UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO | DIPARTIMENTO JONICO SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE

CONFINDUSTRIA Taranto

SHORT MASTER
IN

LUXURY FASHION MARKETING

- II EDIZIONE -

Il master è finalizzato all'acquisizione di competenze relative al marketing della moda e del lusso, con un focus su tematiche come la comunicazione, il branding, le strategie digitali, l'internazionalizzazione e lo sviluppo sostenibile. Il programma permetterà ai partecipanti di migliorare le loro conoscenze sul business della moda e più in generale sul business del lusso, migliorando pertanto le loro capacità manageriali nel contesto del Made in Italy. In particolare, i partecipanti del master avranno l'opportunità di acquisire competenze specifiche relative al comportamento dei consumatori ed al marketing nell'ambito molto peculiare del lusso, un settore in continua crescita, divenendo così più competitivi nell'attuale arena competitiva del mercato del lavoro.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Cesare Amatulli
cesare.amatulli@uniba.it

DOCENTI DEL MASTER

Prof. Cesare Amatulli (*Modulo 1*) - Prof. Michele Scalera (*Modulo 2*) - Dott. Andrea Signori (*E-Commerce Manager, Modulo 2*) - Prof.ssa Daniela Caterino (*Modulo 3*) - Prof. Nicola Fortunato (*Modulo 3*) - Dott. Salvatore Toma (*Vicepresidente Confindustria Taranto, Modulo 3*) - Dott. Michele Casella (*Consulente Comunicazione e Giornalista, Modulo 3*) - Prof. Bruno Notarnicola (*Modulo 4*) - Prof. Giuseppe Tassielli (*Modulo 4*)

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Prof. Cesare Amatulli - Prof. Riccardo Pagano (Direttore Dipartimento Jonico) - Prof. Bruno Notarnicola - Dott. Salvatore Toma (Vicepresidente di Confindustria Taranto con delega all'Internazionalizzazione e all'Education)

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di formare *Brand Developer* capaci di supportare le aziende della moda e del lusso nel loro percorso di sviluppo di marchi internazionali di lunga durata e ad alto posizionamento.

DIDATTICA

Il corso ha la durata di 100 ore (32 frontali e 68 di studio individuale) pari a 4 CFU. Al termine del corso verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.

MODULO 1
FASHION E LUXURY MARKETING

MODULO 2
DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA

MODULO 3
INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI FASHION BRAND

MODULO 4
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE NEL FASHION

Il Corso si terrà in modalità telematica sincrona (live streaming)

Quota di Partecipazione 350 euro + Spese di Immatricolazione

In collaborazione con CONFINDUSTRIA TARANTO

Bando disponibile su: https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/short-master/2020-2021/luxury-fashion-marketing