



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

IL RETTORE

Decreto n. 388

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 2959 del 14/06/2012 e pubblicato nel supplemento della G.U. n. 157 del 07/07/2012, e in particolare l'art. 52 comma 4, relativo alla elezione del Coordinatore dei Corsi di Studio;
- VISTO il Regolamento per la elezione del Coordinatore e della Giunta di Corso di Studio/Classe/Interclasse, emanato con D.R. n. 1633 del 18 aprile 2013, ed in particolare l'art. 1;
- VISTA la nota 191365 - I/13 del D.G. del 22 dicembre 2015, con la quale i decani dei Corsi di Studio/Classe/Interclasse sono stati invitati ad avviare le procedure elettorali per la elezione dell'Organo sopracitato;
- VISTO il verbale delle operazioni elettorali del 4 febbraio 2016 dal quale risulta che il Prof. Petruzzellis Luca è risultato eletto Coordinatore del Consiglio di Interclasse di Marketing, dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per il triennio accademico 2015/2018;
- ACCERTATA la regolarità della votazione;
- VERIFICATI i requisiti richiesti nonché l'assenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'art. 75 dello Statuto e dell'art. 6 del Regolamento elettorale ex art. 78, comma 10 dello Statuto di Ateneo, emanato con D.R. 3798 del 31/10/2015;

DECRETA

Il Prof. Petruzzellis Luca è nominato Coordinatore del Consiglio di Interclasse di Marketing, dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per il triennio accademico 2015/2018.

Bari,

18 FEB 2016



IL RETTORE

Prof. Antonio Felice URICCHIO