

<b>Nome docente</b>	CARRASSI Mario
<b>Corso di laurea triennale</b>	Economia e Commercio
<b>Anno accademico</b>	2013-2014
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P/07

**Programma di Ragioneria generale (A-K) (a.a. 2013/2014)**  
**(Prof. CARRASSI Mario)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici  
Corso di Laurea Economia e Commercio

**Pre-requisiti**

Il corso non prevede particolari pre-requisiti.

**Obiettivi del corso**

Il corso di Ragioneria Generale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali. Il corso è suddiviso in due parti.

**Programma**

**I Modulo: Il sistema azienda**

L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico-aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda. l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche. Gli aggregati di aziende. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa e i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi. Aspetti di etica aziendale.

**II Modulo: Rilevazioni contabili e bilancio d'esercizio**

Obiettivi e funzionamento della contabilità aziendale. Il metodo contabile e la logica della partita doppia. La rilevazione contabile delle operazioni aziendali. Le sintesi contabili. Contenuto, struttura, principi di redazione e criteri di valutazione del bilancio di esercizio secondo l'attuale normativa civilistica. Teoria e metodo della partita doppia. Il metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito nelle aziende di produzione. Le rilevazioni contabili delle operazioni di costituzione e delle principali operazioni di funzionamento. Le scritture di chiusura e di riapertura dei conti.

## **Bibliografia**

Per la parte istituzionale del corso:

AMADUZZI A., L'azienda nel suo sistema e nell'ordine delle sue rilevazioni, Utet, Torino, ultima edizione.

CASSANDRO, P.E., Trattato di ragioneria - L'economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione.

ONIDA P., Economia d'azienda, Utet, Torino, ultima edizione.

DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci, Bari, 2011.

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.

Per la parte relativa alle rilevazioni contabili:

MARCHI L., Introduzione alla contabilità d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti di rilevazione, Giappichelli, Torino, 2007.

MUSERRA A.L., Onesti T. (a cura di), Esercitazioni di Economia Aziendale, Giappichelli, Torino, 2013.

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.

NB. All'inizio del corso, verranno forniti ai frequentanti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.

## **Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

## **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: da definire
- Corsi integrativi: da definire
- Esercitazioni: Si
- Seminari: da definire
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No