


 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO		Titolo del Corso			Al Magnifico Rettore					
			Antitrust, Tutela del consumatore e mercati digitali							
MODULO FORMATIVO numero 1		Titolo del modulo	TUTELA DEL CONSUMATORE							
		Docente responsabile del modulo didattico	PROF.SSA FRANCESCA VESSIA							
		Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo						
Tematica della lezione / attività formativa		Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/laboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU
Introduzione alle PCS e alla pubblicità ingannevole e comparativa		VESSIA FRANCESCA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	4		6	0	0	10	0,4
PUBLIC ENFORCEMENT della tutela del consumatore		CARMELA CELOTTO	Esperto esterno Funzionario AGCM	3		3			7	0,4
La tutela del consumatore nei settori regolamentati		CLAUDIA CIARNÒ	Esperto esterno Funzionario AGCM	3		4			7	0,4
Il procedimento AGCM per la tutela del consumatore		GIOVANNI CALABRÒ	Esperto esterno Funzionario AGCM	3		4			7	0,3
Contratti dei consumatori e Clausole vessatorie		Maria Stella Resta	RTD-A, Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	3		4			7	0,3
E-commerce e contratti a distanza		Arianna Cisternino	Esperto esterno Avvocato	2		2			4	0,2
Multiproprietà e servizi turistici		Nicolò Muciaccia	Esperto esterno Avvocato	2		2			4	0,2
New Deal for Consumers		Miguel Sousa Ferro	P.O. Università di Lisbona	2		2			4	0,2
Laboratorio sulle PCS		Maria Stella Resta	Rtd-A, Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	0	3	6			9	
Dati, servizi finanziari e tutela del consumatore nell'ecosistema Fintech		MARIA TERESA PARACAMPO	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/05-Diritto dell'economia	6		10			16	0,5
IL PRIVATE ENFORCEMENT DEI CONSUMATORI: la tutela collettiva e le ADR/ODR		DOMENICO DALFINO	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/12	6		10			16	0,5
Tutela del consumatore e dell'investitore nei settori bancario, finanziario e assicurativo. Arbitrato bancario e finanziario		MASSIMO DI RIENZO	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, IUS/04-Diritto Commerciale	4		5			9	0,5
Procedimenti ABF e ACF		ANDREA TUCCI	P.O. Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Foggia, IUS/05-Diritto	2		2			4	0,2
			Totali	40	3	60	0	0	103	4,10

	Titolo del Corso	DIRITTO ANTITRUST, TUTELA DEL CONSUMATORE E MERCATI DIGITALI	Al Magnifico Rettore							
MODULO FORMATIVO numero 2	Titolo del modulo	DIRITTO ANTITRUST								
	Docente responsabile del modulo didattico	Prof.ssa Francesca Vessia								
Tematica della lezione / attività formativa	Docente		Attività didattica prevista per ciascun modulo formativo							
	Cognome e nome	Qualifica, sede di afferenza e SSD	ore per lezioni frontali	ore per esercitazioni/aboratori	ore di studio individuale	ore di stage	seminari / altre attività	impegno totale ore	CFU	
Nozione di impresa comunitaria (pubblica e privata)	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	2		2			4	0,1	
Nozione di mercato rilevante (nell'economia tradizionale e digitale)	MIGUEL SOUSA FERRO	P.O. Università di Lisbona	3		3			7	0,3	
Le intese restrittive della concorrenza. Gli appalti e il bid rigging. Il Self-cleaning	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Esperto esterno Studio Lipani-Catricalà & partners	6		10			16	0,5	
Le esenzioni individuali e per categoria	Avv. Simone Gambuto	Esperto esterno Studio Legale Fieldfisher - Milano	2		2			4	0,2	
Le intese nei mercati digitali e l'uso di algoritmi	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	2		2			4	0,2	
L'abuso di posizione dominante	Claudia Desogus	Funzionario AGCM	4		6			10	0,5	
L'abuso di posizione dominante nei mercati digitali	FRANCESCA VESSIA	P.A. Dipartimento di Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale	2		2			4	0,2	
Impegni e programmi di clemenza	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Studio Lipani-Catricalà & partners	2		2			4	0,2	
Le concentrazioni	Luigi Di Gaetano	Esperto esterno Funzionario AGCM	2		2			4	0,2	
Le concentrazioni nei mercati digitali e le killer mergers	Carlo Piazza	Esperto esterno Funzionario AGCM	2		2			4	0,2	
Il procedimento antitrust	Avv. Carlo Edoardo Cazzato	Esperto esterno Studio Lipani-Catricalà & partners - Roma	2		2			4	0,2	
Geoblocking	Vanessa Marti Moya	Profesora Titular de Derecho Mercantil Universidad de Valencia	2		2			4	0,2	
Laboratorio antitrust	FRANCESCA VESSIA e Nicolò Muciaccia	Giurisprudenza IUS/04-Diritto Commerciale ed Esperto esterno		4	8			12	0,5	
Abuso di dipendenza economica (anche nei mercati digitali)	Enrico Spagnolello	Esperto esterno Studio Lipani, Catricalà & partners - Roma	3		4			7	0,4	
Squilibri nei mercati agroalimentari e rimedi antitrust	Giovanna Ginex	Esperto esterno	2		2			4	0,2	
Programmi di compliance antitrust	Avv. Emilio Cucchiara	Esperto esterno Studio Legale Deloitte - Milano	2		2			4	0,1	
Aiuti di Stato	Avv. Marco Serpone	Esperto esterno Studio legale Chiomenti - Roma	6		10			16	0,6	
Private Enforcement Antitrust	SUSANNA LOPOPOLO	Esperto esterno	2		2			4	0,2	
		Totali	53	4	65	0	0	122	4,98	