

## **Culture che innovano**

*Le nuove forme di valorizzazione per la cultura e il ruolo della creatività nell'innovazione dell'economia e della società*

### **COORDINAMENTO**

prof.ssa maria Grazia Porcelli, prof. Roberto Ricco

L'Unione Europea attribuisce a cultura e creatività un ruolo fondamentale per lo sviluppo e l'innovazione dell'economia e del benessere sociale del nostro tempo.

Il corso esplora i nuovi ruoli e le contaminazioni fra creatività, beni culturali, turismo, culture materiali, servizi sociali e presenta casi in cui l'economia creativa favorisce l'innovazione di settori tradizionali sostituendo a concetti quali consumo e prodotto nuovi valori: esperienza, narrazione, partecipazione.

Le lezioni intendono mettere in evidenza alcuni concetti chiave e principi operativi a partire dalla presentazione di casi di studio regionali e nazionali e con il diretto intervento dei protagonisti.

Il percorso è indirizzato a studenti e professionisti del settore umanistico culturale e di comunicazione, architettura, economia, scienze sociali

Il percorso si realizza in 9 incontri con la partecipazione in remoto di uno o più ospiti coordinati dai docenti responsabili del corso

### **INFORMAZIONI PER GLI STUDENTI UNIVERSITARI**

Periodo di svolgimento delle attività formative: dal 19/05/2022 al 05/07/2022

Durata dell'attività (in ore): 27

Numero di CFU attribuiti agli studenti universitari: 3 (con una frequenza minima pari al 70% delle lezioni)

### **MODALITÀ DI FREQUENZA**

Sede dell'attività: Università di Bari. Modalità mista in presenza e in remoto

I coordinatori saranno presenti in aula, la presenza dei docenti verrà comunicata di volta in volta

Per i partecipanti è possibile essere presenti in aula o collegarsi alla lezione su Microsoft Teams

### **CODICE TEAMS**

Per gli studenti già iscritti all'Università di Bari il codice è [kp9qyg9](#)

I partecipanti esterni riceveranno un invito specifico via mail inviando una richiesta ai coordinatori del corso

### **RIFERIMENTI E INFORMAZIONI**

Maria Grazia Porcelli

[maria.porcelli@uniba.it](mailto:maria.porcelli@uniba.it)

Roberto Ricco

[robertogiuseppemaria.ricco@uniba.it](mailto:robertogiuseppemaria.ricco@uniba.it)

## PROGRAMMA DEFINITIVO DEL CORSO

19 maggio ore 16.00 – 19.00

### **La creazione contemporanea: economia, cultura e valore sociale**

Roberto Ricco, manager culturale e docente Università di Bari

24 maggio ore 16.00 – 18.30

### **Il lettore attivo: l'esperienza pugliese dei festival culturali**

Rosanna Gaeta, direttrice artistica de I dialoghi di Trani

Filippo Giannuzzi, direttore artistico di Lectorinfabula, Conversano

26 maggio ore 16.00 – 19.00

### **Le forme della memoria, esperienze di design e archeologia**

Emilia Serra, designer e docente NABA, Milano

31 maggio ore 16.00 – 19.00

### **Il cantiere come teatro, il restauro come spettacolo**

Francesco Maggiore, presidente Fondazione Gianfranco Dioguardi

14 giugno ore 16.00 – 19.00

### **Il videogioco come decima forma d'arte. Come il gioco è entrato nelle istituzioni culturali**

Fabio Viola, esperto di culture digitali e gamification

16 giugno ore 16.00 – 18.00

### **I Poli Biblio Museali nella strategia di valorizzazione del patrimonio culturale della Regione Puglia**

Luigi De Luca, Coordinatore Poli Biblio Museali Regione Puglia

21 giugno ore 16.00 – 19.00

### **Il PODCAST è un nuovo media? Scrittura, oralità, informazione**

Lorenzo Pavolini, scrittore e giornalista

24 giugno ore 16.00 – 19.00

### **A cosa servono le capitali italiane della cultura**

Lucio Argano, docente Università Cattolica, Milano

Ines Pierucci, assessore alla cultura Comune di Bari, finalista Capitale della Cultura 2022

Rocco Mangini, assessore alla cultura del Comune di Bitonto, finalista Capitale della Cultura 2020

28 giugno ore 16 – 19.00

### **L'arte e la sua mediazione: pubblico e multimedialità per i musei e il patrimonio**

Daniele Campagnoli, docente e progettista multimediale per la valorizzazione dell'arte e dei beni culturali

30 giugno ore 16-00 – 19.00

### **Esercitazione: esempi di reti e istituzioni sul web dell'economia creativa**

Roberto Ricco

5 luglio ore 16.00 – 19.00

### **Esercitazione: l'economia creativa, i beni culturali e i social media**

Pia Nocella, social media manager