



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

Decreto n.899

IL RETTORE

- VISTO l'Avviso Pubblico BA/01/2012 per la presentazione di progetti Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.), per le attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE), nell'ambito del P.O.R. PUGLIA 2007/2013 - Asse IV - Capitale Umano;
- VISTO il provvedimento n. 580/12 del 14.05.2012 del prof. Vittorio Dell'Atti, Preside della I Facoltà di Economia, relativo all'adesione alla proposta di partnership presentata dall'Istituto I.T.E.S. "Sandro Pertini", per la realizzazione del progetto di "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/MARKETING/ORGANIZZAZIONE/VENDITE" e con il quale si individua il prof. Domenico Leogrande, Referente della I Facoltà di Economia nel relativo Comitato Tecnico Scientifico;
- VISTA la deliberazione del Consiglio della I Facoltà di Economia che, nella seduta del 25.05.2012, nel ratificare il predetto provvedimento, ha approvato il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU);
- VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 43 FPF del 28.06.2012, pubblicata sul BURP n. 98 del 05.07.2012 con la quale la Provincia di Bari ha approvato la graduatoria dei progetti nell'ambito del citato avviso;
- VISTA altresì, la determinazione dirigenziale n. 4722 FPF del 28.12.2012, pubblicata sul BURP n. 13 del 24.01.2013, con cui è stato approvato lo scorrimento della predetta graduatoria a seguito di economie di spesa, finanziando il progetto dell'Istituto I.T.E.S. "Sandro Pertini" denominato "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/MARKETING/ORGANIZZAZIONE/VENDITE" del costo complessivo di euro 216.000,00;
- VISTA la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici del 12.02.2013 con la quale il medesimo Consiglio, nel far propria la delibera della I Facoltà di Economia del 25.05.2012, ha approvato il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU), di seguito riportati, con validità di 2(due) anni dalla conclusione del percorso formativo e spendibili a valere nell'ambito delle attività formative a scelta dello studente nei corsi di laurea triennali in Economia Aziendale e in Marketing e Comunicazione d'Azienda e nei corsi di laurea magistrali in Consulenza Professionale per le aziende, in Economia degli Intermediari Finanziari e dei Mercati Finanziari, in Economia e Management e in Marketing:



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

Decreto n.899

IL RETTORE

UNITA' CAPITALIZZABILE	DISCIPLINA	CFU
STATISTICA	STATISTICA I	2
ANALISI DI MERCATO E DEFINIZIONE DEI MERCATI OBIETTIVO	ANALISI DI MERCATO	1
ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI	1
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	MARKETING STRATEGICO MARKETING OPERATIVO	2
TIROCINIO FORMATIVO		6
	TOTALE	12

RAVVISATA la necessità, da parte dell'Università, in qualità di Partner, di procedere al riconoscimento dei crediti formativi che saranno acquisiti da parte dei destinatari del Corso IFTS nel numero e secondo le modalità fissate dalla citata delibera del Consiglio di Dipartimento del 12.02.2013;

PRESO ATTO CHE occorre dare esecuzione all'attività prevista nel progetto, ed in primo luogo alla preliminare costituzione del Raggruppamento Temporaneo di Scopo(RTS) tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici, l'I.T.E.S. "Sandro Pertini" di Turi (BA), la BIC Puglia scarl di Noci, l'Azienda Ge.Do.Edit srl di Gioia del Colle (BA), la società Strade srl di Bari, l'Azienda COS.M.A-Pack International Srl di Polignano a Mare (BA) e l'Azienda Smetar srl di Putignano (BA), con attribuzione all'I.T.E.S. "Sandro Pertini" del ruolo di Capofila con mandato speciale di rappresentanza gratuito ed irrevocabile;

VISTA la nota prot. n. 470/13 del 04.03.2013 con la quale il citato Dipartimento ha comunicato che la data fissata per la sottoscrizione è il giorno 8 marzo 2013 e ha indicato il prof. Domenico Leogrande, quale referente alla medesima sottoscrizione;

VISTA altresì, la nota prot. n. 483/13 del 06.03.2013 con cui il medesimo Dipartimento ha trasmesso l'Atto costitutivo di Raggruppamento Temporaneo di Scopo a sottoscrivere;

RAVVISATA l'urgenza;

VISTO l'art. 26 comma 4 dello Statuto;

VISTO l'art. 57, comma I, del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità che prevede espressamente che i contratti possono essere stipulati dal Rettore o suo delegato;

SENTITO il Dirigente

D E C R E T A

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, LA DIDATTICA E LE RELAZIONI ESTERNE - AREA CONVENZIONI PER LA DIDATTICA - SETTORE I - CONVENZIONI PER LA DIDATTICA ISTITUZIONALE

MLL:IFTS ITES PERTINI\_DIP. STUDI AZIENDALI E GIUSPRIVATISTICI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

Decreto n.899

IL RETTORE

- di approvare lo schema dell'atto costitutivo di Raggruppamento Temporaneo di Scopo tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici, l'I.T.E.S. "Sandro Pertini" di Turi (BA), la BIC Puglia scarl di Noci, l'Azienda Ge.Do.Edit srl di Gioia del Colle (BA), la società Strade srl di Bari, l'Azienda COS.M.A-Pack International Srl di Polignano a Mare (BA) e l'Azienda Smetar srl di Putignano (BA), nonché di autorizzarne la stipula con attribuzione all'I.T.E.S. "Sandro Pertini" del ruolo di Capofila con mandato speciale di rappresentanza gratuito ed irrevocabile, per la realizzazione del progetto IFTS denominato "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/MARKETING/ORGANIZZAZIONE/VENDITE", nell'ambito dell'Avviso BA/01/2012;
- di approvare, per il citato Progetto, il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari (CFU), di seguito riportati, che saranno acquisiti da parte dei destinatari di detto corso secondo le modalità stabilite dal Consiglio di Dipartimento del 12.02.2013:

UNITA' CAPITALIZZABILE	DISCIPLINA	CFU
STATISTICA	STATISTICA I	2
ANALISI DI MERCATO E DEFINIZIONE DEI MERCATI OBIETTIVO	ANALISI DI MERCATO	1
ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI	1
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	MARKETING STRATEGICO MARKETING OPERATIVO	2
TIROCINIO FORMATIVO		6
	TOTALE	12

- di delegare il prof. Domenico Leogrande nato a Turi (BA), il 17.05.1957, alla stipula dell'atto costitutivo di detto RTS, intervenendo in rappresentanza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici in qualità di Partner, per la realizzazione del Corso IFTS denominato "TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE/MARKETING/ORGANIZZAZIONE/VENDITE" ed alla sottoscrizione di tutti gli atti consequenziali, nonché di designare lo stesso professore quale Referente dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro nel Comitato Tecnico Scientifico previsto nel progetto di cui trattasi.

Il presente decreto sarà portato alla ratifica del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione per gli aspetti di rispettiva competenza.

Bari, 07.03.2013

IL RETTORE

F.TO prof. Corrado PETROCELLI

DIPARTIMENTO PER LA RICERCA, LA DIDATTICA E LE RELAZIONI ESTERNE - AREA CONVENZIONI PER LA DIDATTICA -  
SETTORE I - CONVENZIONI PER LA DIDATTICA ISTITUZIONALE

MLL:IFTS ITES PERTINI\_DIP. STUDI AZIENDALI E GIUSPRIVATISTICI