Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Statistica I
Corso di studio	Marketing e Comunicazione d'Azienda
Crediti formativi	10 CFU
Denominazione inglese	Statistics
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Domenico Leogrande	Domenico.leogrande@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Statistica	SECS-S/01	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2019-20
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni con EXCEL

Organizzazione della didattica	
Ore totali	70
Ore di lezioni frontali	56
Ore di esercitazioni e laboratori	14

Calendario	
Inizio attività didattiche	18.02.2020
Fine attività didattiche	07.06.2020

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Il corso si propone di: • fornire le conoscenze di base delle metodologie statistiche per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni sociali, economici, aziendali e finanziari. • fornire le competenze per svolgere analisi di mercato e strutturare indagini presso i consumatori, volte a comprendere i fenomeni sociali ed economici alla base delle scelte di acquisto • fornire abilità legate all'inserimento di dati, alla loro elaborazione e presentazione mediante l'utilizzo di appositi software di base (es: costruzione di tabelle e grafici in excel)

Contenuti di insegnamento	• Nozioni introduttive • Distribuzioni statistiche • Rappresentazioni grafiche • Medie • Indici di variabilità • Indici di forma • Curva normale e disuguaglianza di Chebyshev • Analisi delle distribuzioni doppie: indipendenza • Analisi delle distribuzioni doppie: dipendenza • Analisi delle distribuzioni doppie: interdipendenza • Analisi delle mutabili statistiche

Programma	
Testi di riferimento	
Testi di riferimento	Cicchitelli; P. D'Urso; M: Minozzo "Statistica: principi e metodi" Terza edizione: Pearson. Appunti a cura del docente
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni con casi di studio ed elaborazione di piccole indagini mediante costruzione e somministrazione di questionari. Elaborazioni in excel
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prova scritta basata su alcuni test e colloquio orale con contestuale correzione della prova scritta Per i frequentanti sono previsti due esoneri (un primo esonero riguardante la statistica di base (medie, variabilità, forma della distribuzione) e un secondo sulla relazione tra due caratteri qualitativi o quantitativi.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Il candidato dovrà mostrare di conoscere le metodologie statistiche per: - l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni, a partire dalla rilevazione ed acquisizione dei dati (definizione di unità, caratteri, modalità) - l'elaborazione dei dati (costruzione di tabelle e rappresentazioni grafiche) - l'interpretazione statistica dei fenomeni oggetto di studio (misure di sintesi, variabilità, forma di una distribuzione e relazione tra caratteri). Inoltre, il candidato dovrà mostrare capacità espositive e abilità di presentazione e interpretazione dei dati.
Altro	