti gli stakeholder interessati al tema dei giovani e a quello del placement dei laureati del nostro Ateneo. Saranno coinvolti:

- **Istituti Scolastici** interessati, attraverso la collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, alla partecipazione dei docenti referenti della attività di Orientamento e al coinvolgimento degli studenti delle quarte e quinte classi.
- **Imprese** interessate al reclutamento e alla valorizzazione di capitale umano di qualità e alla promozione delle risorse professionali disponibili.
- **Istituzioni pubbliche** impegnate nella promozione dei processi di transizione formazione-mondo della lavoro.
- **Organizzazioni ed operatori** pubblici e privati, che operano per la gestione dei processi di transizione e di promozione delle opportunità di valorizzazione del capitale umano, con particolare attenzione ai profili universitari.