



Dipartimento per gli Studenti e la Formazione Post Laurea
Area Formazione Post Laurea - Settore III

/ Ulteriori informazioni
Master I Livello
Studi Culturali

ANNO ACCADEMICO 2004/2005

[TORNA MENU' PRINCIPALE](#)



ULTERIORI INFORMAZIONI

MASTER DI I LIVELLO
IN STUDI CULTURALI,
COMUNICAZIONE, CULTURA VISUALE



"Penso a una possibile pedagogia dell'immaginazione
che abitui a controllare la propria visione interiore senza

soffocarla e senza d'altra parte lasciarla cadere in un confuso, labile fantasticare, ma permettendo che le immagini si cristallizzino in una forma ben definita, memorabile, autosufficiente, 'icastica'".

(Italo Calvino, *Visibilità*, da *Lezioni americane. Sei proposte per il prossimo millennio*).

Le iscrizioni sono aperte fino al 2/11/2004, presso l'Università degli studi di Bari

Dipartimento per gli Studenti e la Formazione Post Laurea
Area Formazione Post Laurea - Settore III

Durata del corso:

da Dicembre 2004 a Novembre 2005.



Ente proponente e gestione

Dipartimento di Linguistica, Letteratura e Filologia Moderna -

Università degli Studi di Bari

Enti e soggetti pubblici e privati proponenti

Pinacoteca provinciale

Assessorato alla Cultura e Provincia di Bari

Assessorato alle Culture, Religioni, Pari Opportunità,

Comunicazione e Marketing territoriale della Città di Bari

Biblioteca per la Cultura e per le Arti, Santa Teresa dei Maschi

Casa Editrice Meltemi, Roma

Carnet, Rivista periodici De Agostini – Rizzoli

ModaMediterranea

Time Zones

Sedi di svolgimento delle attività

Biblioteca per la Cultura e le Arti, Santa Teresa dei Maschi

Titolo/i di studio richiesto/i per l'ammissione

Lauree del vecchio ordinamento (quadriennali e quinquennali)

e lauree di primo livello in:

Scienze della Comunicazione

Lingue e Letterature Straniere

Scienze della Formazione e dell'Educazione

Lettere e Filosofia

DAMS

Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica,

dello spettacolo e della moda

Architettura

Design, disegno industriale e arti

Accademia di Belle Arti

Accademia del costume e della moda

Figura professionale

Esperto della comunicazione visuale,

Attività di consulenza presso:

istituzioni culturali che organizzano eventi espositivi,

emittenti televisive,

cineteche/videoteche e archivi dell'immagine,

agenzie di pubblicità,

editori

Promotore e collaborare ad attività nel settore della moda,

del teatro, della musica e della cultura come impresa

Moduli dell'attività formativa

Fondamenti di ottica e di fisiologia della visione

Percezione visiva e aspetti psicologici della visione

Cultura/culture/studi culturali/cultura visuale

Rapporto visualità-testualità:

indagine sullo scambio reciproco fra arti

e linguaggi visivi e letteratura

Semiotica e sociosemiotica del visuale (arti, cinema,

fotografia, pubblicità, new media, video clip, video arte.)

Estetica

Fashion theory

Arti audio-visive contemporanee

Arti visive, storia e teoria dell'immagine

Cinema e videoarte

Design

Teoria e tecnica dell'immagine fotografica

Teoria e tecnica dell'immagine digitale

Analisi dell'immagine pubblicitaria

Approfondimenti tematici

Laboratori su cinema, pubblicità, eventi spettacolari

Numero massimo di ammissibili: 50

Numero minimo di ammissibili: 30



PRESENTAZIONE

Il corso intende formare esperti di alto profilo nell'analisi e nell'interpretazione della cultura visuale e dei diversi tipi di immagine allo scopo d'investigare la dimensione "visiva" delle culture.

Il programma formativo prevede una dozzina di aree disciplinari "contaminate", ovvero sottoposte a una radicale revisione dei confini settoriali, che consentiranno di

- studiare il "visivo" come un aspetto della cultura e come qualcosa che contribuisce alla produzione, riproduzione e mutamento della cultura stessa;
- orientarsi nella "cultura visuale" intesa come campo di studio all'incrocio tra teoria dell'immagine, analisi dei dispositivi della visione e interpretazione dei vari tipi di immagine (pittorica, fotografica, cinematografica, televisiva, architettonica, paesaggistica, pubblicitaria, di moda, virtuale, ecc.).

La formazione sarà avviata a partire da moduli di base dedicati all'ottica, alla fisiologia e alla psicologia della visione, seguito da moduli dedicati al concetto di cultura/culture, interculturale, ibridazione di culture e rapporto visualità-testualità, ovvero indagine sullo scambio reciproco fra arti e linguaggi visivi e letteratura; quindi si passerà ad un modulo dedicato ai problemi principali dei "visual studies" relativi alla formazione delle immagini, alla problematica dello sguardo (gaze, glance, look, sight, ecc.) e alla storia delle discipline che si occupano del visuale (storia dell'arte, iconologia, fino ai nuovi approcci derivanti dagli studi culturali). Durante il corso gli studenti potranno seguire lezioni di approfondimento tematico tenute da specialisti e

professionisti del settore di alta qualificazione scientifica e di chiara fama internazionale e laboratori d'approfondimento pratico su cinema, pubblicità, moda, fotografia, eventi spettacolari. Sono previste visite guidate.

ELENCO DOCENTI

Emanuela Angiuli, Biblioteca per la Cultura e per le Arti, Bari; Claudia Attimonelli, Bari; Giovanni Attolini, Bari; Giuseppe Barletta, Bari; Mariella Basile, Bari; Daniele Basilio, Bari; Pina Belli D'Elia, Bari; Dino Borri, Bari; Carlo Bruni attore, regista, esperto eventi spettacolari; Franco Buono, Bari; Patrizia Calefato, Bari; Luisa Capelli, Meltemi editore, Roma; Rey Chow, Brown Univ., USA; Anna Camaiti Hostert, Roma, Chicago, Los Angeles; Maria Rosaria Dagostino, Bari; Guglielmina Degennaro, Time Zones; Francesca De Ruggieri, Siena, Bari; Angela D'Ottavio, Bari; Susan Friedman, Univ. Wisconsin; Clara Gelao, Pinacoteca Provinciale Bari; Teresa Ludovico attrice, regista, drammaturga; Anton Giulio Mancino, Bari; Carlo Martino, DIID "Disegno industriale", Roma; Manuela Messina, Bari; Giuseppe Mininni, Bari; Maria Pagliara, Bari; Susan Petrilli, Bari; Bruno Pompili, Bari; Augusto Ponzio, Bari; Julia Ponzio, Bari; Agnese Purgatorio, Bari; Carlo Sborgia, Bari; Filippo Silvestri, Bari; Francesco Triggiani, Bari; Clelia Pallotta, Milano; Eugenio Tassini, Carnet, Milano; Gianluigi Trevisi, Time Zones; Federica Troisi, Bari; Paola Zaccaria, Bari.

Obblighi e modalità di frequenza

Il master prevede 1500 ore complessive, di cui circa 500 di didattica e laboratori e le restanti da ripartire tra studio individuale, stage, tirocini presso istituzioni, società e enti accreditati, attività per la realizzazione di progetti che costituiscono parte integrante del corso, lavoro di tesi;

durata del corso: un anno accademico, da Dicembre 2004 a Novembre 2005;

numero di crediti: 60

Tassa d'iscrizione

2000 euro

Borse di studio

Se si raggiunge la quota di 50 studenti, saranno messi a disposizione dei fondi per borse di studio.

Il bando contenente requisiti e norme per l'ammissione è disponibile all'indirizzo:

<http://www.area-formazionepostlaurea.uniba.it/perfezionamento/bandomas0405.master01.htm>

Progettazione e coordinamento del corso:

Prof. Paola Zaccaria

(e-mail: p.zaccaria@dilifile.uniba.it Tel. 080 5714733 (diretto); 080 5714738 / 5714762 (segreteria Dipartimento);

080 5714739 (fax)

Prof. Patrizia Calefato

(e-mail: pcalefato@virgilio.it Tel. 080 5717407 (diretto)