

DIPARTIMENTO DI DIRIUM

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*: SCRIVERE PER IL PUBBLICO: TELEVISIONE, RADIO, CINEMA

- Sede dell'attività: Online, nell'Aula virtuale su piattaforma Microsoft Teams, codice xtok2p2 (per chi è in possesso di account uniba); link di accesso per esterni:

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3arRvEJ54cnmKgcXeiR-StuEtdxYtr1m1GmgBmbIAFY1%40thread.tacv2/conversations?groupId=7551b01a-859c-463e-8495-153e49b9e83f&tenantId=c6328dc3-afdf-40ce-846d-326ead86d49>

- Periodo di svolgimento delle attività formative: aprile-maggio 2022

- Durata dell'attività (in ore): 21

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): 3

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**:

Il corso ha come obiettivi formativi l'acquisizione di nozioni specifiche e tecniche compositive riguardanti le scritture finalizzate alla fruizione da parte di un pubblico (radiofonico, televisivo o cinematografico).

Ad una parte teorica, in cui verranno presentate le nozioni fondamentali e le tecniche relative ai diversi tipi di scritture (nuove sceneggiature/adattamenti, scrittura per film/seriale, copioni, testi per radio/tv), verrà abbinata una parte laboratoriale in cui, sotto la guida dei docenti-esperti, si sperimenterà la scrittura di alcuni testi analizzandone le diverse fasi di elaborazione, dall'ideazione alla realizzazione, dalla revisione/correzione alla versione finale, riflettendo anche sugli altri aspetti correlati alla scrittura creativa (scelta location, casting, coach linguistici, ecc...).

Per obiettivi e metodologia, il corso è adatto sia a chi voglia acquisire competenze tecniche professionalizzanti nel campo delle scritture fictionali e autoriali in ambito radio-televisivo e cinematografico, sia a chi voglia sviluppare delle conoscenze utili ad una fruizione più consapevole dei prodotti destinati al pubblico mediatico, ma anche a chi voglia utilizzare tali competenze compositive nella prospettiva più ampia di una produzione scritta diversamente declinata ma sempre destinata a un pubblico (di clienti, fornitori, partner aziendali ecc...).

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/i docente/i responsabile/i:

CAROSELLA MARIA

maria.carosella@uniba.it