

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

Titolo dell'attività: Forme, linguaggi e strategie di narrazione digitale per la comunicazione e la valorizzazione culturale

- Sede dell'attività: Piattaforma Microsoft Teams (codice: fbkefy9)

- Durata dell'attività (in ore): 21

- Periodo di erogazione (nell'anno accademico 2021-2022): dal 20 aprile al 30 giugno (il calendario verrà comunicato agli iscritti)

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): 3

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare (circa 1000 caratteri): La proposta didattica si articola in attività teoriche e attività pratiche sul tema della narrazione digitale come necessità e strategia di comunicazione del patrimonio culturale. Per quanto riguarda la parte teorica, dopo un inquadramento sul significato di internet per la cultura e del *digital divide*, l'attenzione verterà sulla digitalizzazione del patrimonio culturale attraverso differenti esperienze, dai progetti europei a Google. Un inquadramento sul significato di "museo partecipativo" e delle sue declinazioni è poi imprescindibile premessa a una valutazione pratica di analisi della qualità della comunicazione di una istituzione culturale sul web, da far svolgere agli studenti a margine di questa prima parte del corso. Una seconda parte del corso prevede invece un focus sullo *storytelling* digitale e sulle sue forme, poi declinato nella realizzazione di progetti digitali di narrazione su piattaforme gratuite (es. izi.TRAVEL, Loquis, Echoes).

- Docente responsabile: Carrino Annastella, annastella.carrino@uniba.it

Calendario delle lezioni:

16 maggio, h. 15-19

18 maggio, h. 15-18

23 maggio, h. 15-18

25 maggio, h. 15-18

27 maggio, h. 15-18

30 maggio, h. 11-13, h. 15-18

Esperto esterno: dott.ssa Elisa Bonacini, e_bonacini@hotmail.com