



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Idea Dinamica



AL TUO CLIENTE DIRETTAMENTE



giornaliste



STUDIO
KUJJUK



ELWIN ST
PRODUCTIONS



INFOCOM
Informatica e Comunicazione

AVVISO PUBBLICO N. 2/PAC/2017

Piano di Azione e Coesione approvato con Decisione C(2016)1417 del 3/03/2016

Azioni per la realizzazione di Summer School promosse dalle Università pugliesi

**Summer School “Web editorial platform, Social media and communication in COoperative Learning, Ideare, realizzare, lanciare, gestire, una piattaforma editoriale multicanale”
(Web S-COOL)**

CUP n. **H96D17000370009**

SOGGETTO PROPONENTE- ATTUATORE: Università degli Studi di Bari Aldo Moro

PARTNERS: Idea Dinamica Scarl, D2C Srl, Giulia Giornaliste, KUJJUK Exploitation, Elwin Street Productions and Modern Books, Infocom Srl.

In collaborazione con: Ordine dei Giornalisti di Bari, FNSI, Master di Giornalismo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Decreto n. 3251

IL RETTORE

VISTO lo statuto dell’Università degli Studi Aldo Moro;

VISTO il Decreto Ministeriale 22 Ottobre 2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D. R. n. 4318 del 12.11.2013, e in particolare l’art. 27;

VISTA la delibera del Senato Accademico del 3.05.2016 e del Consiglio di Amministrazione del 22.12.2015;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l’attivazione di “Summer and Winter School”, emanato con D.R. 1543 del 26.05.2016;

VISTA la nota MIUR n.10004 del 1° marzo 2017 relative alle procedure per l’ingresso, il soggiorno e l’immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali a.a. 2017/2018;

VISTO l’Avviso Pubblico n. 2/PAC/2017 – Piano di Azione e Coesione approvato con Decisione C(2016)1417 del 03.03.2016 - “Azioni per la realizzazione di Summer School promosse da Università Pugliesi”, pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 68 del 15.06.2017;

VISTA la proposta presentata da questa Università alla Regione Puglia, in data 15.07.2017, per il cofinanziamento, a valere sul suddetto Avviso Pubblico, del progetto di realizzazione della Summer School “Web editorial platform, Social media and communication in COoperative Learning, Ideare, realizzare, lanciare, gestire, una piattaforma editoriale multicanale” (Web S-COOL), in partenariato con Idea Dinamica Scarl, D2C Srl, Giulia Giornaliste, KUJJUK Exploitation, Elwin Street Productions

- and Modern Books, Infocom Srl;
- VISTA la Determinazione del Dirigente Sezione Formazione Professionale 4.8.2017 n. 1030, pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 95 del 10.08.2017, concernente l'approvazione della graduatoria ed il contestuale impegno di spesa delle proposte formative promosse dalle Università pugliesi;
- CONSIDERATO che la proposta di istituzione della Summer School "Web editorial platform, Social media and communication in COOperative Learning, Ideare, realizzare, lanciare, gestire, una piattaforma editoriale multicanale" (Web S-COOL), in partenariato con Idea Dinamica Scarl, D2C Srl, Giulia Giornaliste, KUJJUK Exploitation, Elwin Street Productions and Modern Books, Infocom Srl, è risultata tra i progetti selezionati e finanziati;
- ACCERTATA la congruenza della proposta di attivazione della detta *Summer School* rispetto alle prescrizioni di cui al Regolamento in materia di attivazione di Summer e Winter School;
- VISTO il D.R. n. 2993 del 27.09.2017 con cui è stata istituita ed attivata la suddetta Summer School ed in particolare l'art. 3 co.3 che prevede: "*Qualora le domande dovessero superare il numero massimo dei corsisti iscrivibili, si procederà ad una selezione a cura di una Commissione all'uopo nominata con Decreto Rettorale che valuterà i candidati per un totale di 50 punti: max 30 punti per titoli e max 20 punti e per il colloquio*";
- VISTA la nota mail dell'11.10.2017 presentata dal Prof. Gianluigi De Gennaro, Responsabile Scientifico del corso, con la quale ha comunicato che "*...dato il cospicuo numero di iscrizioni già pervenute e nelle more della scadenza per le adesioni, chiedo di nominare una Commissione ad hoc per procedere alle selezioni, così come previsto dall'art. 3 co. 3 del Bando rettorale per l'istituzione e l'attivazione della stessa Summer School.*" e propone la seguente composizione :- Prof. Gianluigi de Gennaro, in qualità di Responsabile Scientifico (PRESIDENTE);
- Prof. Luigi Carmine Cazzato, già Coordinatore del Master di Giornalismo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
 - Dott.ssa Maria Luisa Mastrogiovanni, rappresentante del partner privato "Idea Dinamica";
- VISTO il curriculum della Dott.ssa Maria Luisa Mastrogiovanni che si allega al presente decreto (allegato 1);

Decreta

Art. 1

La Commissione esaminatrice della procedura selettiva per l'ammissione alla Summer School "Web editorial platform, Social media and communication in COOperative Learning, Ideare, realizzare, lanciare, gestire, una piattaforma editoriale multicanale" (Web S-COOL) è costituita come segue:

PRESIDENTE: Prof. Gianluigi de Gennaro;

COMPONENTE: Prof. Luigi Carmine Cazzato, Professore Associato presso il Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia e Comunicazione,

COMPONENTE SEGRETARIO: Dott.ssa Maria Luisa Mastrogiovanni, in qualità di esperto.

La selezione si **svolgerà il giorno 20 ottobre 2017**, a partire dalle ore 9,00, presso il BaLAB al I piano Centro Polifunzionale Studenti (Ex Palazzo Poste), P.zza Cesare Battisti 1, Bari.

L'elenco degli ammessi alla selezione sarà pubblicato il giorno 19 ottobre 2017 sul seguente link <http://www.uniba.it/didattica/corsi-universitari-di-formazione-finalizzata/summer-winter-school/summer-school/2017/web-s-cool>.

Bari, 17.10.2017

F.TO IL RETTORE
(Prof. Antonio Felice Uricchio)