

IL RETTORE

D.R. n.3224

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019
- VISTE le “Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi”, emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018”;
- VISTI il D.L. 162 del 30.12.2019, la Legge n. 8 del 28.02.2020 e il D.L. 76 del 16.07.2020 di proroga dell'adozione di PagoPA da parte delle Pubbliche Amministrazioni;
- VISTO D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2021/2022 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 1757 del 21.05.2021;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2021-2022", del MIUR – Segretariato Generale - Direzione Generale degli Ordinamenti, della Formazione Superiore e del diritto allo studio <https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni dell'8.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018 e del 29.03.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018 e del 30.03.2019;
- VISTI il D.P.C.M. del 7.08.2020, Allegati nn. 18 e 20, confermato dal D.P.C.M. del 7.09.2020, alla luce della nota MUR n. 3198 del 14.08.2020, recepiti nelle Linee Guida per lo svolgimento delle attività didattiche 2020/2021;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione dello Short Master Universitario in “*Antitrust, tutela del consumatore e mercati digitali*” assunta dal Consiglio di Dipartimento di Giurisprudenza nella riunione del 19.05.2021 acquisita in data 27.05.2021, con prot. n. 35177;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea sulla proposta progettuale, nella riunione del 25.06.2021;

- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione rispettivamente nelle sedute del 27.07.2021 e del 29.07/03.08.2021;
- VISTE le delibere assunte Consiglio di Amministrazione e dal Senato Accademico nelle rispettive riunioni del 23.04.2021 e del 29.04.2021, e da ultimo le delibere del senato del 18.05.2021 del 25.05.2021 e dell'1.09.2021, relativamente alle modalità di svolgimento delle attività didattiche, a causa del perdurare dell'emergenza epidemiologica su tutto il territorio nazionale;
- ACCERTATO che l'ordinamento statutario del succitato Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari di cui al D.R. 2488 del 18.07.2014 e al D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;

DECRETA

Per l'Anno Accademico 2021/2022 è istituito ed attivato, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, lo Short Master Universitario in "Antitrust, tutela del consumatore e mercati digitali" del Dipartimento di Giurisprudenza ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione alla frequenza.

1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità del Corso, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

3. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito in Italia.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online dal dal **08.10.2021** all' **08.11.2021**.

La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do>) dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione.

- b) Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata, passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_open_ed_cod=
- c) compilazione della domanda di ammissione:
accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso alla cui selezione ci si vuole iscrivere.
Invio entro e non oltre il termine di scadenza del presente bando, del curriculum vitae, preferibilmente in formato europeo con data e firma, domanda di ammissione generata dall'applicativo esse3 debitamente firmata, documento di identità e copia del codice fiscale al seguente indirizzo: master@uniba.it, riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione – Short Master in "Antitrust, tutela del consumatore e mercati digitali". Al termine della procedura di iscrizione alla selezione verrà generato un avviso di pagamento precompilato di euro 54,00 (contributo concorsuale), stampabile direttamente dalla pagina "Pagamenti", presente nell'Area riservata dei servizi di Segreteria Online. Il pagamento del contributo concorsuale, non rimborsabile, va effettuato entro la data di scadenza del presente avviso. Per le modalità di pagamento si rinvia all'art. 10 del presente avviso.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

4. Domanda di ammissione.

Candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero.

Per i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, la valutazione di equiparabilità, ai soli fini dell'ammissione al Corso, verrà effettuata dal Comitato Tecnico Scientifico del medesimo, senza conferire valore legale al titolo di studio dichiarato dagli interessati.

I candidati in possesso del titolo di studio straniero dovranno osservare le stesse procedure indicate all'art. 3 del presente bando lettere a), b) e d) ed inviare al seguente indirizzo master@uniba.it, riportando nell'oggetto la seguente dicitura: "Domanda ammissione Short Master Universitario in "Antitrust, tutela del consumatore e mercati digitali".

- curriculum vitae, preferibilmente in formato europeo, con data e firma;
- domanda di ammissione generata dall'applicativo esse3 debitamente firmata;
- documento di identità valido;
- copia dei seguenti documenti:

1. Titolo di studio munito di legalizzazione o copia autentica, equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto, accompagnato dalla Dichiarazione di Valore in loco rilasciata dall'Ambasciata o dal Consolato italiano nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo, **o in alternativa** dall'Attestato di comparabilità emesso dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA): <https://cimea.diplo-me.eu/uniba/#/auth/login>.

In **alternativa** alla legalizzazione, l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro accetta l'Attestato di verifica rilasciato dal Centro ENIC NARIC Italiano (CIMEA).

2. Certificato rilasciato dalla competente Autorità Accademica attestante gli esami superati (Transcript of Records).

Per i soli titoli accademici rilasciati da Istituti di Paesi aderenti allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (Bologna Process), la Dichiarazione di Valore in loco o l'Attestato di comparabilità possono essere sostituiti dal Diploma Supplement, rilasciato dall'Università di provenienza. Il Diploma Supplement, ove legalizzato presso l'Ambasciata italiana del paese di studio, sostituisce il Transcript of Records.

Tutta la documentazione di studio richiesta deve essere tradotta in lingua italiana pena decadenza, salvo il Diploma Supplement, e munita di legalizzazione ove prevista.

I candidati non comunitari residenti all'estero, interessati ad iscriversi al Master, dovranno accedere al portale UNIVERSITALY (<https://www.university.it/index.php/registration/firststep>) e completare la relativa "domanda di preiscrizione" in modalità telematica provvedendo tempestivamente alla richiesta di visto per motivi di studio presso le rappresentanze di riferimento.

5. Commissione Esaminatrice.

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata al Corso, verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione.

6. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata, indicativamente entro trenta giorni dalla pubblicazione del Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

7. Immatricolazione.

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni: 1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato; 2. Pagamenti (Euro 1.500,00 + Euro 16,00 - imposta di bollo virtuale + Euro 4,13 – contributo polizza assicurativa).

Gli ammessi in possesso di titolo di studio conseguito all'estero dovranno far pervenire, a mezzo posta raccomandata A/R, all'indirizzo "Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Sezione Post Laurea - Unità Operativa Master - Palazzo Polifunzionale per gli Studenti, 1° piano - Piazza Cesare Battisti n. 1 – 70122 Bari", la documentazione in originale prodotta in copia all'atto della presentazione della domanda di ammissione e riportata nell'art. 4.

La documentazione presentata in originale o la fotocopia autenticata del titolo di studio potrà essere restituita, a richiesta dell'interessato, al termine del Corso.

I candidati non comunitari residenti all'estero, oltre alla procedura sopraindicata, all'arrivo in Italia e comunque non oltre dieci giorni dalla scadenza per l'immatricolazione dovranno inviare via email (master@uniba.it) i documenti perfezionati dalle Autorità diplomatiche di competenza, il visto e la ricevuta della richiesta del permesso di soggiorno.

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento della quota di iscrizione, relativa alla prima rata, e dei contributi) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

8. Agevolazioni

Al personale dipendente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro verrà applicata, una riduzione del 30% della quota di iscrizione. Detta riduzione deve essere espressamente richiesta con istanza al Magnifico Rettore, non viene assegnata d'ufficio e non è cumulabile con ulteriori agevolazioni e riduzioni sulla quota di iscrizione (quote di sconto, bonus, finanziamenti, borse di studio, altro, anche se erogate da altri Enti/Aziende).

9. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Nel rispetto dei principi di trasparenza e tracciabilità, ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere effettuati tramite sistema pagoPA in una delle seguenti modalità:

- stampando l'avviso di pagamento pagoPA ed effettuando il versamento con carta Bancomat presso gli sportelli bancari che forniscono analogo servizio;
- stampando l'avviso di pagamento pagoPA ed effettuando il versamento presso qualsiasi prestatore di servizio di pagamento del circuito PagoPA, il sistema realizzato dall'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) per rendere più agevoli i pagamenti verso la pubblica amministrazione (punti SISAL, Lottomatica, sportelli bancari, ecc..). L'elenco completo ed aggiornato dei Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP) aderenti a PagoPA è pubblicato sul sito AgID ;
- pagamento online: tramite apposito link presente nella propria pagina di Segreteria Online si può accedere alla funzione di 'pagamento online' che proporrà tutti i prestatori di servizio di pagamento (servizi di homebanking, carta di credito, addebito in c/c, Prestatori di Servizi di Pagamento –PSP PagoPA).

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quelle suindicate in quanto non consentirebbero una corretta imputazione e registrazione degli importi versati nel sistema informatico e dei flussi Entratel dell'Agenzia delle Entrate, per le dovute comunicazioni

all'Anagrafe Tributaria. Gli Uffici della Sezione Post Laurea non invieranno agli studenti i bollettini che saranno disponibili nella pagina personale Esse3 alla voce Pagamenti.

Qualora il pagamento debba essere effettuato da soggetti terzi (es. aziende, enti, ecc.) diversi dal candidato, gli stessi potranno richiedere l'emissione di una nota di debito/fattura elettronica, inviando una e-mail master@uniba.it specificando la propria ragione sociale e P.IVA, al fine di consentire l'emissione del documento contabile con la corretta intestazione.

10. Frequenza, rinuncia, esame finale e pergamena.

Frequenza. Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% dell'attività formativa frontale ed assistita. La mancata frequenza o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% dell'attività formativa stabilita, nonché l'allontanamento dal Corso, comportano la decadenza dallo status di corsista. Non è consentita alcuna sospensione o interruzione.

L'inizio dell'attività didattica, unitamente alla programmazione del calendario delle lezioni, verrà predisposto dal Direttore del Corso che potrà modificarlo, dandone informazione direttamente agli interessati.

Rinuncia. Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore del Corso.

Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista e non ha diritto ad alcun rimborso dei contributi precedentemente versati, così come previsto dal "Regolamento sulla Contribuzione Studentesca per l'a.a. 2021/2022", Sezione VII, art.50. Non è consentito il trasferimento dei contributi versati ad altri corsi.

Questionario finale. I partecipanti che risulteranno in regola con la frequenza (80% del totale delle ore di didattica frontale previste dal Corso), con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione potranno sostenere il questionario finale.

Attestato (facoltativo). A conclusione del Corso, gli iscritti che avranno adempiuto agli obblighi previsti, ovvero essere in regola con la frequenza e con il versamento delle tasse e contributi di iscrizione, potranno richiedere il rilascio dell'attestato Originale della valutazione finale dello Short Master.

Per il rilascio dell'attestato sono richiesti il versamento di Euro 67,60 (Segreteria on-line Esse 3) e la presentazione della domanda cartacea in carta legale (modulistica disponibile all'indirizzo <https://www.uniba.it/didattica/masteruniversitari/normativa%20modulistica%20master/Modulo%20attestato%20finale%20Short%20Master.pdf/view>)

11. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Mariantonietta Grittani – Responsabile della U.O. Master. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: mariantonietta.grittani@uniba.it

12. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: rpd@uniba.it. Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

13. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili di fatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, di competenza del Direttore del Corso). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione del Corso (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

L'Università effettua idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese e della documentazione presentata dal candidato.

Nel caso in cui, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento dei Corsi di Master e Short Master Universitari e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 1° ottobre 2021

IL PRORETTORE
f.to Anna Maria Candela

SCHEDE ALLEGATE

Titolo dello Short Master	Antitrust, Tutela del consumatore e mercati digitali
Durata ore	225
Crediti Formativi Universitari (CFU)	9
Modalità di svolgimento corso	Piattaforma MS Teams 1) Le lezioni si terranno online il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, con l'aggiunta di alcune mattine di venerdì. 2) Le due verifiche intermedie saranno svolte in presenza in forma di elaborato scritto individuale, una per ciascun modulo, mentre la verifica finale sarà un elaborato scritto di gruppo su un mock case con successiva simulazione e discussione orale di un procedimento antitrust. 3) La lingua di erogazione dello short master è quella italiana, ad eccezione di due lezioni in inglese (una per ciascun modulo) che saranno tenute dal prof. Miguel Sousa Ferro.
Lingua	Italiana
Dipartimento di riferimento	Dipartimento di Giurisprudenza-Università degli Studi di Bari Piazza Cesare Battisti, 1 -70121-Bari

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DELLO SHORT MASTER

Denominazione ed indirizzo Sede	Dipartimento di Giurisprudenza-Università degli Studi di Bari p.zza Cesare Battisti, 1 - 70121 Bari tel.080/5717712 e-mail: giuseppina.guarini@uniba.it
Strutture e spazi per lo svolgimento delle attività didattiche	Dipartimento di Giurisprudenza Piazza Cesare Battisti, 1 - Bari

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Nome Cognome	Prof.ssa Francesca Vessia
E-mail	Tel. 080/5717712; e-mail: francesca.vessia@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA MASTER, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 0805717585-4139-7586-7277-
Email: master@uniba.it, universitabari@pec.it .

Gli Uffici ricevono il pubblico solo su appuntamento.

OBIETTIVI

Lo short master in "Antitrust, tutela del consumatore e mercati digitali" si prefigge l'obiettivo di fornire un servizio di formazione specialistica su queste tematiche a neo-laureati magistrali o triennali di ogni disciplina, in particolare quelle giuridiche ed economiche, che siano interessati ad acquisire competenze specifiche in questo settore. Gli sbocchi occupazionali sono molteplici nei campi della tutela del consumatore e dell'antitrust, e includono tanto l'accesso negli studi legali specializzati in diritto della concorrenza e del mercato, quanto l'accesso ai concorsi presso l'Autorità Garante della concorrenza e del mercato, agli uffici degli organismi pubblici di ADR a tutela del consumatore (Banca d'Italia, Consob e IVASS), così come nelle associazioni per la tutela dei consumatori e degli utenti, incluso l'organismo nazionale rappresentativo delle stesse (CNCU - il Consiglio Nazionale dei consumatori e degli Utenti). Altresì, lo short master mira ad erogare servizi di aggiornamento professionale continuo ad esperti e professionisti già attivi in questi campi, ed in specie nell'assistenza legale alle imprese dinanzi all'AGCM, ovvero ai consumatori, per controversie giudiziali e stragiudiziali, individuali e collettive, per pratiche commerciali scorrette o disservizi e inadempimenti ai contratti di servizio, anche in forma di ADR (conciliazioni, mediazioni, arbitrati) e ODR (online dispute resolutions). Per questo secondo target di fruitori il master può costituire un utile strumento per orientare o ri-orientare il proprio percorso lavorativo, o anche per accedere a nuove posizioni lavorative nei campi suddetti.

[English Version] The short master in "Antitrust, consumer protection and digital markets" aims to provide a specialist training service on these issues to new master's or three-year graduates of any discipline, in particular the legal and economic ones, who are interested to acquire specific skills in this sector. There are many job opportunities in the fields of consumer protection and antitrust, and include both access to law firms specializing in competition and market law, as well as access to public exams at the Competition and Market Authority, to the offices of the public bodies of ADR for consumer protection (Bank of Italy, Consob and IVASS), as well as to the associations for the protection of consumers and users, including the national body representing them (CNCU - the National Council of consumers and users). Furthermore, the short master aims to provide continuous professional updating services to experts and professionals already active in these fields, and in particular in legal assistance to companies before the AGCM, or to consumers, for judicial and extrajudicial, individual and collective disputes, for unfair commercial practices or disservices and breaches of service contracts, also in the form of ADR (conciliation, mediation, arbitration) and ODR (online dispute resolutions). For this second target of users, the master can be a useful tool for orienting or re-orienting one's career path, or even for accessing new job positions in the aforementioned fields.

ORGANIZZAZIONE DELLO SHORT MASTER

Frequenza minima Obbligatoria: 80%

La frequenza è obbligatoria in tutte le sue attività e fasi didattiche; eventuali assenze dovranno essere adeguatamente giustificate. Gli allievi che risultassero assenti per una quota superiore

al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale per il conseguimento del titolo.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	10
numero massimo	30

TITOLI DI ACCESSO

LAUREA	
Laurea Triennale Laurea Specialistica /Magistrale Laurea vecchio ordinamento Diploma Universitario	Tutte Tutte Tutte Tutti
Titolo di pari valore rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo dal Consiglio Scientifico del Master ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.	

PROCEDURE DI SELEZIONE

Curriculum e titoli	punti 100 /100
Prova scritta	punti /
Colloquio orale	punti /
Totale	punti 100/100

L'ammissione al Corso sarà subordinata alla reale disponibilità di posti e all'insindacabile giudizio della Commissione.

In caso di parità di punteggio tra i candidati avrà precedenza quello più giovane d'età.

La prova di selezione non sarà espletata nel caso in cui dovessero pervenire un numero di domande di ammissione inferiore al numero massimo dei posti disponibili. In tal caso, i candidati saranno tutti ammessi alla frequenza del Master, previa verifica del possesso dei requisiti di ammissione previsti dal bando.

Resta salva la possibilità per il Direttore del Master di richiedere l'estensione del numero massimo qualora le domande pervenute superino il numero massimo sopra indicato.

Qualora il numero di domande superi quello dei posti disponibili, gli idonei saranno ammessi in base alla valutazione dei seguenti titoli preferenziali fino a un massimo di 100 punti così suddivisi:

Voto di laurea triennale		Fino a 15 punti			
Lode					
Voti da 106 a 110	1				
Voti da 101 a 105	14				
Voti da 91 a 100	10				
Voti da 81 a 90	8				
Voti fino a 80	6				
	2				
Voto di laurea specialistica		Fino a 15 punti			
Lode					
Voti da 106 a 110	1				
Voti da 101 a 105	14				
Voti da 91 a 100	10				
Voti da 81 a 90	8				
Voti fino a 80	6				
	2				
Voto di laurea magistrale a ciclo unico/vecchio ordinamento		Fino a 30 punti			
Lode					
Voti da 106 a 110	2				
Voti da 101 a 105	28				
Voti da 91 a 100	20				
Voti da 81 a 90	16				
Voti fino a 80	12				
	4				

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	1.500,00
Contributi	€ 54,00 (contributo concorsuale da versare al momento della domanda) + € 4,13 (contributo polizza assicurativa). + € 16,00 (imposta di bollo)
Costo pergamena (facoltativa)	€ 67,60 + € 32,00 (imposta di bollo) di cui n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla domanda cartacea + n.1 marca da bollo di € 16,00 da apporre sulla pergamena



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO