

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali:

Dalla collezione al racconto: i musei per esplorare, accogliere, narrare, condividere

- Sede dell'attività: Santa Teresa dei Maschi/Teams

codice TEAMS: 5yojjyg

link per esterni:

(https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aKytBnbpx3V9u_IzWVZrr19qlNP3a9-H91SNStgvQvSQ1%40thread.tacv2/conversations?groupId=d004c43d-56da-47b2-911f-3db487a468e3&tenantId=c6328dc3-afdf-40ce-846d-326eead86d49)

- Periodo di svolgimento delle attività formative: maggio-giugno 2022

- Durata dell'attività (in ore): 21

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% degli incontri del laboratorio ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): 3 CFU

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:

Il percorso "Dalla collezione al racconto: i musei per esplorare, accogliere, narrare, condividere" propone attività che punteranno, attraverso lezioni frontali e incontri laboratoriali, a esplorare il mondo della comunicazione, che oggi rappresenta sempre più un aspetto fondamentale della gestione dei musei.

Il percorso di formazione si incentrerà sul tema della comunicazione e della narrazione attraverso:

- approfondimenti sui linguaggi visivi contemporanei e sul processo di trasformazione in relazione ai linguaggi figurativi antichi: dall'archeologia, dalle arti figurative, alla fotografia, al cinema, all'animazione, alla videoarte.
- analisi di esempi di storytelling e comunicazione museali: da twitter ai racconti da museo.
- sperimentazione di tecniche di scrittura creativa.

Lo studio sarà funzionale alla riflessione su come tradurre il linguaggio tecnico-scientifico in linguaggio narrativo, poetico o giornalistico attraverso alcuni esempi di scrittura creativa da mettere in relazione con i diversi profili professionali della divulgazione del patrimonio scientifico e culturale (il curatore museale, l'autore di prodotti divulgativi destinati ai pubblici diversi).

Nello specifico saranno presentati casi di studio di importanti esperienze già realizzate (storie animate e video immersivi) e saranno svolte attività di laboratorio di produzione creativa: elaborazione di didascalie e pannelli espositivi, realizzazione di sceneggiature per la produzione multimediale.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del docente responsabile:

Paola De Santis: paola.desantis@uniba.it