

D.R. n. 791

IL RETTORE

VISTA la Legge 9 maggio 1989, n.168;
VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n.240;
VISTO il decreto del Ministro dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca n.735 del 02.09.2013 di nomina del Prof. Antonio Felice Uricchio a Rettore dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per sei anni, a decorrere dal 1° novembre 2013;
VISTO lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 2959 del 14.06.2012, pubblicato sulla G.U. n. 157 del 07/07/2012 ed in particolare l'art.26 c. 5;
TENUTO CONTO che l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, come fonte di ricchezza culturale e sociale ma anche di importanti ricadute sulle economie del Territorio Pugliese, intende ascoltare ed interpretare le domande che provengono dal tessuto economico, sociale ed istituzionale, operando in particolare un'azione di stimolo alla valorizzazione e alla promozione delle strategie di Marketing;
RAVVISATA la necessità di incidere, con immediatezza, in molteplici settori di importanza strategica per lo sviluppo di questa Università;
CONDIVISA l'esigenza di implementare e consolidare iniziative di informazione, sensibilizzazione e promozione sui temi dell'innovazione, della managerialità e del Marketing;
RITENUTO che la problematica riguardante la valorizzazione e la promozione delle strategie di Marketing di questa Università necessiti di una particolare attenzione;
RAVVISATO nel Prof. Luca Petruzzellis, il docente che possa coadiuvare il Rettore nella gestione e soluzione delle problematiche succitate, in ragione dell'esperienza e delle competenze sviluppate nella materia de qua,

DECRETA

il Prof. Luca Petruzzellis, professore associato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, è delegato alla valorizzazione e alla promozione delle strategie di Marketing di questa Università.

Bari, 08.03.2017

IL RETTORE

F.to Prof. Antonio Felice Uricchio