

CULTURE CHE INNOVANO

Le nuove forme di valorizzazione per la cultura e il ruolo della creatività nell'innovazione dell'economia

PROGRAMMA DEFINITIVO DEL CORSO

19 maggio ore 16.00 – 18.30

La creazione contemporanea: economia, cultura e valore sociale

Roberto Ricco, manager culturale e docente Università di Bari

24 maggio ore 16.00 – 18.30

Il lettore attivo: l'esperienza pugliese dei festival culturali

Rosanna Gaeta, direttrice artistica de I dialoghi di Trani

Filippo Giannuzzi, direttore artistico di Lectorinfabula, Conversano

26 maggio ore 16.00 – 18.00

Le forme della memoria, esperienze di design e archeologia

Emilia Serra, designer e docente NABA, Milano

31 maggio ore 16.00 – 18.00

Il cantiere come teatro, il restauro come spettacolo

Francesco Maggiore, presidente Fondazione Gianfranco Dioguardi

14 giugno ore 16.00 – 18.30

Il videogioco come decima forma d'arte. Come il gioco è entrato nelle istituzioni culturali

Fabio Viola, esperto di culture digitali e gamification

16 giugno ore 16.00 – 18.00

I Poli Biblio Museali nella strategia di valorizzazione del Patrimonio Culturale della Regione Puglia

Luigi De Luca, coordinatore Poli Biblio Museali Regione Puglia

21 giugno ore 16.00 – 18.30

IL PODCAST è un nuovo media? Scrittura, oralità, informazione

Lorenzo Pavolini, scrittore e giornalista

24 giugno ore 16.00 – 18.30

A cosa servono le capitali italiane della cultura

Lucio Argano, docente Università Cattolica, Milano

Ines Pierucci, assessore alla cultura Comune di Bari, finalista Capitale della Cultura 2022

Rocco Mangini, assessore alla cultura del Comune di Bitonto, finalista Capitale della Cultura 2020

28 giugno ore 16 – 18.30

L'arte e la sua mediazione: pubblico e multimedialità per i musei e il patrimonio

Daniele Campagnoli, docente e progettista multimediale per la valorizzazione dell'arte e dei beni culturali

COORDINAMENTO, INFORMAZIONI

prof. Maria Grazia Porcelli

prof. Roberto Ricco

maria.porcelli@uniba.it

robertogiuseppemaria.ricco@uniba.it

