

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLO SPORT
Corso di studio	SAMS
Crediti formativi	DUE (2 CFU)
Denominazione inglese	ORGANIZATION AND SPORT MARKETING
Obbligo di frequenza	NO, MA CONSIGLIATA
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile		Indirizzo Mail
Nome e Cognome	PASSARO PIERLUIGI	PIERLUIGI.PASSARO@UNIBA.IT

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	AZIENDALE	SECS-P/08	DUE (2)

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	III anno di corso Laurea triennale
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	48 ORE
Ore di corso	24 ORE
Ore individuali	24 ORE

Calendario	
-------------------	--

Inizio attività didattiche	II semestre
Fine attività didattiche	II semestre

Syllabus	
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze di base della gestione aziendale</i>
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ottenere una buona conoscenza delle problematiche della gestione delle imprese sportive: in particolare sugli aspetti manageriali del marketing sportivo,</i> • <i>Domanda e offerta di sport alle persone</i> • <i>Fattori di marketing per l'offerta sportiva alle persone</i> • <i>Domanda di sport delle aziende e la concorrenza</i>
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing e Management dello sport</i> • <i>Consumer marketing sportivo</i> • <i>Business marketing sportivo</i> • <i>Aspetti manageriali del marketing sportivo</i>

Programma	
Testi di riferimento	Sergio Cherubini, Marketing e Management dello Sport, FrancoAngeli, 2015, Milano
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<i>Lezione frontale</i>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<i>Esame orale</i>

<p>Criteria di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p><i>Lo studente deve possedere un'ottima conoscenza di base delle tematiche relative alla gestione di una impresa sportiva, dei fattori di marketing per l'offerta sportiva alle persone, il business marketing sportivo.</i></p>