



## "Valore P.A. 2016"

Corsi di formazione gratuiti per i dipendenti della Pubblica Amministrazione

### Utilizzo del Mobile Learning nella didattica a scuola, per il miglioramento delle performance di docenti e studenti.

Soggetto proponente	<b>Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici (DSEMM) - Università degli Studi di Bari Aldo Moro</b>
Indirizzo	Largo Abbazia Santa Scolastica - 70124 BARI
Area Tematica oggetto dell'iniziativa formativa	<b>Promozione e diffusione della cultura digitale: strumenti innovativi e procedure web in ambito scolastico</b>
Titolo del percorso formativo proposto	<b>Utilizzo del Mobile Learning nella didattica a scuola, per il miglioramento delle performance di docenti e studenti.</b>
Sito internet di riferimento	Università: <a href="http://www.uniba.it">www.uniba.it</a> DSEMM: <a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse">www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse</a>
Contatti	Telefono +39 080504 9211 - 9329 – 9059
	e-mail <a href="mailto:agostino.marengo@uniba.it">agostino.marengo@uniba.it</a> <a href="mailto:mariangela.latorre@uniba.it">mariangela.latorre@uniba.it</a> - <a href="mailto:mariapia.circella@uniba.it">mariapia.circella@uniba.it</a>

<b>Contenuti formativi</b>	<p><b>Obiettivi del corso</b></p> <p>Nella formazione del ForTic B1 e B2 l'e-learning viene incluso nel modulo "Ambienti di apprendimento" e viene proposto come integrazione all'attività didattica in presenza.</p> <p>I dispositivi mobili sono dappertutto. Non è una sorpresa, quindi, che stiano diventando strategici nel mercato della formazione scolastica. Il Mobile learning rappresenta la <b>naturale evoluzione</b> della formazione a distanza, consentendo di gestire al meglio i percorsi e gli eventi formativi tradizionali, permettendo agli studenti di fruire di qualsiasi contenuto praticamente ovunque.</p> <p>Per Mobile learning s'intende qualcosa di più che il mero utilizzo dei dispositivi mobili per accedere ai contenuti e comunicare con gli altri: per m-learning <b>si intende strategia didattica in mobilità.</b></p>
----------------------------	--



L'utilizzo del Mobile Learning (m-learning), come metodologia e tecnologia di apprendimento innovativo, sta aprendo nuove possibilità agli insegnanti nella loro pratica quotidiana, poiché permette di offrire agli studenti percorsi di **potenziamento e/o il recupero** di abilità e competenze e la verifica delle stesse in orario scolastico ed extra scolastico.

Si intende attivare svariati momenti di applicazione pratica di quanto discusso in aula ed, inoltre, si intende coadiuvare la didattica d'aula con strumenti innovativi di didattica online, come:

- documenti multimediali consultabili su piattaforma di Learning Management System, Social
- Learning, Gamification ed EduGame.

Ai partecipanti saranno inoltre forniti diversi strumenti operativi (template, checklist, strumenti diagnostici) utili per il trasferimento pratico di quanto appreso durante il corso.

**Target** a cui è diretto

Docenti della scuola, di qualsiasi ordine e grado, che desiderino introdurre l'e-learning e l'mlearning nella propria didattica.

### **Programma**

#### **1^ parte: Tecnologie innovative per l'e-learning:**

- Le tecnologie a supporto dell'e-learning: overview
- Il Mobile learning
- Le tecnologie Mobile ed il loro sviluppo
- Lo sviluppo del Mobile a supporto della didattica
- Piattaforma e-learning LMS
- App e servizi avanzati
- Servizi di web-conference
- Hosting e assistenza
- E-portfolio

#### **2^ parte: Progettazione e gestione dell'attività m-learning:**

- Pianificazione e progettazione didattica
- Creazione contenuti: learning object, tutorial, screencasting, test, ecc.
- Definizione e determinazione di strumenti utili alla didattica m-learning (app, metodi push/pull, etc)
- Utilizzo degli strumenti di Social learning
- Progettazione di percorsi di gamification ed EduGame
- Helpdesk e assistenza utenti
- Tutoring metodologico specializzato
- Tracciamento, monitoraggio e reportistica
- Esercitazioni e valutazione



<b>Sede didattica</b> del corso	Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici - Università degli Studi di Bari Aldo Moro <i>Largo Abbazia Santa Scolastica - BARI</i>
<b>Durata</b>	<b>Durata complessiva: 50 ore</b>  Divise in 10 settimane di corso (5 ore a settimana), articolate su due giornate formative (1 <sup>a</sup> giornata da 3 ore, 2 <sup>a</sup> giornata da 2 ore).  Inizio previsto: 13 febbraio 2017 (o, comunque, il lunedì successivo)  Termine: 30 aprile 2017
<b>Ore di formazione erogate e eventuali crediti</b>	<b>50 ore, equivalenti a 7 CFU</b>
<b>Coordinatore Didattico</b>	Prof. Ing. Agostino Marengo. Docente di Informatica e e-learning presso il DSEMM dal 2005. Ricercatore Confermato dal 2005 e Professore Aggregato dal 2008. Presidente e Project Manager di Osel CONSULTING SRL, Società Spin Off dell'Università di Bari dal 2009 al 2016. Osel è una società specializzata nel mercato e-learning internazionale. Ingegnere Meccanico iscritto all'Ordine degli Ingegneri di Bari.
<b>Corpo docente</b>	1. Prof. Ing. Agostino Marengo (Vedi sopra). 2. Prof. Franco D'ovidio: Professore Associato di Statistica dal 2007 (Ricercatore Universitario dal 2002) presso il DSEMM. 3. Dott. Alessandro Pagano: Dottore di Ricerca in Informatica ed Esperto e-learning. Professore a Contratto presso l'Università degli Studi di Bari dal 2011, presso l'Università LUMSA di Roma dal 2015.
<b>Logistica e dotazioni strumentali</b>	<b>Aule didattiche multimediali</b> del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici (DSEMM). <b>Didattica Online</b> su piattaforma di Learning Management System. Lezioni assistite da <b>prodotti multimediali di apprendimento avanzato</b> e collaborazione online e social.
<b>Modalità di selezione dei partecipanti</b>	Selezione per titoli e successivo colloquio valutativo, per un punteggio totale di 100 suddivisi in 60 per i titoli e 40 per il colloquio. Al termine della selezione sarà predisposta una graduatoria e, qualora il numero di potenziali partecipanti all'iniziativa formativa risulterà complessivamente superiore al numero massimo dei



	<p>posti disponibili, gli effettivi partecipanti saranno individuati fino a concorrenza dei posti disponibili secondo la graduatoria di merito. La stessa graduatoria sarà utilizzata con il criterio dello scorrimento, in caso di rinunce, per l'individuazione di altri partecipanti.</p>
<b>Registro presenze</b>	<p>Su registro digitale redatto in aula dal docente.</p>
<b>Descrizione modelli Customer Satisfaction</b>	<p>L'indagine di <i>customer satisfaction</i> avrà l'obiettivo di individuare, tramite un <b>set di indicatori</b> preventivamente definiti ed approvati, il grado di soddisfazione del partecipante ed eventuali ambiti di miglioramento dei servizi formativi offerti. Attraverso un questionario che conterrà variabili sia qualitative che quantitative, misurate attraverso scala di valori appositamente predisposte, si richiederà ai partecipanti di esprimere il proprio grado di soddisfazione rispetto al processo di erogazione della formazione nel corso, con particolare attenzione ai seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità della struttura organizzativa-didattica: reperibilità e fruibilità delle informazioni, efficacia dell'interazione con l'Ufficio formazione e/o gli altri responsabili delle attività formative, funzionalità delle strutture logistiche e organizzative, ecc.</li> <li>• Qualità della didattica: livello complessivo delle attività formative con particolare riferimento a chiarezza dei docenti, disponibilità ad essere contattati, capacità di sviluppare interazione con i corsisti, percezione del contributo delle attività formative rispetto alla futura lavorativa.</li> <li>• Omogeneità del gruppo-aula ed interazione al suo Interno.</li> <li>• Rilevazione dei fabbisogno formativo.</li> </ul> <p>I dati saranno correlati con alcune variabili di tipo sociodemografico e dati legati alla formazione culturale dei corsisti.</p> <p>I dati potranno essere anche trattati con le opportune metodologia statistiche più tipicamente usate nell'ambito delle analisi di customer satisfaction. I risultati della rilevazione della soddisfazione degli utenti saranno trasmessi successivamente alla Direzione regionale INPS territorialmente competente.</p>
<b>Metodologie innovative dell'attività didattica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Learning Management System: piattaforma di formazione online su cui verranno inserite tutte le lezioni registrate in aula (video), gli appunti e tutto il materiale multimediale a corredo.</li> <li>2. Strumenti online di social Learning sul portale LMS.</li> <li>3. Strumenti di <i>Gamification</i> e <i>Edu Games</i> per il migliore manto dell'apprendimento, la valutazione in itinere ed il</li> </ol>



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE ECONOMICHE  
E METODI MATEMATICI



	test finale.
--	--------------