



Summer School “Web editorial platform, Social media and communication in COoperative Learning, Ideare, realizzare, lanciare, gestire, una piattaforma editoriale multicanale” (Web S-COOL)

PARTNERS: Idea Dinamica Scarl, D2C Srl, Giulia Giornaliste, KUJJUK Exploitation, Elwin Street Productions and Modern Books, Infocom Srl.

In collaborazione con: Ordine dei Giornalisti di Bari, FNSI, Master di Giornalismo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro

MODULO 1: Analisi del mercato editoriale on line

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Analisi del mercato editoriale on line. Benchmarking e ideazione nuova piattaforma.	Mastrogiovanni Maria Luisa	23 ottobre 2017 9.30/10.30
Piattaforme orizzontali e verticali. Le 5 W	Mastrogiovanni Maria Luisa	23 ottobre 2017 10.30/11.30
Il palinsesto e il menabò. Dalla carta al web al social	Mastrogiovanni Maria Luisa	23 ottobre 2017 11.30/12.30
Gestione dei contenuti editoriali: articoli semplici, rubriche, eventi, concorsi. Inserimento, modifica e cancellazione dei contenuti	Mastrogiovanni Maria Luisa	23 ottobre 2017 12.30/13.30
PAUSA PRANZO		
Homepage personalizzata: l’approccio “visual” all’informazione	Maffei Mario	23 ottobre 2017 14.30/16.30
Sistema di assegnazione multipla alle notizie: i diversi gradi di categorie di appartenenza	Maffei Mario	23 ottobre 2017 16.30/18.30

MODULO 2: Creazione di contenuti multimediali

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Analisi dei diversi contenuti: testi, immagini, video, photogallery, videogallery, pdf	Mastrogiovanni Maria Luisa	24 ottobre 2017 9.30/11.30
Tecniche di editing: titoli, sottotitoli, contenuti e didascalie di tutti gli articoli. La chiave SEO	Mastrogiovanni Maria Luisa	24 ottobre 2017 11.30/13.30
PAUSA PRANZO		
Informatica per giornalisti e comunicatori: la verifica delle fonti on line e le fake news.	Matarrese Rossella	24 ottobre 2017 14.30/15.30
il linguaggio: hate speech, linguaggio di genere e sessuato, discriminazioni e stereotipi on line	Matarrese Rossella	24 ottobre 2017 15.30/16.30
La gestione degli autori: impostare la limitazione degli accessi dal pannello di controllo	Marco Folle	24 ottobre 2017 16.30/17.30
Introduzione alle tecniche di ottimizzazione SEO	Marco Folle	24 ottobre 2017 17.30/18.30

MODULO 3: Come massimizzare la diffusione di un portale e dei suoi contenuti

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Piattaforma integrata con i social network: teorie e tecniche	Murciano Cosè	25 ottobre 2017 9.30/10.30
Permalink: link descrittivi e permanenti associati ad ogni pagina. Inserimento dei plug-in "sociali"	Murciano Cosè	25 ottobre 2017 10.30/11.30
Creazione dinamica della sitemap	Murciano Cosè	25 ottobre 2017 11.30/12.30
Feed RSS: aggiornamento dinamico degli RSS per informare il lettore in tempo reale	Murciano Cosè	25 ottobre 2017 12.30/13.30
PAUSA PRANZO		

Nuove forme di comunicazione online. Seo, web adv e social media recruitment	Casella Marco	25 ottobre 2017 14.30/16.30
Gestione dei commenti: tecniche di attivazione e disattivazione. Opportunità e minacce dell'interattività	Casella Marco	25 ottobre 2017 16.30/17.30
Creazione di sondaggi: creare sondaggi personalizzati per rendere più interattivo e partecipativo il sito web	Casella Marco	25 ottobre 2017 17.30/18.30

MODULO 4: Web marketing e social media marketing

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Web communication e social media. Concetti, pratiche e strumenti di base	Maffei Mario	26 ottobre 2017 9.30/10.30
Il piano di comunicazione integrata tradizionale e 2.0	Maffei Mario	26 ottobre 2017 10.30/11.30
Dallo storyboard al tweet: la costruzione di storie digitali (digital storytelling ed esercizi di twitteratura)	Maffei Mario	26 ottobre 2017 11.30/12.30
Informare con Telegram e Whatsapp	Maffei Mario	26 ottobre 2017 12.30/13.30
PAUSA PRANZO		
Il link share: inserimento automatico negli articoli dei link di condivisione sui social network per incentivare la partecipazione del lettore	Folle Marco	26 ottobre 2017 14.30/16.30
Gestire l'indicizzazione su Google	Folle Marco	26 ottobre 2017 16.30/18.30

MODULO 5: Social media communication

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Social Media, Digital PR & Communication: le Content management. Produzione e distribuzione di contenuti social. Strategie e strumenti.	Di Pietrantonio Dario	27 ottobre 2017 9.30/11.30
L'uso di Wordpress, gestione di un blog, brand journalism e personal branding	Di Pietrantonio Dario	27 ottobre 2017 11.30/13.30

PAUSA PRANZO		
Studio della comunicazione social di alcune multinazionali	Casteels Karen	27 ottobre 2017 14.30/16.30
Foto, video animazioni digitali, stop motion e timelapse. Creare contenuti virali per una web tv.	Oriolo Maria	27 ottobre 2017 16.30/18.30

MODULO 6: Il lancio di una nuova iniziativa editoriale online

TEMATICA	DOCENTE	DATA E ORARIO
Ricerca dei canali di finanziamento pubblico e privato	Chiesa Maurizio	28 ottobre 2017 9.30/11.30
Il lancio di una nuova iniziativa editoriale online	Battista Elena	28 ottobre 2017 11.30/12.30
Introduzione alla CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE	Battista Elena	28 ottobre 2017 12.30/13.30

Il totale delle ore di lezioni frontali ammonta a 44, a cui si aggiungono 81 ore di studio individuale per un totale di 125 ore, ai fini del riconoscimento di 5 CF.