Giornata della Trasparenza

#IoConUniBa: insieme per programmare

12 dicembre 2016
Università degli Studi di Bari
Aula Magna, Palazzo Ateneo

Relazione Conclusiva

Come noto, le Giornate della Trasparenza rappresentano uno strumento di ascolto degli stakeholder oltre che di divulgazione dei risultati per la Pubblica Amministrazione (Delibera Civit/Anac 2/2012), con finalità di programmazione (attraverso l'"ascolto" degli stakeholder) e di rendicontazione.

La medesima delibera recita:

> "Le Giornate non devono essere organizzate come occasioni di confronto fra i soli addetti ai lavori o come convegni, ma come incontri caratterizzati in termini di massima "apertura" ed ascolto verso l'esterno delle amministrazioni….
> ….Per evitare, inoltre, che le Giornate della trasparenza si riducano a momenti di confronto occasionali le amministrazioni dovranno porre particolare **attenzione** sia **all'attività preparatoria** delle Giornate, sia a quella di **elaborazione dei contenuti** emersi dal confronto con i soggetti invitati.
> Per la preparazione delle Giornate sono di indubbio rilievo:
> a) **l'individuazione dei soggetti esterni ed interni** che si vogliono coinvolgere e le modalità nonché i criteri di selezione di tali soggetti. Si segnala, in proposito, che questi eventi, da un lato, possono essere rivolti a singole tipologie di *stakeholder* e, dall'altro, possono rappresentare un'occasione per raggiungere anche cittadini che, per motivi di diversa natura, non utilizzano tecnologie informatiche;
> b) la **preparazione dei contenuti** delle Giornate, eventualmente coinvolgendo in via preventiva gli *stakehoder* (interni ed esterni) - mediante, ad esempio, questionari ed incontri - per finalizzare l'organizzazione di tali Giornate alle concrete esigenze di conoscenza dei partecipanti;
> c) la possibilità di consentire **interventi** dei partecipanti e uno spazio adeguato al **dibattito**.
> Il significato principale delle Giornate si traduce nella capacità dell'amministrazione di utilizzare gli elementi risultanti dal confronto per la rielaborazione annuale dei documenti del ciclo della *performance* e per il miglioramento dei livelli di trasparenza. È, pertanto, importante che l'amministrazione indichi già nel Programma triennale le modalità di raccolta, di analisi e di **elaborazione dei *feedback*** emersi nel corso delle stesse…..
> ….. È poi rimessa alle singole amministrazioni la possibilità di organizzare **Giornate della trasparenza su temi specifici**, così come le stesse amministrazioni possono decidere di rivolgere talune **giornate a singole tipologie di *stakeholder***."

Orbene, potendo disporre di questo strumento che, a differenza di altre iniziative di divulgazione, presenta requisiti di efficacia (ben delineata con indicazioni aggiuntive circa le modalità di organizzazione *ex ante*, di erogazione e rendicontazione *ex post*), l'Amministrazione cogliendone pienamente lo spirito, ne ha riservato i contenuti ad un ambito, l'orientamento nell'accezione più ampia, ritenuto assolutamente strategico, consapevole che rappresenta la leva su cui l'Ateneo deve puntare.

STAFF SVILUPPO ORGANIZZATIVO, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E VALUTAZIONE
Piazza Umberto I - 70121 Bari (Italy)
tel (+39) 080 5718228 • 080 0805714270
www.uniba.it

Al fine di sperimentare l'efficacia dell'intervento, l'Amministrazione ha messo in atto tutti i suggerimenti della delibera nella convinzione di dover "investire tempo e risorse umane" con la finalità di ricevere l'attenzione dei suoi principali stakeholder con una utilità reciproca.
L'evento è stato realizzato, dunque, attraverso un percorso ben delineato che di seguito si rappresenta.

a) Individuazione degli obiettivi

- Consolidare la rete dei servizi istituzionali sviluppando politiche attive sui temi del futuro e dell'occupazione delle nuove generazioni
- Informare gli stakeholder sui servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro
- Individuare eventuali azioni-obiettivo da inserire nella programmazione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro 2017/2019.

b) Individuazione e coinvolgimento dei seguenti stakeholder

- **Istituti Scolastici** interessati, attraverso la collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale (con cui è stipulato un Protocollo d'Intesa) alla partecipazione dei docenti referenti della attività di Orientamento e al coinvolgimento degli studenti delle quarte e quinte classi
- **Imprese,** interessate al reclutamento e valorizzazione di capitale umano di qualità e alla promozione delle risorse professionali disponibili.
- **Istituzioni pubbliche,** impegnate nella promozione dei processi di transizione formazione-mondo della lavoro.
- **Organizzazioni ed operatori,** pubblici e privati, che operano per la gestione dei processi di transizione e di promozione delle opportunità di valorizzazione del capitale umano, con particolare attenzione ai profili universitari.

c) Preparazione dei contenuti attraverso uno studio preliminare con il coinvolgimento di:

- Rettore
- Delegati coinvolti per gli ambiti di competenza (Placement, Orientamento),
- Coordinatrice dell'Osservatorio Generazionale
- Istituto Scolastico Regionale
- Componente Superiore della Pubblica Istruzione
- Staff Sviluppo Organizzativo, Programmazione, Controllo e Valutazione;
- U.O. Placement;
- U.O. Orientamento
- Studenti Scuola Superiore
- Laureandi e Laureati Uniba
- Aziende

STAFF SVILUPPO ORGANIZZATIVO, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E VALUTAZIONE
Piazza Umberto I - 70121 Bari (Italy)
tel (+39) 080 5718228 • 080 0805714270
www.uniba.it

d) Modalità di divulgazione dell'iniziativa ex ante

- Tutti gli Istituti Scolastici di Secondo Grado della Puglia (classi quarte e quinte) sono stati raggiunti sia attraverso l'Istituto Scolastico Regionale sia tramite l'invio di mail da parte dell'Ateneo. Per garantire massimo coinvolgimento è stata formulata richiesta di partecipazione ai Focus Group e/o di essere presenti in aula durante l'evento. Inoltre è stata offerta la possibilità a tutti gli istituti di partecipare in modalità *streaming,* come ogni anno, o ancora, in modalità *web conference*
- Sono state contattate e coinvolte le rappresentanze studentesche universitarie (Senato Accademico, Consiglio di Amministrazione, Consiglio degli Studenti, Associazioni, …) affinché si rendessero parte attiva per la divulgazione dell'evento
- Sono state contattate e coinvolte le Aziende
- È stata adotta una strategia comunicativa di divulgazione dell'evento prediligendo i social network (twitter, facebook,…) attualmente strumenti in maggior misura utilizzati soprattutto dalle giovani generazioni. Infatti, anche nella formulazione del titolo ci si è soffermati proprio sulla simbologia "#" che mette in connessione l'evento con la sua diffusione. Lo studio preliminare e attento, condotto anche con l'Istituto Scolastico Regionale denota, appunto, l'intenzione di attuare una particolare strategia comunicativa. "IoConUniba" ha posto, infatti, lo stakeholder individuato al centro dell'attenzione, anche attraverso un'asserzione diretta e immediata "insieme per programmare".

e) Presenza degli Stakeholder durante l'evento

- Sono state chiamate ad intervenire le **Istituzioni pubbliche,** impegnate nella promozione dei processi di transizione formazione-mondo della lavoro (Sottosegretario di Stato Ministero Pubblica Istruzione, Componente Superiore della Pubblica Istruzione, Assessore regione Puglia, Assessore Comune di Bari, Dirigente Generale Ufficio Scolastico Regionale)
- Tavola Rotonda con la partecipazione di: Presidente Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani, Presidente dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Delegato del Rettore al Placement, Delegato del Rettore all'Orientamento in ingresso, Componente Superiore della Pubblica Istruzione, Delegato del Dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale.
- Le risultanze dei Focus sono state illustrate dai rappresentanti dei tre gruppi (**Studenti Scuola Superiore, Laureandi e Laureati Uniba, Aziende**) nell'ambito della Tavola Rotonda.
- La strategia comunicativa durante l'evento rappresenta una importante novità per l'Ateneo barese. Infatti, al fine di realizzare una giornata di lavoro interattiva e per abbattere le distanze fisiche tra la sede dell'Ateneo e le sedi degli Istituti Scolastici pugliesi, oltre a trasmettere l'evento in modalità *streaming,* come ogni anno, è stata introdotta la modalità *web conference*. Si è trattato di rendere disponibili n. 100 utenze affinché le scuole potessero interagire attraverso un tutor d'aula. In sostanza Uniba "si è introdotta" nelle Scuole piuttosto che ricevere gli studenti attraverso l'orientamento tradizionale. Si fa rilevare che l'occasione si è rivelata preziosa in quanto ha messo in connessione le imprese con gli studenti iscritti all'Ateneo barese e gli studenti che attualmente frequentano la scuola superiore, proiettati verso la scelta del percorso di studi anche in funzione delle prospettive lavorative. Tuttavia, è stato accolto anche l'invito in presenza, infatti, l'Aula Magna dell'Ateneo ha ospitato fino al massimo della capienza molte scolaresche accompagnate da docenti.

f) Contenuti della Giornata della Trasparenza

Il Rettore, in primis, ha presentato agli Studenti una sintesi rispetto a quanto l'Ateneo è riuscito a costruire in questi anni e verso quali sfide e obiettivi si dirige nel futuro prossimo, soffermandosi, soprattutto sugli aspetti di maggiore interesse per gli Studenti.

I contenuti dell'evento sono di seguito sintetizzati.

Le riforme del mercato del lavoro hanno delineato ambiti fondamentali per accrescere le opportunità occupazionali dei giovani nello specifico:

1. lo sviluppo e il **miglioramento dei servizi per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro**, e dunque in concreto maggiore conoscenza reciproca tra imprese e giovani che stanno per completare o hanno terminato i percorsi di studio accademici
2. la **promozione di dispositivi di politica attiva** che hanno l'obiettivo di facilitare l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani (tra questi l'apprendistato in alta formazione e ricerca) e fornire alle imprese personale la cui preparazione sia più adeguata alle esigenze produttive, oltre che offrire agevolazioni sul piano contributivo e contrattuale.

La delicata fase di formazione e accompagnamento nel mercato del lavoro conferisce alle Università un ruolo strategico che impone al sistema di interpretare e recepire i cambiamenti che investono la società nel suo complesso e che si traducono in istanze specifiche che interessano i diversi stakeholder coinvolti a vario titolo.

In tale ottica, l'Università ha voluto capire e condividere quali sono le esperienze attese mediante il coinvolgimento degli *stakeholder* nella rilevazione dei loro bisogni, nella esplicitazione delle aspettative e nella scelta dei canali di comunicazione.

Si ritiene che il coinvolgimento diretto degli *stakeholder* consenta di effettuare percorsi di crescita partecipata anche attraverso la *customer experience* (utilizzando *social, web application,*….) con lo scopo di identificare le leve da utilizzare per migliorare i processi di servizio.

Per questi motivi si è utilizzata la metodologia dei *Focus Group* i cui risultati sono stati presentati nell'ambito della Tavola rotonda durante la Giornata della Trasparenza. Tale formula ha consentito anche di ipotizzare eventuali azioni da programmare per il prossimo triennio.

In questo scenario l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, intende porsi come soggetto attivo a livello regionale e nazionale, nel progettare e sperimentare buone pratiche di servizi di accompagnamento alla scelta universitaria oltre che garantire servizi di consulenza per la carriera dei propri laureandi e laureati. L'orientamento ai percorsi universitari e le azioni di accompagnamento al lavoro costituiscono un'attività decisiva e fondamentale dei contesti universitari finalizzati sia a supportare nuove progettualità sia a favorire il benessere sociale e individuale.

L'Amministrazione, attraverso la Giornata della Trasparenza, ha inteso perseguire l'obiettivo a lungo termine di rafforzare la resilienza di persone, gruppi e comunità, ovvero sviluppare ancor più la capacità di far fronte in maniera positiva agli eventi, alle scelte, nonché di riorganizzare positivamente la propria vita professionale e lavorativa dinanzi alle difficoltà.

E' stata occasione per divulgare dati e le informazioni dell'Osservatorio Generazionale.

g) Focus Group (a cura degli psicologi del lavoro e delle organizzazioni dell'U.O. Placement)

Di seguito si riportano i principali risultati emersi dall'analisi dei dati dei Focus Group condotti su tre target coinvolti: Studenti Scuola Superiore, Laureandi e Laureati Uniba, Aziende.

Focus Studenti Scuola Superiore

Quando: 06 Dicembre 2016 ore 11.00
Dove: Liceo Linguistico e Tecnico Economico "Marco Polo" Bari
Partecipanti:

	ISTITUTO	STATUS
1	Liceo Linguistico	Quarto anno
2	Liceo Linguistico	Quarto anno
3	Liceo Linguistico	Quarto anno
4	Istituto tecnico economico	Quarto anno
5	Istituto tecnico economico	Quarto anno
6	Istituto tecnico economico	Quarto anno
7	Liceo Linguistico	Quinto anno
8	Liceo Linguistico	Quinto anno
9	Liceo Linguistico	Quinto anno

Tabelle di Sintesi Focus group

Area _ studenti e orientamento alla scelta	
Studenti Classe 4°	❑ Mi sto orientando alla scelta di un corso professionale Sinceramente non so …. Sono solo al quarto… Sono sicuro che l'Università costituisce un elemento in più per la ricerca di un lavoro qualificato ma non ho idea di che percorso intraprendere…. ❑ I genitori sono importanti per la mia scelta anche perché mi sostengono economicamente … Sono io che scelgo ma perché ho il totale supporto dei miei … questo vale per lo studio come per le altre cose …. Effettivamente gli amici li ascolto quando sono insicuro e posso fare delle scelte non molto consapevoli…
Studenti classe 5°	❑ Ho letto alcune guide universitarie ma non ho ancora deciso . Ho individuato un ambito (scientifico, umanistico) Ambito scientifico, giurisprudenza, psicologia ❑ Le scelte sono mie, ascolto più o meno i miei ma poi decido io cosa fare… Si tratta di essere maturi!!!

Area _ studenti e servizi di orientamento universitario	
Studenti Classe 4°	❑ E' importante che qualcuno possa ascoltare i nostri dubbi e accompagnarci e informarci sui vari percorsi post diploma. A scuola quest'anno abbiamo seguito dei Life coach che ci hanno aiutato a conoscerci meglio. Orientamento più personalizzato
Studenti classe 5°	❖ Sarebbe utile potersi confrontare con un esperto ed avere un orientamento personalizzato . Mi piacerebbe avere maggiore chiarezza gli sbocchi professionali collegati ai vari corsi di studio. Nel confronto con l'Università ci piacerebbe avere informazioni sui i lati positivi e negativi del corso di laurea, delle materie e percorsi didattici. Importanza di parlare maggiormente del lavoro e non solo dei corsi di studio.

Area _ orientamento studenti e comunicazione efficace	
Studenti Classe 4°	✓ Visionando Depliant e materiale informativo delle Università ✓ Preferiamo ricevere informazioni aggiornate tramite mail ✓ No informazione tramite social (non siamo amici)
Studenti classe 5°	✓ Leggiamo Depliant e brochure delle Università ✓ Preferiamo ricevere informazioni aggiornate tramite mail ✓ Per motivi di formali preferiamo non ricevere informazioni tramite i social

Sintetizzate con una parola come vi sentite pensando al futuro

	FUTURO
1	Ansioso
2	Riconosciuta
3	Indeciso
4	Incerto
5	Aggressivo
6	Dubbiosa
7	Ambizioso
8	Ambizioso
9	Positivo

Focus Studenti/Laureati UNIBA

Quando: 16 Novembre 2016 ore 15.00
Dove: Ufficio Job Placement - Centro Polifunzionale Studenti
Partecipanti:

	CORSO DI LAUREA	STATUS
1	Farmacia	Iscritta al primo anno
2	Laurea magistrale in Marketing	Laureato-Tirocinio post laurea
3	Laurea in Tecnologie Alimentari	Laureata-terminato il tirocinio post laurea
4	Giurisprudenza d'Impresa	Laureando
5	Lelia	Studentessa
6	Giurisprudenza d'Impresa	Laureanda

Tabelle di Sintesi Focus group

Area _ il laureato e il suo obiettivo lavorativo	
Studenti	Non hanno idee chiare
Laureati	Hanno definito un proprio progetto professionale

Area _ il laureato e il mondo del lavoro	
Studenti	Tirocini durante il percorso di studi; Troppa teoria
Laureati	La laurea magistrale ha permesso di sviluppare competenze più tecniche Importanza della teoria

Area _ l'Università e il mondo del lavoro	
Studenti	Non ci danno i mezzi per affrontare il mondo del lavoro; Integrazione tra didattica ed esperienze pratiche; Maggior coinvolgimento dei docenti universitari
Laureati	Sviluppare le soft skills; Strutture adatte per realizzare progetti

Area _ servizi di placement universitario	
Studenti	Visite aziendali Recruiting day Job day Rafforzare le collaborazioni con le aziende Miglior coordinamento con i dipartimenti
Laureati	Laboratori formativi di job placement Simulazione Supporto nella scelta dell'azienda per lo stage

Comunicazione	
Studenti	Pagina facebook dedicata Utilizzare delle modalità comunicative più accessibili agli studenti
Laureati	

Sintetizzate con una parola come vi sentite pensando al futuro

	STATUS	FUTURO
1	Iscritta al primo anno	Stabilità
2	Laureato-Tirocinio post laurea	Crescita
3	Laureata-terminato il tirocinio post laurea	Realizzazione
4	Laureando	Speranza
5	Studentessa	Incertezza
6	Laureanda	Incertezza

Come l'ufficio di job placement può concretamente accompagnarvi nella fase di transizione università –mondo del lavoro.

	STATUS	Attività
1	Iscritta al primo anno	Schiarendoci le idee sulle possibilità effettive di lavoro
2	Laureato-Tirocinio post laurea	Laboratori formativi simulazioni
3	Laureata-terminato il tirocinio post laurea	Aiutandoci a scegliere un'azienda per il tirocinio adatta a quello che vogliamo fare
4	Laureando	Miglior coordinamento con i dipartimenti
5	Studentessa	Collaborazioni con aziende
6	Laureanda	Contatti con le aziende

Focus Aziende

Quando: 21 Novembre 2016 ore 15.00
Dove: Ufficio Job Placement - Centro Polifunzionale Studenti
Partecipanti:

	Profilo	**Azienda**
1	Responsabile Risorse Umane	Planeteck
2	Responsabile Risorse Umane	Banca Apulia
3	Responsabile Risorse Umane	Decatlhon
4	Responsabile Amministrazione Staff Risorse Umane	Conserva
5	Presidente	DOC Servizi soc.coop.

Tabelle di Sintesi Focus group

Area _ Laureati , Università e il mondo del lavoro
❑ Acerbi, con poca consapevolezza di come funziona il sistema aziendale … le competenze tecniche non bastano per poter vivere al meglio nel mondo del lavoro e ci vuole assolutamente una preparazione al saper essere. ❑ Sono "*molto di libro*" … Mancanza di progettualità… ❑ Abbiamo bisogno di laureati che abbiano voglia di continuare a studiare, imparare apprendere. ❑ Ci sono poi ragazzi o troppo pieni di sé-prepotenti o troppo timidi perché distanti. Forse mancano di sogni ma spesso non riescono a portare la passione nel loro lavoro.

Area_ Servizi di placement universitari (già conosciuti)	
Tirocini curriculari e post lauream	□
Garanzia Giovani	□ □
Apprendistato Alta Formazione e Ricerca	□
Localmente – L'università incontra le imprese	□

Area _ Servizi di placement universitari (da implementare)	
Visite aziendali	Fornire strumenti utili ai ragazzi per leggere l'organizzazione.
Testimoni aziendali	Seminari teorico-pratici su argomenti da incrociare con materie di studio.
Rendere obbligatorio Stage all'estero	Individuare forme di finanziamento per promuovere la crescita integrale dei giovani del nostro territorio.
Educare i giovani al Lavoro	Informare e formare , facendo esperienza sul campo, i diritti e i doveri e lavoratori

Significato del lavoro …
Autorealizzazione Spinta a far meglio nel futuro Collaborazione Far gruppo Crescita personale Entusiasmo Sicurezza Crescita Momento di concreta sintesi tra le attitudini, capacità e opportunità, e il bisogno di ognuno di realizzarsi nel quotidiano con azioni che producono o contribuiscono a produrre valore, sotto qualsiasi forma.
Lavoro è : contribuire alla crescita della comunità
Il lavoro è lo strumento per il futuro

STAFF SVILUPPO ORGANIZZATIVO, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E VALUTAZIONE
Piazza Umberto I - 70121 Bari (Italy)
tel (+39) 080 5718228 • 080 0805714270
www.uniba.it

Il futuro secondo noi …

Evoluzione Essenziale Liberta d'azione
Visione a breve termine Stabilità Incertezza
Soddisfazione Speranza
Navigare a vista Necessità di essere attenti, creativi, curiosi e generosi
Maggiore formazione Ripresa economica Crescita intellettuale
Maggiore presenza delle università nel mondo del lavoro

Futuro è … Tutto da costruire insieme!

STAFF SVILUPPO ORGANIZZATIVO, PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E VALUTAZIONE
Piazza Umberto I - 70121 Bari (Italy)
tel (+39) 080 5718228 • 080 0805714270
www.uniba.it

OBIETTIVI DI PROGRAMMAZIONE

1. ***Promuovere la "persistence" e ridurre l'"attrition" per rendere positiva l'esperienza universitaria.*** Sviluppare e potenziare servizi ed interventi finalizzati al coinvolgimento ed alla partecipazione produttiva alla vita universitaria ed alla riduzione/contenimento degli ostacoli e fattori d'impedimento che complessivamente impattano sulle pratiche didattiche/formative, sulla gestione logistico-organizzativa, sulle pratiche amministrative, sui sistemi di interconnessione strutturale.

2. ***"Dove non c'è speranza, non c'è università". Infondere "speranza" e consolidare le aspettative per progettare il proprio futuro professionale.*** Promuovere azioni di sensibilizzazione e valorizzazione del livello di auto-efficacia personale attraverso servizi di consulenza per la carriera, interventi di fronteggiamento degli ostacoli ed insuccessi nel lavoro universitario, per sostenere il processo di messa a punto delle aspettative verso

3. ***Costruire integrazione tra i sistemi di organizzativi e didattici per facilitare il successo universitario e professionale.*** Razionalizzare e rendere efficienti i processi di multidisciplinarietà e trans-disciplinarietà nei percorsi formativi per una formazione competitiva ed efficace; allineare ed integrare i processi e le strategie di accesso/fruizione dei servizi e delle opportunità per la formazione professionale.

4. ***Ingaggiare e cooptare il sistema socio-produttivo nei processi di formazione/sviluppo professionale per affiancare e consolidare le pratiche didattiche.*** Promuovere e stabilizzare l'allineamento e l'integrazione delle attività didattico/formative dell'università con le pratiche formative esperienziali attraverso una razionalizzazione dei sistemi e delle strutture gestionali d'ateneo e l'attivazione di interventi consulenziali e di sensibilizzazione rivolti al sistema imprenditoriale ed istituzionale di riferimento

5. ***Veicolare l'immagine e la rappresentazione sociale dell'università ancorata alla sua reputazione.*** Individuare, consolidare ed esplicitare i punti di forza dell'ateneo necessari per definire la "reputazione sociale" di UNIBA declinata rispetto alla pluralità dei target d'utenza e degli stakeholder.

6. ***Configurare il sistema di comunicazione dell'università rispetto ai target d'utenza.*** Progettare e implementare un sistema d'informazione e di comunicazione in grado di intercettare le aspettative ed i bisogni della pluralità di target e degli stakeholder

7. ***Sostenere ed incoraggiare la progettualità personale e professionale per valorizzare le opportunità e le risorse del territorio.*** Individuare e coinvolgere gli interlocutori locali – imprese, enti, istituzioni – per creare le condizioni strutturali ed operative che favoriscono la creatività, l'innovazione ed i processi di trasferimento del know-how tecnologico, processuale e del capitale umano.

8. ***Connettere/disconnettere le componenti delle transizioni educative/formative degli alunni/studenti.*** Intervenire in maniera dedicata/differenziata nella gestione dei processi di transizione tra scuola e università agendo per sostenere e consolidare l'allineamento disciplinare, per ristrutturare le metodologie di studio/apprendimento, per attivare le iniziative di progettazione professionale e di carriera, per promuovere l'auto-efficacia personale, per fronteggiare la pluralità dei contesti di apprendimento, per tesaurizzare le opportunità e le risorse offerte dai sistemi di riferimento.

9. ***Promuovere l'università come comunità di apprendimento organizzativo***. Istituire e istituzionalizzare percorsi extra-curriculari di promozione delle competenze, di progettualità e di "organizational development". Promuovere e pianificare in forma trans-curriculare il consolidamento delle competenze di pianificazione e di gestione del know-how e delle risorse professionali disponibili e diversamente allocabili nei contesti occupazionali e lavorativi offerti dal mercato del lavoro

h) Capacità dell'amministrazione di utilizzare gli elementi risultanti dal confronto per la rielaborazione annuale dei documenti del ciclo della performance

Come anzi detto, il significato principale delle Giornate si traduce nella capacità dell'amministrazione di utilizzare gli elementi risultanti dal confronto per la rielaborazione annuale dei documenti del ciclo della performance (auspicato anche dalle delibere CIVIT/ANAC in materia).

L'Amministrazione, di fatto, ha tenuto conto ti tali risultanze inserendole nella Programmazione 2017-2019. Già con il Piano Triennale approvato il 16 dicembre 2016, l'Amministrazione si è impegnata a realizzare dei Progetti che rivolgono traducono alcune esigenze emerse dall'evento in azioni da attuare (presenti nella Sezione II – Piano Triennale del Documento di Programmazione Integrata 2017-2019). Tuttavia, la programmazione operativa (Sezione III – Piano Integrato del Documento di Programmazione Integrata 2017-2019), attraverso l'elaborazione di progetti che coinvolgono tutte le strutture dell'Amministrazione Centrale e dei Dipartimenti di Didattica e di Ricerca, prevede la realizzazione di specifici interventi nella direzione auspicata dalle risultanze emerse dai lavori della Giornata della Trasparenza 2016.

Nello specifico si fa riferimento ai seguenti progetti del Piano Integrato:

Progetto Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti	
Obiettivo del progetto	Riorganizzazione, implementazione e informatizzazione delle azioni di orientamento, tutorato e placement al fine di sostenere le attività previste dal Progetto di Programmazione triennale e dall'attività progettuale attualmente in corso e in fase di avvio.
Descrizione	Il progetto propone la riorganizzazione dell'erogazione dei servizi di orientamento e placement, semplificando l'accesso degli studenti e dei laureati ai servizi, implementandone la fruizione e semplificando, mediante l'implementazione di una banca dati condivisa, l'accesso di studenti e laureati ai percorsi finalizzati ad agevolare le scelte professionali attraverso la conoscenza diretta del mondo del lavoro, al fine di contenere i fenomeni di drop-out e favorire l'inserimento dei laureati nel mercato del lavoro.
Obiettivo strategico	A.2 Migliorare i servizi di sostegno allo studio al fine di ridurre il numero degli abbandoni e incrementare il numero dei laureati in corso; A.6 Favorire percorsi di orientamento in uscita e d'inserimento professionale; G.5 Migliorare gli strumenti di gestione del ciclo della Performance, della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione.
Peso	100
Project manager	Direttore della Direzione Offerta Formativa e Servizi agli Studenti
Indicatore	indicatore 1: % di dipartimenti di didattica e di ricerca che hanno istituito lo sportello di accoglienza per l'orientamento e il placement; indicatore 2: % di interventi di consulenza personalizzata a favore degli studenti inattivi o ritardatari rispetto al numero totale di studenti inattivi o ritardatari; indicatore 3: % di strutture che hanno fornito i dati relativi alle convenzioni per tirocinio e per la didattica stipulate.
Target	target 1: ≥80%; target 2: ≥10%; target 3: ≥80%
Risorse finanziarie	€ 620.145,19
Unità organizzative	Tutte le strutture della *Direzione Offerta formativa e servizi agli studenti* - Tutte le *U.O. Didattica e servizi agli studenti* dei Dipartimenti di didattica e di ricerca
Valutazione del rischio sul conseguimento dell'obiettivo di progetto	Nessuno

Progetto Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione	**codice**	**PROG_RTM_01**
Obiettivo del progetto	Costruzione di una banca dati comune delle convenzioni per attività di ricerca attive, dei progetti di ricerca finanziati, dei progetti relativi all'attivazione di corsi di laurea internazionali e delle unità di personale tecnico amministrativo che supportano direttamente le attività progettuli, al fine di costituire task force di ateneo di progettazione.	
Descrizione	Il progetto propone la realizzazione di una banca dati comune di tutta l'attività progettuale finanziata e in corso e delle unità di PTA direttamente coinvolte nel supporto all'attività progettale, allo scopo di incentivare la costituzione di task force di ateneo di progettazione che possano implementare la partecipazione a bandi esterni e l'estensione dell'offerta formativa a vocazione internazionale.	
Obiettivo strategico	B.6 Omogenizzare e razionalizzare i servizi amministrativi delle strutture decentrate; B.7 Aumentare la partecipazione a bandi competitivi; E.3 Ampliare l'offerta formativa a vocazione internazionale; G.5 Migliorare gli strumenti di gestione del ciclo della Performance, della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione.	
Peso	100	
Project manager	Direttore della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione	
Indicatore	*indicatore 1*: attivazione della banca dati; *indicatore 2*: numero di task force di progettazione formalizzate.	
Target	*target 1*: on; *target 2*: ≥ 2.	
Risorse finanziarie	€ 293.993,83	
Unità organizzative	Tutte le strutture della *Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione* - Tutte le *U.O. Ricerca e Terza Missione* dei Dipartimenti di didattica e di ricerca - Tutte le *U.O. Laboratorio* dei Dipartimenti di didattica e di ricerca.	
Valutazione del rischio sul conseguimento dell'obiettivo di progetto	Nessuno	

Progetto Direzione Tecnica, Sicurezza e Gestione Patrimonio - Direzione appalti, logistica e attività negoziali		**codice**	**PROG_TECAPP_01**
Obiettivo del progetto	Progettazione ed esecuzione lavori collegati alla programmazione triennale 2016-2018 (OBIETTIVO: B – Modernizzazione degli ambienti di studio e ricerca, innovazione delle metodologie didattiche; AZIONE: B - Interventi per la ristrutturazione, ampliamento e messa in sicurezza di aule e laboratori)		
Descrizione	Il Progetto presentato al MIUR in attuazione della Programmazione triennale delle università ai sensi del D.M. 635/2016 prevede per l'annualità 2017 le seguenti azioni: 1. Realizzazione di una nuova aula al Piano Terra dell'edifico sede del Dipartimento di Fisica al Campus "Ernesto Quagliariello" a Bari; 2. Realizzazione di una nuova aula al Piano Terzo Scienza dell'edificio sede del Dipartimento di Scienze della Terra al Campus "Ernesto Quagliariello" a Bari; 3. Realizzazione di Aule seminariali e sala conferenza presso il nuovo edificio dei Dipartimenti Biologici al Campus "Ernesto Quagliariello" a Bari; 4. Allestimento di Aule seminariali, Sala conferenze e sale studio presso il palazzo Chiaia-Napolitano sede del Dipartimento di Scienze della Formazione; 5. Realizzazione di n. 5 aule al piano Terzo del "Palazzo Del Prete" sede di Dipartimenti Giuridici nel Campus Murattiano di Bari; 6. Realizzazione di Aule Piano Rialzato e sala studio presso l'edificio Ex poste Centrali a Bari; 7. Realizzazione del laboratorio "Cutamc" presso il padiglione ex Segreterie studenti di Economia; 8. Realizzazione del laboratorio "ARMONIA" presso la ex cappella della Casa dello Studente "Fraccacreta" a Bari; 9. Biblioteca e sala studio presso il piano rialzato dell'edificio sede del Dip. LELIA; 10. Realizzazione di aule e biblioteca presso gli spazi della Ex Biblioteca al Piano Terra del Palazzo Ateneo (Progettazione e Avvio Affidamento); 11. Nuovi laboratori didattici al Campus "Ernesto Quagliariello" a Bari (Ristrutturazione Ex Istituti Biologici Campus - Progettazione e Avvio Affidamento).		
Obiettivo strategico	D.1 - Valorizzazione e uso intra-Uniba, inter-Università o Enti pubblici e privati di ricerca regionali, nazionali e internazionali, del patrimonio immobiliare e strumentale; B.3 - Potenziare le strutture a sostegno dello studio e della ricerca (Laboratori, Biblioteche, ecc.)		
Peso	100		
Project manager	Direttore della Direzione Tecnica, Sicurezza e Gestione Patrimonio		
Indicatore	Indicatore 1: (numero di opere realizzate/totale opere programmate)*100		
Target	≥50%		
Risorse finanziarie	€ 2.580.000,00		
Unità organizzative	Tutte le strutture della *Direzione Tecnica, Sicurezza e Gestione Patrimonio* - Tutte le strutture della *Direzione appalti, logistica e attività negoziali*		
Valutazione del rischio sul conseguimento dell'obiettivo di progetto	Nessuno		
Valutazione del rischio sul conseguimento dell'obiettivo di progetto	Nessuno		

i) Modalità di divulgazione dell'iniziativa ex post

- Sono pubblicati sul sito istituzionale i contenuti, le risultanze e il video
- Sono trasmessi agli stakeholder i risultati dell'evento
- La Giornata della Trasparenza è descritta nei documenti del ciclo di gestione della performance (di programmazione e rendicontazione) adottati dall'Amministrazione