

# Digital Marketing e Management Innovation tra le imprese e il territorio



**9.30** Saluti e apertura lavori: - **Prof. M.T Paola Caputi Jambrenghi** (PO Uniba e Coordinatore CdS) Illustrerà il "Progetto di concorso per gli studenti".

Introduce e modera: **Prof. Giuseppe Pio Macario** (Docente Uniba e Management Advisor)

Relatori:

**10.00 Arch. Daniela Cavallo** (UniVerona, Esperta in Marketing Territoriale)

"Strategie di Marketing sul web, dal prodotto al territorio"

**10.30 Dott. Vincenzo Frigulti** (Advisor & Business Developer, esperto in Marketing territoriale strategico, Turismo, ricerca e sviluppo) "Crowdfunding e turismo. Start up"

**11.00 Prof. Nicolaia Iaffaldano** (RU "Economia e Gestione delle Imprese" Uniba)

"L'impresa proattiva nell'epoca dei social media"

**11.30 Dott. Lucia Mancone** (Head of Group Key account manager Reckitt Benckiser)

"Dal carrello al digitale. Il Category Management nell'era della multicanalità"

**12.00-12.15** Pausa lavori

Interventi:

**12.15 Dott. Francesco Sebastio** (assessore Cultura Comune di Taranto)

"Percorsi culturali e educazione alla bellezza"

**12.45 Dott. Fabio Ligonzo** (Capo della Segreteria Sindaco di Taranto)

"Enti locali e media marketing"

**13.15** Chiusura lavori



**02  
Novembre  
2017  
Ore:  
9.30**

**Aula I- Sede Economia  
Del DJSGE  
Via Lago Maggiore  
Taranto**

AGLI STUDENTI CHE PARTECIPERANNO **VERRA' ATTRIBUITO 1 CFU** PREVIA CONSEGNA DI RELAZIONE

**DURANTE IL CONVEGNO VERRA' PROPOSTO UN BANDO DI CONCORSO PER GLI STUDENTI**