Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Metodi statistici per le decisioni aziendali
Corso di studio	Consulenza professionale per le aziende
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Statistical Methods for Business Decision-Making
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Domenico Leogrande	Domenico.leogrande@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SECS-S/01	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	56
Ore di lezioni frontali	45
Ore di esercitazioni e laboratori	11

Calendario	
Inizio attività didattiche	18.02.2020
Fine attività didattiche	07.06.2020

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza di statistica di base, calcolo delle probabilità e statistica inferenziale.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Approfondire le componenti necessarie per effettuare le analisi in ambito aziendale. In particolare, come acquisire informazioni attraverso l'ausilio di metodi statistici per l'analisi dei fenomeni inerenti alla gestione dell'impresa a supporto delle decisioni manageriali. Saranno privilegiati, rispetto alla metodologia pura, gli aspetti concettuali e logici che ne giustificano l'applicazione in casi concreti e sarà focalizzata l'attenzione su alcuni problemi che molto spesso i manager aziendali devono affrontare. •
Contenuti di insegnamento	• Richiami di calcolo delle probabilità e inferenza statistica

	• Impiego della statistica per la gestione dell'azienda; • Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche; • Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali; • Controllo statistico della qualità dei prodotti e de processi produttivi; • Perfomance tecnica del processo produttivo: produttività ed efficienza; • Misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali; • L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività; • Valutazione delle prestazioni economico-finanziarie delle aziende.

Programma	
Testi di riferimento	L. Biggeri, M.Bini, A.Coli, L.Grassini, M.Maltagliati, *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano 2012 B. Brancalente, M.Cossignani, a.Mulas, *Statistica aziendale*, McGraw_Hill, Milano 2009.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni,
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prova scritta basata su domande e colloquio orale con contestuale correzione della prova scritta.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Il candidato dovrà: • mostrare di conoscere la metodologia statistica, soprattutto multivariata, per l'acquisizione di informazioni utili alla risoluzione di problemi aziendali; • saper applicare la metodologia acquisita a casi concreti, orientandosi nella scelta di strumenti di misura ed indici, presentando autonomia di giudizio nell'interpretazione dei risultati; • in particolare dovrà saper rilevare, elaborare, presentare ed interpretare i dati, al fine di trasformare le informazioni rilevate in conoscenze utili ai processi decisionali in ambito aziendale.
Altro	